

ชื่อโครงการ การพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย
นายสรชัย จันทร์แก้ว
นางสาวธันยนันท์ มีสมสัต์
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว
อีเมล : 5807013805020@skcc.ac.th
อีเมล : 5807013805030@skcc.ac.th

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เนื่องจากผู้ศึกษาได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงานด้านสารสนเทศของวัดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทรายผู้จัดทำได้พัฒนาด้วยระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (CMS) โดยใช้สคริปต์แบบโอเพ่นซอร์ส (Open Source) ที่ชื่อ Joomla เพื่อให้เป็นเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพต่อผู้ใช้งานมากที่สุด และผู้จัดทำสามารถปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของวัดได้ง่ายที่สุด พร้อมทั้งมีความปลอดภัยด้านข้อมูลด้วยการกำหนดสิทธิ์การแก้ไขจากผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง

หลังจากดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทรายแล้ว เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของเว็บไซต์ต่อผู้ใช้งานจริง ผู้จัดทำได้ทำการประเมินประสิทธิภาพด้วยการแจกแบบสอบถามให้กับบุคลากรภายในวัด และผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ด้านการออกแบบหน้าเว็บไซต์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.5 อยู่ในระดับดีมาก ด้านความถูกต้องและความน่าสนใจของเว็บไซต์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.4 และด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.6 อยู่ในระดับดีมาก

คำสำคัญ : เว็บไซต์ , ประชาสัมพันธ์ , วัดหันทราย

กิตติกรรมประกาศ

โครงการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทรายฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์พรชัย พันธุ์วิเศษ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่า ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ และเอาใจใส่ต่อผู้ศึกษาเสมอมา และคณาจารย์ทุกท่านที่กรุณาถ่ายทอดวิชาความรู้ ประสบการณ์อันมีค่า และคำสอนที่ดี ผู้จัดทำจึงขอขอบพระคุณในความกรุณาที่ได้รับมา ณ โอกาสนี้ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้จัดทำมีความมุ่งมั่น ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด นำมาซึ่งความภาคภูมิใจสูงสุดกับผู้จัดทำที่หวังว่าโครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างประโยชน์ ในการต่อยอดพัฒนาให้กับรุ่นน้องต่อไป

ขอขอบพระคุณท่านพระครูสุคันธสีลวัฒน์ เจ้าอาวาสวัดหันทราย ตำบลหันทราย อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ที่อนุญาตให้จัดทำเว็บไซต์วัดหันทรายขึ้น อีกทั้งยังให้การสนับสนุนด้านข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย พร้อมทั้งยังอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการจัดทำโครงการขึ้นด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และญาติพี่น้องทุกคน ที่คอยเป็นกำลังใจ และคอยสนับสนุนให้ผู้จัดทำได้มีโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เป็นแรงผลักดันให้ผู้จัดทำมีความตั้งใจในการศึกษา และจัดทำโครงการนี้ให้สำเร็จ ผู้จัดทำขอขอบเกียรติคุณครั้งนี้ให้กับผู้มีพระคุณ ขอ น้อมบูชาแด่คุณบิดา มารดา และบูรพาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่าน

นายสรชัย จันทร์แก้ว

นางสาวธันยรัตน์ มีสมสัต์ย์

ธันวาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	4
2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	40
2.3 งานวิจัยหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง	44
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	
3.1 วิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน	47
2.2 ปัญหาระบบงานปัจจุบัน	47
2.3 แนวทางการพัฒนาระบบใหม่	48
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานและอภิปรายผล	
4.1 ผลการดำเนินงาน	56
4.2 อภิปรายผล	64

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	66
5.2 ข้อจำกัดของโครงการ	66
5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาต่อ	66
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	
ก แนะนำเว็บไซต์วัดหันทราย	69
ประวัติผู้จัดทำ	79

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2-1 แสดงตัวอย่างของ Site map	10
2-2 แสดงตัวอย่างของระบบเนวิเกชัน	12
2-3 แสดงภาพระบบสี RGB	19
2-4 แสดงค่าสีที่ถูกกำหนดด้วยตัวเลขฐาน 16	20
3-1 แผนผังเว็บไซต์ (Site Map)	48
3-2 แนวทางหน้าแรกของเว็บไซต์วัดหันทราย	49
3-3 แนวทางหน้าประวัติวัดหันทราย	50
3-4 แนวทางหน้าประวัติเจ้าอาวาส	51
3-5 แนวทางหน้ารายนามพระภิกษุ	52
3-6 แนวทางหน้าภาพกิจกรรม	53
3-7 แนวทางหน้าข่าวสาร	54
3-8 แนวทางหน้าติดต่อวัด	55
4-1 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์วัดหันทราย	57
4-2 แสดงหน้าประวัติวัดหันทราย	58
4-3 แสดงหน้าประวัติเจ้าอาวาส	59
4-4 แสดงหน้ารายนามพระภิกษุ	60
4-5 แสดงหน้ากิจกรรม	61
4-6 แสดงหน้าข่าวสาร	62
4-7 แสดงหน้าติดต่อวัด	63

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตมีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นด้านการสื่อสาร การเผยแพร่ข้อมูลและความรู้ การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ทำให้เว็บไซต์ที่ทำงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันการจัดเก็บเอกสารและข้อมูลสารสนเทศของวัดหันทราย ดำเนินการจัดเก็บเอกสารโดยบุคลากรภายในวัด หากต้องการข้อมูลสารสนเทศจะต้องทำการค้นหาในคอมพิวเตอร์หรือตู้จัดเก็บเอกสาร ทำให้ข้อมูลที่น่าสนใจบางส่วนของวัดไม่ถูกเผยแพร่ให้กับบุคคลภายนอก เช่น กิจกรรมการทำบุญตามประเพณี และกิจกรรมร่วมกับชุมชน เป็นต้น ดังนั้นผู้จัดทำจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น จึงเกิดเป็นโครงการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทรายขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์และเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศของวัดหันทรายต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารของวัดหันทรายแก่ผู้ที่สนใจ
- 1.2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แบบฟอร์ม เอกสารต่าง ๆ ของวัดหันทราย
- 1.2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของวัดหันทรายให้แก่ผู้ที่สนใจมากขึ้น
- 1.2.4 เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทรายให้ทันสมัยมากขึ้น

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ในการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย ผู้จัดทำได้ให้ความสำคัญต่อการกำหนดขอบเขตของการจัดทำโครงการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทรายไว้ดังนี้

- 1.3.1 เว็บไซต์ในหน้าแรก สามารถแสดงข้อมูลการเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3.2 หน้าประวัติวัด สามารถแสดงข้อมูลประวัติของวัดหันทรายได้อย่างครบถ้วน และสามารถเชื่อมต่อไปยังหน้าอื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้
- 1.3.3 หน้าประวัติเจ้าอาวาส สามารถแสดงข้อมูลประวัติของเจ้าอาวาสวัดหันทรายได้อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งสามารถให้ผู้เข้าชมติดต่อเจ้าอาวาสวัดได้

1.3.4 หน้ารายนามพระภิกษุ สามารถแสดงรายชื่อของพระภิกษุทุกรูปในวัดได้ พร้อมทั้งสามารถแสดงข้อมูลพื้นฐานของพระภิกษุแต่ละรูปได้ เช่น อายุ ตำแหน่ง ฯลฯ

1.3.5 หน้าภาพกิจกรรม สามารถแสดงอัลบั้มรูปภาพต่าง ๆ ได้อย่างเป็นหมวดหมู่

1.3.6 หน้าข่าวสาร สามารถแสดงข่าวสารการประชาสัมพันธ์และข่าวสารอื่น ๆ ที่ทางผู้ดูแลประกาศไว้ได้อย่างเป็นหมวดหมู่ และเรียงตามลำดับ แสดงวันเวลา รวมถึงสามารถค้นหาข่าวสารในเว็บไซต์วัดค้นหาได้

1.3.7 หน้าติดต่อวัด สามารถแสดงข้อมูลการติดต่อวัดค้นหาได้อย่างครบถ้วน รวมถึงมีระบบติดต่อผ่านอีเมลได้บนเว็บไซต์

1.3.8 เว็บไซต์สามารถทำงานได้บนระบบปฏิบัติการได้ทุกระบบ ทุกอุปกรณ์ ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต และสามารถใช้งานได้บนเว็บเบราว์เซอร์ได้ทุก ๆ เว็บเบราว์เซอร์

1.4 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1.4.1 นำเสนอหัวข้อโครงการ

1.4.2 ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและแหล่งข้อมูล

1.4.3 จัดทำเค้าโครงร่างของโครงการ

1.4.4 วาดแผนและออกแบบ

1.4.5 ศึกษาพัฒนาโครงการ

1.4.6 ทดลองการใช้งาน

1.4.7 จัดทำเอกสารประกอบโครงการ

1.4.8 ประเมินผลการดำเนินงาน

แผนภูมิที่ 1.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน (Gantt chart)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน															
	สิงหาคม 2560				กันยายน 2560				ตุลาคม 2560				พฤศจิกายน 2560			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. นำเสนอหัวข้อโครงการ	■	■														
2. ค้นหาข้อมูล			■	■												
3. จัดทำโครงร่างโครงการนำเสนอ					■	■										
4. วางแผนและออกแบบ							■	■								
5. ศึกษาพัฒนาโครงการ									■	■						
6. ทดลองการใช้งาน											■	■				
7. จัดทำเอกสารประกอบโครงการ													■	■		
8. ประเมินผลการดำเนินงาน															■	■

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 เว็บไซต์วัดหันทรายน่าสนใจ สะดวกแก่การใช้งาน

1.5.2 สามารถนำโครงการมาพัฒนาใช้ได้จริง และไม่ต้องเสียเงินค่าจ้างในการออกแบบเว็บไซต์

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้ผู้จัดทำได้ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลด้านทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้จัดทำเห็นว่าเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย โดยมุ่งเน้นด้านการประชาสัมพันธ์เป็นหลัก

2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

การพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย อย่างเป็นระบบจะช่วยให้การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างวัดและบุคคลภายนอกมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้พัฒนาจึงได้นำเอาทฤษฎีที่ได้จากการศึกษามาดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.1 หลักการและทฤษฎีการสื่อสาร

2.1.2 การประชาสัมพันธ์

2.1.3 เว็บไซต์

2.1.4 ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (CMS)

2.1.5 วัดหันทราย

2.1.1 หลักการและทฤษฎีการสื่อสาร

การสื่อสารคือกระบวนการของการถ่ายทอดสาร (message) จากบุคคลหนึ่งซึ่งเรียกว่าผู้ส่งสาร (source) ไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่าผู้รับสาร (receiver) โดยผ่านสื่อ (channel)

แบบจำลองตามแนวคิดของเบอร์โล

เบอร์โลอธิบายว่าการสื่อสารประกอบด้วยส่วนประกอบพื้นฐานสำคัญ 6 ประการด้วยกัน คือ

1. ต้นแหล่งสาร (Communication source)
2. ผู้เข้ารหัส (Encoder)
3. สาร (Message)
4. ช่องทาง (Channel)
5. ผู้ถอดรหัส (Decoder)
6. ผู้รับสาร (Communication receiver)

ตามแนวคิดของเบอร์โลนั้นผู้ส่งสารก็คือบุคคลซึ่งผู้เริ่มต้นการสื่อสารทำหน้าที่ เข้ารหัสสารผู้ส่งสารจะทำหน้าที่ในการสื่อสารได้ดีหรือไม่เพียงไรนั้นขึ้นอยู่กับคุณสมบัติในด้านต่าง ๆ 5 ประการคือ

1. ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ ความสามารถในการพูดการเขียนความสามารถในการคิด และใช้เหตุผลความสามารถเหล่านี้มีอิทธิพลต่อความสามารถในการเตรียมและการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร

2. ทักษะคติ หมายถึง วิธีการที่บุคคลประเมินสิ่งต่าง ๆ โดยความโน้มเอียงของตนเอง เพื่อที่จะเข้าถึงหรือหลีกเลี่ยงสิ่งนั้น ๆ ทักษะคติในการสื่อสารมีได้หลายประการนับตั้งแต่ทัศนคติต่อตนเองต่อหัวข้อของการสื่อสารทัศนคติต่อผู้รับสารและทัศนคติต่อสถานการณ์แวดล้อมการสื่อสาร ในขณะนั้นซึ่งทัศนคติเหล่านี้จะมีผลโดยตรงต่อการสื่อสาร

3. ความรู้ หมายถึง ความรู้ของผู้ส่งสารในเรื่องและเหตุการณ์ต่าง ๆ บุคคลหรือกรณีแวดล้อมของสถานการณ์การสื่อสารในครั้งหนึ่ง ๆ ความรู้เป็นเรื่องสำคัญเพราะความถูกต้องแม่นยำของการสื่อสารขึ้นอยู่กับความรู้เป็นสำคัญ

4. ระบบสังคม ความสำคัญของระบบสังคมต่อผู้ส่งสารก็คือ สังคมจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของการสื่อสารของบุคคล ทั้งนี้เพราะบุคคลขึ้นอยู่กับกลุ่มสังคม

5. ระบบวัฒนธรรม หมายถึง ขนบธรรมเนียม ค่านิยม ความเชื่อ ซึ่งเป็นของมนุษย์ในสังคม และเป็นตัวกำหนดที่สำคัญในการสื่อสาร การสื่อสารระหว่างบุคคลต่างวัฒนธรรมอาจประสบความล้มเหลวได้อันเนื่องมาจากความคิดและความเชื่อที่ไม่เหมือนกันระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร คือ ผลผลิตทางกายภาพที่เป็นจริงอันเกิดจากผลการเข้ารหัสของผู้ส่งสาร ตามความคิดของเบอร์โลนีสสารมีคุณสมบัติ 3 ประการด้วยกัน คือ

1. รหัสของสาร (message code)

2. เนื้อหา (Content)

3. การจัดสาร (treatment) อันได้แก่วิธีการที่ผู้ส่งสารเลือกและจัดเตรียมเนื้อหาของสารช่องทาง ซึ่งถือเป็นพาหนะนำสารไปสู่ผู้รับสาร ตามทัศนะของเบอร์โล ทางติดต่อหรือช่องทางที่นำสารไปสู่ประสาทรับรู้สักทั้ง 5 ได้แก่

1. การได้เห็น

2. การได้ยิน

3. การสัมผัส

4. การได้กลิ่น

5. การลิ้มรส

สำหรับองค์ประกอบสุดท้าย ได้แก่ ผู้รับสารซึ่งเป็นผู้ถอดรหัสสารนั้น ก็ย่อมต้องมีคุณสมบัติในด้านต่าง ๆ 5 ประการเช่นเดียวกับผู้ส่งสาร

นอกจากผู้ส่งสารและผู้รับสารแล้ว ปัจจัยที่มีสำคัญในการที่ส่งสารให้ประสบความสำเร็จ นั่นก็คือสื่อ หากสื่อที่ใช้เป็นช่องทางในการส่งสารไม่มีคุณภาพการส่งสารก็จะประสบความล้มเหลว

จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีการสื่อสารทำให้เข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดสาร สามารถนำหลักการ และทฤษฎีสื่อสารดังกล่าวข้างต้นไปพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย ให้เป็นช่องทางในการสื่อสารที่มีคุณภาพสำหรับผู้สนใจในรูปของการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ต่อไป

2.1.2 การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานหรือองค์กรและกลุ่มประชาชน เป้าหมายโดยมีการจัดทำแผนและกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเข้าใจอันถูกต้องใน อันที่จะสร้างความเชื่อถือศรัทธาและความร่วมมือตลอดจนความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะช่วยให้ดำเนินงานของหน่วยงานนั้น ๆ บรรลุเป้าหมาย (วิมลพรรณอาภาเวช 2546: 10)

การประชาสัมพันธ์เป็นการส่งสารแก่สาธารณชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อกัน และจะต้องรับสารคือรับข้อมูลป้อนกลับจากสาธารณชนด้วยเพื่อการปรับเข้าหากันให้ได้ซึ่งเป็น เรื่องของการชักจูงใจการประชาสัมพันธ์เป็นขบวนการสองทาง (Two-way process) นั่นคือ หน่วยงานที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จะต้องทำหน้าที่ทั้งในการส่งสารและรับสารจากประชาชนที่เกี่ยวข้อง ด้วยขบวนการประชาสัมพันธ์จึงเป็นขบวนการที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์อย่างน้อย 3 ประการ ตามแนวความคิดของ Bernays นั่นคือการส่งสาร (Information) การปรับเข้าหากัน (Adjustment) และผลสุดท้ายคือการชักจูงใจ (Persuasion) ชักจูงใจเพื่อให้เห็นดีด้วย ให้เกิด ประชามติ ที่ดีเกิดภาพพจน์ที่ดีต่อหน่วยงาน (ชมภูมิภาค 2526: 3)

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถาบัน องค์กรกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มประชาชนภายในหน่วยงาน และกลุ่มประชาชนภายในหน่วยงาน และกลุ่มประชาชนภายนอก เป็นกลไกในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ชื่อเสียง ศรัทธา ให้แก่สถาบันองค์กรหรือ หน่วยงาน

ช่วยผลักดันให้การดำเนินของสถาบัน องค์กร เป็นไปได้ด้วยดี

เป็นกลไกในการชักจูง โน้มน้าวใจ ให้เกิดการยอมรับ สนับสนุน และเกิดการปฏิบัติตาม

เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดในองค์กร สถาบันที่เป็นหน่วยธุรกิจนำมาใช้ในการ สื่อสารสินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาวิกฤตต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถาบันองค์กร (วิมลพรรณ อาภาเวช 2546: 1)

ความมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์

เพื่อสร้างความนิยม (Goodwill) นั้น คือการที่จะต้องแสดงออกให้ประชาชนเห็นว่า เผยแพร่ให้ประชาชนรู้ ชี้แจงให้เข้าใจ นั่นคือ การประชาสัมพันธ์เป็น Word และ deeds หมายความว่า กระทำและอธิบายให้รู้ด้วย บางคนก็ว่าเป็นการประกอบกิจการรายงาน (Performance and

Reporting = PR) คือ ต้องมีงานกระทำ ต้องมีผลงานจึงรายงาน ทั้งนี้ก็เพื่อให้ประชาชนเกิดความเลื่อมใสในงานนโยบายเมื่อประชาชนเกิดความเลื่อมใสแล้วก็จะได้ในการสนับสนุน

เพื่อป้องกันชื่อเสียง นั้นหมายความว่า เมื่อสร้างความนิยมขึ้นมาแล้ว ต้องรักษา ต้องป้องกันเอาไว้ ต้องตรวจสอบหาข้อบกพร่องและปรับปรุงแก้ไขเสีย

เพื่อแก้ไข เมื่อประชาชนเกิดความเข้าใจผิดต้องแก้ไข หากปล่อยไว้อาจจะขยายไปอย่างรวดเร็วและขยายความไปในทางเสียหายเป็นอันมาก (ขมภูมิภาค 2526: 39)

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ สร้างแรงจูงใจ และเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน อันนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรนั้น ๆ จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สามารถนำหลักการที่เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ไปใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของวัดหันทราย ให้เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัดหันทรายไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่อไป เป็นการสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจมาร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ กับวัดหันทรายเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

2.1.3 เว็บไซต์

ความหมายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ (Web Site) เป็นแหล่งเก็บข้อมูลเว็บเพจหลาย ๆ เว็บเพจ แล้วจึงรวบรวมเว็บเพจเหล่านี้เข้าด้วยกันเพื่อจัดตั้งขึ้นเป็นเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์นั้นจะต้องมีรหัสหรือชื่อโดเมน (Domain Name) ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารเพื่อการเชื่อมโยงเข้าหาเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต

ปิยวิทย์ เจนกิจจาไพบุลย์ (2540 :4) ได้กล่าวว่า เว็บไซต์ถูกเรียกเป็นตำแหน่งที่อยู่ของผู้ที่มีเว็บเพจเป็นของตนเองบนระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้จากการลงทะเบียนกับผู้ให้บริการเช่าพื้นที่บนระบบอินเทอร์เน็ตเมื่อลงทะเบียนในชื่อที่ต้องการแล้วก็สามารถจัดทำเว็บเพจและส่งให้ศูนย์บริการนำขึ้นไปไว้บนอินเทอร์เน็ตซึ่งถือว่าเว็บไซต์เป็นของตนเองแล้ว และเว็บไซต์ก็คือแหล่งที่รวบรวมเว็บเพจเรื่องเดียวกันจำนวนมากมาหลายหน้ามารวมอยู่ด้วยกัน แต่สิ่งหนึ่งในการเสนอเรื่องราวที่อยู่บนเว็บไซต์แตกต่างไปจากโปรแกรมโทรทัศน์ เนื้อหาในนิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์เนื่องจากการทำงานบนเว็บจะไม่มีวันสิ้นสุด ทั้งนี้เนื่องจากเราสามารถเปลี่ยนแปลงและเพิ่มสารสนเทศบนเว็บไซต์ได้ตลอดเวลาและแต่ละเว็บเพจจะมีการเชื่อมโยงกันภายในเว็บไซต์หรือเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้ในเวลาอันรวดเร็ว (จักรพงษ์ เจือจันทร์ 2543 :24)

นิรุช อำนวยศิลป์ (2542) กล่าวถึงเว็บไซต์ว่า เป็นชื่อเรียก Host หรือ Server ที่ได้จดทะเบียนอยู่ในเวิลด์ไวด์เว็บ ซึ่งก็คือชื่อ Host ที่ถูกกำหนดให้มีชื่อในเวิลด์ไวด์เว็บ ขึ้นต้นด้วย http: และมีโดเมนหรือนามสกุลเป็น .com, .net, .org หรืออื่น ๆ

ดวงพร เกียงคำ (2549 :22) กล่าวว่า เว็บไซต์ หมายถึง กลุ่มของเว็บเพจที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน เช่น กลุ่มของเว็บเพจที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ รวมทั้งสินค้าและบริการของบริษัทหนึ่ง

เป็นต้น ภายในเว็บไซต์นอกจากเว็บเพจหรือไฟล์ HTML แล้วยังประกอบด้วยไฟล์ชนิดอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับสร้างเป็นหน้าเว็บเพจ เช่น รูปภาพ, มัลติมีเดีย, ไฟล์โปรแกรมภาษาสคริปต์และไฟล์ข้อมูลสำหรับดาวน์โหลด เป็นต้น

ประเภทของเว็บไซต์

สุรศักดิ์ นามนัย (2548 : 17) กล่าวว่าอินเทอร์เน็ตเป็นศูนย์รวมของข้อมูลข่าวสารที่สามารถสื่อสารถึงกันได้ทุกมุมโลก ทุกครั้งที่เข้าไปใช้บริการอินเทอร์เน็ต ก็จะได้เห็นความแตกต่างและความหลากหลายของเว็บที่เกิดขึ้นมาทุกวัน ซึ่งล้วนแล้วแต่สร้างขึ้นมามีความนิยมของผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต ตลอดจนการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจการลงทุน ภาคธุรกิจและภาครัฐทำให้มีการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับการให้บริการมากขึ้นจึงทำให้หลายหน่วยงานพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการหรือเรียกได้ว่าออฟฟิศอัตโนมัติ ฉะนั้นด้วยความหมายของเว็บไซต์ที่ได้กล่าวมาแล้ว จึงสามารถแบ่งประเภทของเว็บไซต์ออกกว้าง ๆ ได้ดังต่อไปนี้

1. Informational sites คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร วารสาร หรือหน่วยงานเกี่ยวกับผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ขององค์กร เว็บจำพวกนี้มีมากที่สุดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. Transactional sites คือ เว็บประเภทที่สามารถใช้เพื่อติดต่อทางธุรกิจการค้า การลงทุนของภาคธุรกิจโดยเป็นผู้ชักนำ เป็นนายหน้า
3. Community sites คือ เป็นเว็บไซต์ของกลุ่มบุคคล สมาคม ชมรม คณะบุคคล ซึ่งมีลักษณะเป็นนิติบุคคลและการสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ เกี่ยวกับสังคมหรือชุมชน ทัศนคติความเชื่อ ศาสนา กลุ่มเพื่อน
4. Entertainment sites คือ เว็บไซต์ที่ให้ความบันเทิง เกมส์ ดนตรี เรื่องตลกขบขัน ภาพยนตร์ เครื่องเสียง หรือแนวบันเทิงต่าง ๆ รวมไปถึงกลุ่มชมรมและหน่วยข้อมูลข่าวสารด้านความบันเทิง
5. Other sites ประกอบด้วยเว็บไซต์เกี่ยวกับศิลปะ การแสดงออก รสนิยม ศาสนสถาน ประติมากรรมหรือเว็บสำหรับการทดลองความสามารถเว็บไซต์ส่วนบุคคล เช่น เว็บไซต์ของสามัญชนทั่วไป เว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดประชุมสัญญาหรืออนุสัญญาระเบียบแบบแผนหรือมีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับทางด้านเศรษฐศาสตร์ และสถานะทางเศรษฐกิจ

นอกจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ยังมีกลุ่มเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร การจัดการ การบริหาร ที่มีประโยชน์ต่อผู้ให้บริการโดยสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มประเภท ดังนี้

1. Commercial เว็บไซต์เกี่ยวกับธุรกิจการค้า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บไซต์ อีคอมเมิร์ซ (E – commerce) ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจ การลงทุน โดยส่วนมากจะอยู่ในรูปแบบ

ขององค์กรหรือหน่วยงาน เว็บไซต์จำพวกนี้จะมีให้บริการมากที่สุดบนอินเทอร์เน็ต เพราะสังคมปัจจุบันอาศัยเว็บไซต์เป็นเครื่องมือในการให้บริการทางธุรกิจ ขายสินค้าแบบออนไลน์

2. Government เว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐบาลไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ กระทรวง ทบวง กรม กอง สำนักงานต่าง ๆ เกี่ยวกับสังคมสงเคราะห์หรือสถาบันเกี่ยวกับกฎหมายกับการปกครองท้องถิ่น โรงพยาบาลของรัฐ เป็นต้น

3. Educational เว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษาไม่ว่าจะเป็นสถานศึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา แขนงศึกษาต่อ สถาบันกวดวิชา สถาบันฝึกอบรมโดยมีบทเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์เรียนผ่านอินเทอร์เน็ต มีแบบทดสอบ มีบทเรียนที่ผู้เรียนสามารถเรียนผ่านอินเทอร์เน็ตมีการโต้ตอบระหว่างผู้เรียนได้

4. Charitable เว็บไซต์เกี่ยวกับกิจกรรมผู้ใจบุญ เช่น มูลนิธิ ชมรม สมาคม กลุ่มบุคคลที่ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม เช่น เว็บไซต์ bannok.com

5. Personal เว็บไซต์ส่วนบุคคลที่จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำตัวเอง แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยจัดทำขึ้นทั้งเพื่อหวังผลกำไรและไม่หวังผลกำไรหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงออกถึงความสามารถของตนเอง เช่น การประดิษฐ์คิดค้น หรือการแนะนำความรู้เพื่อเผยแพร่ให้คนอื่นรู้จัก เป็นต้น

รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบหน้าตาเว็บไซต์สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ คือ

1. แบบเนื้อหา

ซึ่งเว็บไซต์สมัยก่อนที่สร้างด้วยภาษา HTML ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างตารางเป็นหลัก ลักษณะงานที่ออกมาจะเป็นในลักษณะการนำกราฟิกชิ้นเล็ก ๆ มาจัดวางเรียงผสานกันเป็นหน้าตาของเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์แบบนี้ส่วนใหญ่แล้วจะมีเนื้อหามากกว่ารูป ซึ่งข้อดีคือจะทำให้สามารถดาวน์โหลดหน้าเว็บไซต์ได้ในเวลาอันรวดเร็ว

2. แบบรูปภาพ

เป็นเว็บไซต์แบบที่เป็นภาพกราฟิกขนาดใหญ่เต็มหนึ่งหน้า ซึ่งถูกตัดแบ่งเป็นรูปเล็ก ๆ แล้วนำมาวางเรียงกันเพื่อความเร็วในการดาวน์โหลดและการแสดงผล ซึ่งส่วนใหญ่การออกแบบในรูปแบบนี้จะให้ความสวยงามหลากหลายคล้ายกับการออกแบบสิ่งพิมพ์ เหมาะกับหน้าออกแบบที่มีเนื้อหาน้อย ต้องการความสวยงามเป็นหลัก เหมาะแก่การออกแบบหน้าโฮมเพจหรือหน้าปก แต่ต้องระวังอย่าให้ภาพมีขนาดไฟล์ใหญ่เกินไปเพราะจะทำให้เสียเวลาในการดาวน์โหลดภาพนานมากจนทำให้ผู้ที่เข้ามาชมโฮมเพจเปิดเข้าไปชมหน้าโฮมเพจอื่นแทน

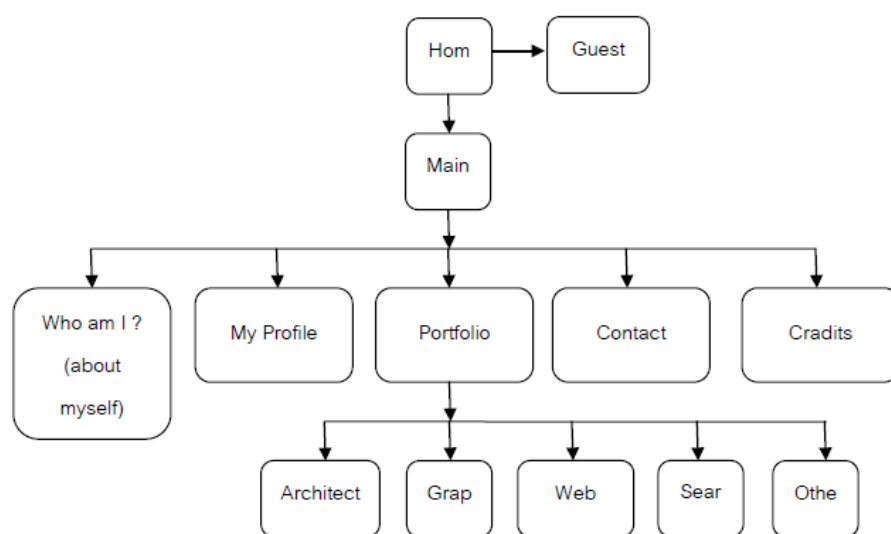
3. แบบผสม

เป็นการผสมผสานกันระหว่างแบบเนื้อหา กับแบบรูปภาพ ซึ่งอาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ของนักออกแบบ เพราะได้นำเสนอทั้งสองอย่างอยู่ด้วยกัน คือ ภาพตัวอักษร มีรูปร่างหน้าตาเหมือน สื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถเปิดเข้าไปอ่านได้อย่างง่าย

หลักในการออกแบบเว็บไซต์

โสรชัย นันทวัชรวิบูลย์ (2545 : 228-41) เขียนในหนังสือ (BE GRAPHIC) ว่าการ ออกแบบเว็บไซต์มีปัจจัยหลัก 2 ประการ คือ

1. มีการออกแบบโครงสร้าง (structure) ที่ดี (หรือการออกแบบ Site Map ที่ดี) Site Map คือการวางแผนเนื้อหาของเว็บไซต์ เพื่อเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด Site Map จึงเปรียบเสมือนแผนที่ที่ช่วยให้มองเห็นโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์ ลูกศรที่เชื่อมโยงจะคอย เตือนว่าเรากำลังอยู่จุดไหน ไม่หลงทาง และไม่สับสนหรือการเชื่อมโยงเว็บเพจแต่ละหน้า การคิด แบบ Site Map เป็นการคิดแบบเป็นระบบ มีลำดับชั้นจากส่วนใหญ่ไปหาส่วนย่อย หรือจากบนลงล่าง (Top Down Thinking)



ภาพที่ 2-1 แสดงตัวอย่างของ Site map

คุณสมบัติของ Site Map ที่ดีมีดังนี้

- เว็บเพจทุกเว็บเพจจะต้องมีลิงค์ทางออกเสมอ เพราะถ้ามีหน้าหนึ่งหน้าใดที่ไม่มีลิงค์ เชื่อมโยงแล้ว ผู้ใช้งานก็จะไม่มีทางออกไม่สามารถไปต่อได้ ถอยหลังกลับก็ไม่ได้ ถึงแม้ว่าจะสามารถ ถอยหลังกลับโดยคลิกปุ่ม Back บนบราวเซอร์ แต่ไม่ควรจะทำ ต้องแน่ใจว่าทุกหน้ามีลิงค์ไปสู่หน้าอื่น ๆ ได้

- ถ้าเว็บไซต์มีจำนวนหน้ามากควรมีหน้าเว็บเพจหนึ่งหน้าที่แสดง Site Map แก่ผู้เข้าชม เพื่อป้องกันการหลงทาง โดยหน้า Site Map นี้อาจจะทำลิงค์ไปยังหน้าเว็บเพจที่ต้องการได้

2. มีการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ที่ดี (Website Interface Design) ดังนี้

2.1 ใช้งานง่ายและสะดวก โดยมีระบบนำทาง (Navigation) หรือลิงค์ที่ดี ซึ่งมีหลักการคร่าว ๆ ดังนี้

2.1.1 มองเห็นได้ชัดเจน จึงควรวางแถบลิงค์ไว้ด้านซ้ายมือหรือด้านบนซึ่งจะสามารถมองเห็นได้ชัดเจน

2.1.2 เข้าใจง่าย ใช้งานไม่ซับซ้อน

2.1.3 อาย้ายที่ไปมาเพราะอาจจะสร้างความสับสนแก่ผู้งานใช้ได้

2.1.4 แต่ละหน้าเว็บเพจควรมีลิงค์กลับไปยังหน้าโฮมเพจ เพื่อให้ผู้ใช้งานจะสามารถกลับไปเริ่มต้นใหม่หน้าโฮมเพจได้

2.2 มีการออกแบบกราฟิกที่สวยงาม สื่อความหมายได้ชัดเจน

2.3 ไม่เสียเวลาในการโหลดภาพมากเกินไป ซึ่งการรอโหลดภาพนานจะทำให้ผู้ใช้งานเบื่อ ทำให้ไม่อยากเข้าเว็บไซต์

2.4 ภาพรวมของงานทั้งหมดควรออกมาในแนวความคิดเดียวกัน เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเว็บไซต์

องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

องค์ประกอบพื้นฐานสำคัญที่ควรคำนึงถึงเมื่อทำการออกแบบเว็บไซต์มีดังต่อไปนี้ (อภินันท์ ยิ่งยืน, 2008)

1. ความเรียบง่าย (Simplicity)

ความเรียบง่าย คือ การสื่อสารเนื้อหาถึงผู้ใช้โดยจำกัดองค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้เหลือเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน เช่น เว็บไซต์ของ Adobe, apple, IBM และ Nokia ที่มีการออกแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก แม้ว่าจะมีข้อมูลในเว็บไซต์อยู่มากมาย ซึ่งแทบจะไม่เห็นกราฟิกหรือตัวอักษรเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา รวมไปถึงไม่ใช้สีของตัวอักษรมากเกินไป และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสีของลิงค์ให้สับสนแต่อย่างใด

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency)

ความสม่ำเสมอ คือ การออกแบบเว็บไซต์ให้มีรูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ว่าเป็นเสมือนสถานที่จริง ถ้าลักษณะของแต่ละหน้าในเว็บไซต์แตกต่างกันมากจะทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสน และไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บเดิมหรือไม่ ดังนั้นรูปแบบของหน้า สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนู และโทนสีที่ใช้ควรจะมีคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้ ตัวอย่างเช่น ถ้าต้องการออกแบบเว็บไซต์

ของธนาคารไม่ควรจะมีลักษณะที่สับสนจนเกินไป ควรให้ดูมีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้การใช้ชุดสี ชนิดตัวอักษร รูปภาพและกราฟิกต้องเลือกให้เหมาะสม

4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ (Useful Content)

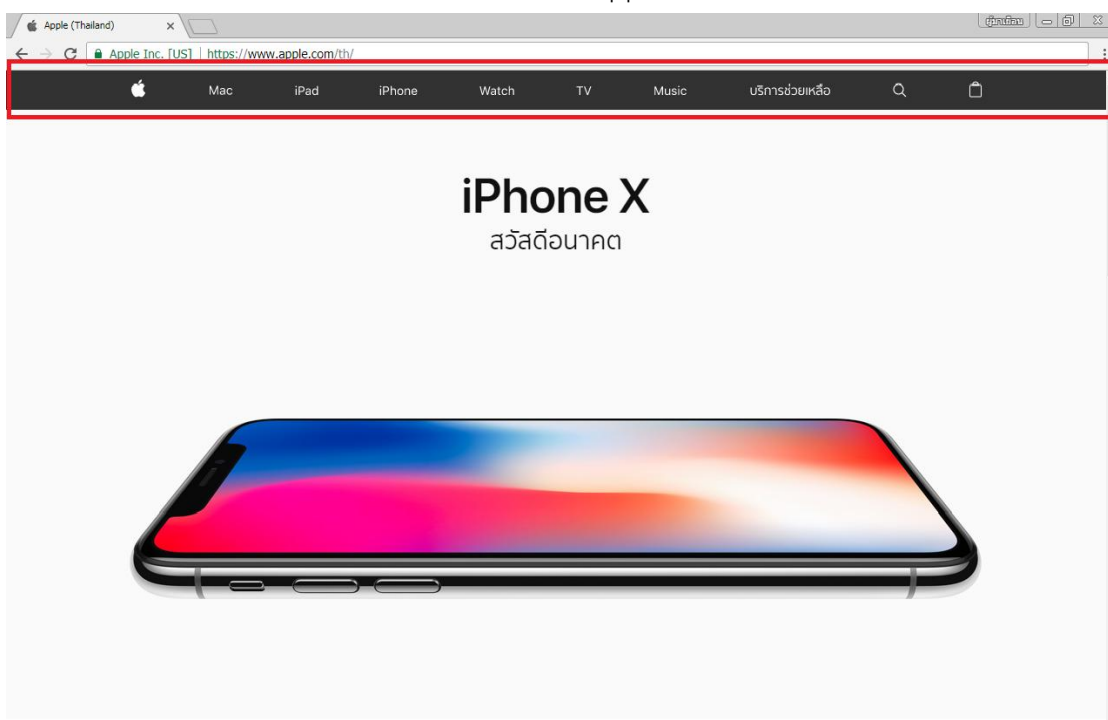
เนื้อหาถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นในเว็บไซต์ควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือ เนื้อหาที่สร้างขึ้นมาจาก ไม่ซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาในเว็บไซต์อยู่เสมอ

5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย (User-Friendly Navigation)

ระบบเนวิเกชันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากของเว็บไซต์ จึงต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานได้สะดวก โดยใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า ๆ (Krusuwit,2008)

นอกจากนั้นถ้าใช้เนวิเกชันแบบกราฟิกในส่วนบนของหน้าแล้ว อาจจะเพิ่มเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ที่ตอนท้ายของหน้า เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่สั่งให้เบราว์เซอร์ไม่แสดงรูปภาพ (ยกเลิกออปชั่น Show Picture) เพื่อความรวดเร็วในการเรียกดู

เว็บไซต์ของ Apple



ภาพที่ 2-2 แสดงตัวอย่างของระบบเนวิเกชัน

6. มีลักษณะน่าสนใจ (Visual Appeal)

เป็นเรื่องยากที่จะตัดสินว่าลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่งนั้น น่าสนใจหรือไม่ เพราะเกี่ยวข้องกับความสุขของแต่ละบุคคล อย่างไรก็ตามหน้าที่ตาของเว็บไซต์จะมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่าง ๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยของความเสียหายเป็นจุดต่างหรือมีขอบเป็นขั้นบันไดให้เห็น ชนิดตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และโทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. การใช้งานง่ายอย่างไม่จำกัด (Compatibility)

ควรออกแบบเว็บไซต์ให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าถึงได้มากที่สุด โดยไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมใด ๆ เพิ่มเติม หรือต้องเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่ง จึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ สามารถแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่าง ๆ กันอย่างไม่มีปัญหา (Krusuwit, 2008) สิ่งเหล่านี้จะยังมีความสำคัญมากขึ้น สำหรับเว็บที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมากหรือมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

8. คุณภาพในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าอยากให้ผู้ใช้รู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพถูกต้องและเชื่อถือได้ ก็ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมาก เช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่น ๆ ที่ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ซึ่งเว็บที่ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและจัดระบบข้อมูลที่ดีนั้น เมื่อมีข้อมูลเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ อาจทำให้เกิดปัญหา และความน่าเชื่อถือจากผู้ใช้ได้ลดลงได้

9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Functional Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง ตัวอย่างเช่น ถ้ามีแบบฟอร์มสำหรับให้ผู้ใช้กรอกข้อมูล ก็ต้องแน่ใจว่าฟอร์มนั้นสามารถใช้งานได้จริง หรือลิงค์ต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้นจะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้อง และต้องคอยตรวจเช็คอยู่เสมอเพื่อให้แน่ใจว่าสิ่งเหล่านั้นยังทำงานได้ดี โดยเฉพาะลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บอื่น เนื่องจากอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

10. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท (About the Company)

โดยทั่วไปแล้วผู้คนที่ต้องการรู้ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทในด้านต่าง ๆ เช่น ประวัติและความเป็นมา เป้าหมายของบริษัท ขนาดและความมั่นคงของบริษัท จำนวนพนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ใช้มีความเชื่อมั่นในตัวสินค้าและบริการของบริษัท

11. รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Product information)

ผู้คนจำนวนมากต้องการรับรู้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สนใจก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ในเว็บไซต์จึงจำเป็นต้องมีส่วนที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ โปรแกรม พิเศษ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องถ้าผลิตภัณฑ์เป็นซอฟต์แวร์ คู่มือการใช้งานและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เมื่อ

ผู้ใช้อัปเดตก็จะมีตัวอย่างซอฟต์แวร์ให้ดาวน์โหลดไปทดลองใช้ และในที่สุดเมื่อผู้ที่มีความต้องการซื้อซอฟต์แวร์นี้ดังกล่าว ก็สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ทั้งในร้านค้าจริงและร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

12. ข่าวความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน (News/Press releases)

มีผู้คนบางกลุ่มที่ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นกับบริษัทและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีให้บริการ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตอบรับจากสื่อมวลชน และข่าวความคืบหน้าในด้านต่าง ๆ เว็บไซต์จึงควรมีส่วนของข่าวสาร เพื่อสื่อให้ผู้สนใจได้รับทราบข้อมูลที่ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ

13. ข้อมูลในการติดต่อ (Contact information)

ข้อมูลในการติดต่อถือได้ว่าเป็นอีกส่วนหนึ่งที่เจ้าของเว็บไซต์ต้องมี เพื่อให้ลูกค้าใช้ในการติดต่อกับบริษัท เช่น อีเมล ที่อยู่ของบริษัท เบอร์โทรศัพท์และแฟกซ์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัทได้อย่างมาก ในกรณีที่ผู้สนใจมีคำถามหรืออยากติดต่อกับบริษัทโดยตรง

14. คำถามยอดนิยม (Frequently asked question)

สำหรับเว็บไซต์ที่มีสินค้าหรือบริการที่เข้าใจได้ยากควรมีการรวบรวมคำถามและคำตอบที่สำคัญไว้ในส่วนของคำถามยอดนิยมหรือ FAQ ซึ่งจะช่วยให้ผู้สนใจได้รับคำตอบที่ต้องการอย่างรวดเร็ว

ประเภทของ LAYOUT การกำหนด layout สามารถทำได้หลายรูปแบบ ในที่นี้จะขอกล่าวถึงเฉพาะรูปแบบที่นิยมใช้งานเพียง 3 รูปแบบเท่านั้น คือ Fixed Layout, Liquid Layout และ Elastic Layout ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (ประเวศน์ วงษ์คำชัย และ พิรพร หมุนสนธิ, 2550 : 282 - 286)

1. Fixed Layout

เป็นรูปแบบการกำหนดโครงสร้างการแสดงผลเว็บเพจแบบตายตัว โดยการกำหนดค่าของหน่วยงานต่าง ๆ ไปภายในแท็ก HTML หรือสไตล์ชีทแบบ Pixel (px) เช่น ความกว้างของหน้าเว็บเพจ เป็นต้น แต่ข้อเสียของ Layout ประเภทนี้ คือ เมื่อนำเว็บเพจไปเปิดบนหน้าจอที่มีความละเอียดต่างกันจะทำให้เกิดพื้นที่ว่างที่ไม่ได้ถูกใช้งานมากเกินไป แต่ถ้าขนาดของหน้าจอมีความละเอียดน้อยเกินไปจะทำให้ลำบากต่อการอ่านข้อมูล เพราะไม่สามารถแสดงข้อมูลได้ทั้งหมด และอาจต้องอาศัย Scroll Bar สำหรับเลื่อนชมข้อมูลภายในเว็บเพจ อย่างไรก็ตามข้อดีของการกำหนดโครงสร้างแบบ Fixed คือข้อมูลภายในเว็บเพจจะไม่มีเปลี่ยนแปลงถึงแม้จะเปิดบนหน้าจอที่มีความละเอียดต่างกัน

2. Liquid Layout

เป็นการกำหนดโครงสร้างการแสดงผลเว็บเพจให้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความละเอียดของจอภาพโดยกำหนดค่าของหน่วยต่าง ๆ เป็นเปอร์เซ็นต์ ซึ่งจะช่วยให้เนื้อหาแต่ละส่วนเปลี่ยนแปลงไปตามความละเอียดของจอภาพที่กำหนดไว้ โดยข้อดีของการกำหนดโครงสร้างแบบนี้จะ

ทำให้การแสดงผลเว็บเพจมีความยืดหยุ่นสูง ทำให้เว็บเพจสามารถเปลี่ยนแปลงขนาดโครงสร้างได้ตามความเอียงของจอภาพ

ส่วนข้อเสีย คือ เมื่อมีการลดขนาดของเว็บเบราว์เซอร์ให้เล็กลงมาก ๆ จะทำให้ข้อมูลถูกบีบจนทำให้มีรูปแบบผิดไปจากเดิม แต่ข้อมูลที่ถูกรวบอัดเข้ามามีจะเลื่อนไปแสดงในตำแหน่งด้านล่างแทน จึงทำให้การแสดงผลมีรูปแบบต่างไปจากเดิม และอาจทำให้เว็บเพจเสียรูปแบบการแสดงผลด้วย

3. Elastic Layout

เป็นการกำหนดโครงสร้างการแสดงผลเว็บเพจที่คล้ายกับแบบ Fixed คือ โครงสร้างจะไม่เปลี่ยนไปตามขนาดของเบราว์เซอร์ แต่จะเปลี่ยนแปลงตามขนาดของตัวอักษรที่กำหนดให้กับเว็บเพจ คือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขนาดของตัวอักษรที่กำหนดให้กับเว็บเพจ คือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขนาดของตัวอักษรใหม่ จะทำให้โครงสร้างของเว็บเพจเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

รูปแบบการกำหนด Layout การกำหนด Layout บนเว็บเพจโดยทั่วไปจะต้องมีอย่างน้อย 2 คอลัมน์ หรือมากกว่านี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาและความต้องการของผู้ใช้ (ประเวศ วงษ์คำชัย และพิรพร หมุนสนธิ, 2550: 287) อย่างไรก็ตามการสร้างความคอลัมน์ในเว็บเพจจะต้องมีส่วนหัวและส่วนท้ายของเพจเสมอ ซึ่งหัวของเว็บเพจมีไว้สำหรับแสดงโลโก้ของบริษัท เมนูหลักหรือเครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็น และส่วนท้ายของเพจจะใช้เก็บข้อมูลหรือลิงค์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลลิขสิทธิ์ เป็นต้น โดยการออกแบบหรือกำหนดโครงสร้างของเพจ ผู้ใช้ต้องกำหนดส่วนประกอบสองส่วนนี้ไว้ในเพจด้วยเสมอ

การเลือกใช้สี สีบนหน้าเว็บเพจเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากในการดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ เนื่องจากสิ่งแรกที่พวกเขามองเห็นจากเว็บเพจก็คือสี การเลือกใช้สีในเว็บไซค์มีความซับซ้อนพอสมควร เริ่มตั้งแต่กระบวนการเข้าเรื่องการแสดงผลออกของสีภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ต่างกันของเบราว์เซอร์ จอมอนิเตอร์ และระบบปฏิบัติการ ตลอดจนถึงการเข้าใจทฤษฎีสี รู้จักเลือกใช้สีให้เหมาะสมเพื่อการสื่อความหมายอย่างสวยงาม

สีและความรู้สึก การเลือกเนื้อสีใช้งานจะเลือกจากความหมายของเนื้อสีและแต่ละสีจะมีลักษณะการสื่อความหมาย หรือมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกัน เนื่องจากมนุษย์เราตอบสนองต่อสีด้วยจิตใจไม่ใช่มอง ดังนั้น การเลือกใช้สีเพื่อใช้งานบนเว็บไซค์ จึงควรพิจารณาการใช้สีอย่างรอบคอบ โดยนำหลักจิตวิทยาของสีที่มีต่ออารมณ์และความรู้สึกของมนุษย์มาใช้ในการออกแบบเว็บไซค์ แต่ละประเภทเพื่อช่วยให้เว็บไซค์ที่สร้างขึ้นสามารถตอบสนองและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดีสีแต่ละสีจะมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของคนดังนี้ (เอกเทพ ภักดีสิริมงคล, 2550 : 232 – 238)

1. สีแดง เป็นสีที่มีความหมายได้หลากหลายมากมาย เช่น ความรักและกำลังใจ จนกระทั่งถึงสิ่งเลวร้าย เช่น สงครามและอันตราย เป็นต้น สีแดงถือได้ว่าเป็นสีที่มีความโดดเด่น ให้

ความสว่าง ความร้อน จึงทำให้ผู้ใช้รู้สึกถึงความร้อน และให้พลังงาน ซึ่งเหมาะที่จะใช้เน้นความสำคัญของส่วนต่าง ๆ แต่ก็ไม่ควรใช้สีแดงจัดมาก ๆ เพราะอาจทำให้ผู้อ่านเมื่อยล้าสายตาได้

2. สีเหลือง เป็นสีที่ให้อารมณ์ของความสดใส ปลอดภัย และสามารถดึงดูดความสนใจได้มาก บางครั้งอาจมากกว่าสีแดงเสียอีก แต่ก็มีข้อเสียคือ สีเหลืองจะไม่สามารถสร้างแรงจูงใจผู้เข้าชมได้ด้วยตัวมันเอง จึงมักจะใช้ร่วมกับสีอื่น ๆ เพื่อสร้างความโดดเด่น เช่น สีดำ เป็นต้น นอกจากนี้สีเหลืองยังนิยมนำมาเป็นสีพื้น เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่าน เมื่อใช้สีตัวอักษรที่ตัดกัน เช่น ป้ายโฆษณาหรือป้ายจราจร เป็นต้น

3. สีน้ำเงิน เป็นสีที่ให้ความหมายของความสงบเยือกเย็น สุขุม ความมีราคา ให้อารมณ์หรูหรา มีระดับ บางครั้งก็สื่อถึงคุณภาพ และความหนักแน่น แต่ข้อเสียคือ เป็นสีที่ไม่สะดุดตาเท่าที่ควร ถ้าไม่มีความสดใสของสีจริง ๆ สีน้ำเงินจะเข้ากันได้กับสีอ่อนในชุดสีเย็น เช่น สีเขียว หรือ สีที่เป็นกลางอย่างสีเทาหรือสีน้ำตาลอ่อน เป็นต้น โดยเฉดสีน้ำเงินเหมาะที่เป็นสีพื้นหลังของเว็บไซต์ให้ ความสนุก ร่าเริง และมีชีวิตชีวา นอกจากนี้สีน้ำเงินยังมีความหมายไปถึงเทคโนโลยีและความรอบรู้ โดยทั่วไปมักจะเห็นเว็บไซต์เกี่ยวกับเทคโนโลยีใช้สีน้ำเงินเป็นส่วนประกอบ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท IBM (ibm.com) เป็นต้น สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง คือ การนำสีน้ำเงินไปใช้ในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารหรือการประกอบอาหาร เนื่องจากจะส่งผลให้ผู้ใช้ไม่อยากกินอาหารเหล่านั้น

4. สีส้ม เป็นสีที่ให้ความรู้สึก ทันสมัย สดใส กระฉับกระเฉง และมีพลัง โดยส่วนมากจะนำสีส้มไปใช้ในส่วนที่ต้องการเน้น หรือกระตุ้นให้ผู้ใช้เข้าชมเว็บไซต์เกิดความสนใจมากกว่าการนำไปเป็นสีพื้น นอกจากนี้สีส้มยังนิยมไปใช้กับเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับอาหาร เนื่องจากการศึกษาพบว่าสีส้มจะทำให้เกิดความอยากอาหารมากขึ้น

5. สีเขียว เป็นสีที่มีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของคนเราเป็นอย่างมาก จึงควรเลือกใช้ อย่างระมัดระวัง เนื่องจากสีเขียวสามารถสร้างความรู้สึกผ่อนคลายหรือเย็นก็ได้ คือ สีเขียวแก่จะให้อารมณ์ที่สงบ เยือกเย็น แต่สีเขียวอ่อนกลับให้อารมณ์ที่อบอุ่น แข็งขันและสะดุดตา โดยส่วนใหญ่สีเขียวจะนำไปใช้กับเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการเงิน หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงความสมบูรณ์และการเจริญเติบโต

6. สีเทา เป็นสีที่เป็นกลาง แสดงถึงความสุภาพและสร้างสรรค์ หรือให้อารมณ์เศร้าหม่นหมอง ไร้ชีวิตชีวา สีเทามักจะนำไปใช้กับสีโทนเย็น เช่น สีน้ำเงินหรือสีม่วง ซึ่งจะทำให้ความรู้สึกสง่างาม ขำนาญและมั่นคง

7. สีน้ำตาล เป็นสีที่ให้ความรู้สึกเก่าแก่ โบราณ ความมั่นคง เรียบง่าย และสะดวกสบาย แต่บางครั้งอาจให้ความรู้สึกน่าเบื่อถ้าใช้ไม่เหมาะสม โดยสีน้ำตาลมักจะใช้เป็นส่วนประกอบในการสร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับบ้านและครอบครัวรวมถึงกิจกรรมกลางแจ้ง

8. สีขาว เป็นสีที่ได้รับความนิยมใช้เป็นสีพื้นของเว็บไซต์มากที่สุด เพราะสามารถเข้าได้กับทุกสีและช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านข้อความบนหน้าจอได้ดี แต่อย่างไรก็ตามบางครั้งสีขาวก็ไม่ได้มีความหมายไปในทางที่ดีเสมอไปบางครั้งอาจแสดงถึงความตายและความโศกเศร้าด้วยก็ได้

9. สีดำ โดยปกติเป็นสีที่สื่อถึงความโศกเศร้าความรุนแรงและความหดหู่ ตามทฤษฎีแล้วสีดำจะมีความหมายที่ตรงกันข้ามกับสีขาวเสมอ แต่เมื่อนำสองสีมาใช้ร่วมกันก็ทำให้เกิดความหมายที่ดีขึ้นได้ เช่น ความฉลาดและความมั่นคงเมื่อนำไปใช้ร่วมกับสีอื่น ๆ ก็สามารถสร้างความซับซ้อนลึกซึ้งได้เป็นอย่างดี สีดำมักถูกใช้เป็นพื้นหลังของเว็บไซต์ สำหรับการนำเสนอผลงานทางด้านศิลปะ เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลทางเทคนิคหรือเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ลึกแบบได้ดิน

รูปแบบชุดสีพื้นฐาน รูปแบบชุดสีที่ถูกจัดกลุ่มอย่างเข้ากันที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเลือกชุดสีเหล่านี้มาใช้ในการออกแบบได้โดยไม่ต้องเสียเวลาลงเลือกสีต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้

1. ชุดสีร้อน (Warm Color Scheme)

ชุดสีร้อนประกอบด้วยสีม่วงแกมแดง แดงแกมม่วงแดง ส้ม เหลือง และเขียวอมเหลือง สีเหล่านี้สร้างความรู้สึกอบอุ่น สบาย และความรู้สึกต้อนรับแก่ผู้ชม ช่วยดึงดูดความสนใจได้ง่ายในทางจิตวิทยาสีร้อนมีความสัมพันธ์กับความสุข สะดวก สบาย สีต่าง ๆ ในชุดสีร้อนมีความกลมกลืนอยู่ในตัวเอง ขณะที่อาจจะดูไม่น่าสนใจบ้าง เพราะขาดสีประกอบที่ตัดกันอย่างชัดเจน

2. ชุดสีเย็น (Cool Color Scheme)

ชุดสีเย็นประกอบด้วยสีม่วง น้ำเงิน น้ำเงินอ่อน ฟ้ำ น้ำเงินแกมเขียว และสีเขียวตรงกันข้ามกับชุดสีร้อนชุดสีเย็นให้ความรู้สึกเย็นสบาย องค์ประกอบที่ใช้สีเย็นเหล่านี้จะดูสุภาพเรียบร้อยและมีความชำนาญ แต่ในทางจิตวิทยา สีเย็นเหล่านี้ก็มีความสัมพันธ์กับความซึมเศร้าหดหู่และเสียใจ นอกจากนี้ ชุดสีเย็นมีความกลมกลืนกันโดยธรรมชาติแต่อาจจะดูไม่น่าสนใจในบางครั้ง เพราะขาดความแตกต่างของสีที่เด่นชัด เช่นเดียวกับชุดสีร้อน จะเห็นว่ามีอีก 2 สี ที่ไม่อาจจำแนกออกเป็นสีร้อนหรือสีเย็นได้อย่างแน่นอน คือ สีเหลืองและสีเขียว เพราะสีทั้งสองสามารถให้ความรู้สึกได้ทั้งร้อนและเย็นตามแต่สถานการณ์และสีรอบข้าง

3. ชุดสีแบบสีเดียว (Monochromatic Color Scheme)

ชุดสีแบบสีเดียวเป็นรูปแบบของชุดสีที่มีค่าของสีบริสุทธิ์เพียงสีเดียว ความหลากหลายของสีชุดนี้จะเกิดจากการเพิ่มความเข้มหรือความอ่อนในระดับต่าง ๆ ให้กับสีตั้งต้น เช่น ชุดสีแบบเดียวของสีแดงอาจประกอบด้วยสีแดงล้วน สีแดงอิฐ (สีเข้มของสีแดง) สีสตรอว์เบอร์รี่ (สีอ่อนปานกลางของสีแดง) และชมพู (สีอ่อนมากของสีชมพู) เป็นต้น

ชุดแบบนี้ค่อนข้างจะมีความกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกัน และประสิทธิภาพในการสร้างอารมณ์ โดยรวมด้วยการใช้สีเพียงสีเดียว แต่ในบางครั้งรูปแบบที่มีสีเดียวนี้อาจดูไม่มีชีวิตชีวาเพราะขาดความหลากหลายของสี

4. ชุดสีแบบสามเส้า (Triadic Color Scheme)

วิธีการที่ง่ายอีกแบบหนึ่งในการเลือกชุดสีมาใช้ก็คือ การนึกถึงสามเหลี่ยมด้านเท่าลอยอยู่เหนือวงล้อสี เพียงเท่านั้น อยู่ที่ยี่มุมของสามเหลี่ยมทั้งสามก็จะเป็นสีที่เข้าชุดกัน ชุดสีที่ได้จากการเลือกแบบนี้จึงเรียกว่า ชุดสีแบบสามเส้า ซึ่งอาจประกอบด้วยสีสามสีที่มีระยะห่างเท่ากันในวงล้อสี จึงมีความเข้ากันอย่างลงตัว ชุดสีแบบสามเส้าที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดคือ ชุดที่ประกอบด้วยสีขั้นต้นทั้งสาม จากการตัดกันอย่างรุนแรงของสีทั้งสามจะสร้างความสะดุดตาอย่างมาก ส่วนชุดสีที่ได้จากสีขั้นที่สองและสีขั้นที่สามนั้น ยากต่อการนำมาใช้เพราะความแตกต่างของสีดังกล่าวยังไม่รุนแรงนัก

ชุดสีแบบสามเส้ามีข้อได้เปรียบตรงที่มีเสถียรภาพสูง เพราะแต่ละสีมีความสมดุลอย่างสมบูรณ์แบบกับอีกสองสีที่เหลือ และรูปแบบนี้ยังมีลักษณะของความเคลื่อนไหว เนื่องจากแต่ละสีมีการชักนำไปสู่กันและกัน ตามกระบวนการธรรมชาติทำให้มีชีวิตชีวา ซึ่งเป็นประโยชน์ในการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ชัดเจนแน่นอน แต่บางครั้งความสดใสดังกล่าวอาจมีลักษณะที่ดูฉูดฉาดเกินไปจนไปรบกวนการสื่อสารความหมายที่แท้จริงได้

5. ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)

ชุดสีที่มีรูปแบบอย่างง่ายอีกแบบหนึ่ง ก็คือชุดสีที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งจะประกอบด้วยสี 2 หรือ 3 สีที่อยู่ติดกันในวงล้อสีเช่น สีแดงแกมม่วง สีแดง และสีส้ม เนื่องจากชุดสีที่อยู่ในรูปแบบนี้มีจำนวนมากมาย ทำให้สามารถเลือกชุดสีแบบนี้มาใช้งานได้อย่างง่ายสะดวก และแม้ว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนสีในชุดให้มากขึ้นเป็น 4 หรือ 5 สีได้ แต่กลับจะมีผลให้ขอบเขตของสีที่มีความกว้างเกินไป ทำให้สีอยู่ตรงปลายทั้งสองของชุดไม่มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ลักษณะของชุดสีไม่สัมพันธ์กัน หรือความคล้ายคลึงกันลดลง ชุดสีคล้ายคลึงกัน 3 - 4 สีที่อยู่ติดกันอาจดูเหมือนเป็นสีเดียวกัน เพราะมีสีใดสีหนึ่งคลุมโทนของสีทั้งหมดไว้ไม่เพียงแต่ชุดสีแบบนี้จะนำมาใช้งานได้สะดวก ความคล้ายคลึงกันของสียังก่อให้เกิดความกลมกลืนกันอีกด้วยแม้กระนั้นก็เกิดการขาดความแตกต่างอย่างชัดเจน อาจทำให้ไม่มีความเด่นเพียงพอที่จะดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมได้

6. ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme)

สีข้ามในที่นี้ หมายถึง สีที่อยู่ตรงกันข้ามกันในวงล้อสี เช่น สีแดงกับสีฟ้า หรือสีน้ำเงินอ่อนกับสีส้ม น่าสนใจที่เมื่อนำสีทั้งสองมาผสมกัน จะได้ผลลัพธ์เป็นสีขาวสำหรับวงล้อสีแบบบวก หรือได้เป็นสีดำสำหรับวงล้อสีแบบลบ ที่เป็นเช่นนี้ ก็เนื่องจากว่าสีแต่ละสีที่อยู่ตรงกันข้ามกัน จะมีอัตราส่วนของสีขั้นต้นที่ผสมกัน ตัวอย่างเช่น สีแดงในวงล้อสีแบบบวกมีสีที่ตรงข้ามเป็นสีน้ำเงินแกมเขียว ซึ่งเป็นส่วนผสมจากสีน้ำเงินและสีเขียว จึงทำให้สีทั้งสองรวมกันยังได้เป็นสีขาวอีกเช่นเดิม จากคุณสมบัตินี้อาจเรียกสีคู่นี้ว่าเป็น “สีเติมเต็ม” ก็ได้ เมื่อนำสีทั้งสองมาใช้คู่กันก็จะทำให้สีทั้งสองมีความสว่าง และสดใสมากขึ้น ซึ่งถือเป็นคูสีที่มีความแตกต่างมากที่สุดและยังมีความเสถียรมากที่สุด (Maximum Contrast And Maximum Stability) ข้อได้เปรียบของสีในรูปแบบนี้คือความสดใส

สะดุดตา น่าสนใจ อย่างไรก็ตามก็ดีจำนวนสีที่จำกัดในรูปแบบนี้ ทำให้ผู้อ่านให้ความสนใจได้ง่าย และหลังจากนั้นก็อาจจะทิ้งความรู้สึกสนใจไปได้ง่ายเช่นกัน

7. ชุดสีตรงข้ามข้างเคียง (Split Complementary Color Scheme)

ชุดสีตรงข้ามข้างเคียงมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงมาจากชุดสีตรงข้าม โดยยกเลิกสีที่อยู่ตรงข้าม แต่จะใช้สีที่อยู่ด้านข้างทั้งซ้ายและขวาแทน เช่น สีฟ้า ซึ่งมีสีด้านข้างเป็นสีน้ำเงินอ่อนกับสีน้ำเงินเข้ม ฉะนั้น ชุดสีตรงข้ามข้างเคียงที่ได้จึงประกอบด้วย สีแดง สีน้ำเงินอ่อน และสีน้ำเงินเข้มเขียว ข้อได้เปรียบของชุดสีแบบนี้ คือ ความหลากหลายที่มากขึ้น เมื่อเทียบกับชุดสีตรงข้าม อย่างไรก็ตามความหลากหลายที่เพิ่มขึ้นนี้อาจส่งผลให้ความสดใสและความสะดุดตาลดลงรวมถึงความเข้ากันของสีก็ลดลงด้วย

8. ชุดสีตรงข้ามข้างเคียงทั้ง 2 ด้าน (Double Split Complementary Color Scheme)

ชุดสีแบบนี้ถูกดัดแปลงมาจากชุดสีตรงข้ามเช่นกัน แต่คราวนี้สีตรงกันข้ามทั้งสองถูกแบ่งแยกเป็นสีด้านข้างทั้ง 2 ด้าน จึงได้เป็นชุดสี 4 สี ดังเช่น สีแดงเข้มม่วงกับสีน้ำเงิน เข้มเขียวและสีน้ำเงินอ่อนกับส้ม ข้อได้เปรียบที่เห็นได้ชัด คือ ความหลากหลายที่เพิ่มขึ้นจากชุดสีตรงข้ามแบบแบ่งแยกส่วนข้อเสียเปรียบก็ยังมีลักษณะเช่นเดิมที่ความสดใสและความกลมกลืนของสีลดลง

ชุดสีสำหรับใช้งานบนเว็บไซต์ สีที่ใช้งานบนเว็บไซต์มีทั้งสิ้น 216 สีตามมาตรฐานของสีที่ใช้ในเครื่อง Mac หรือ PC ซึ่งจะช่วยให้เว็บเบราว์เซอร์ของทั้ง 2 ระบบสามารถแสดงผลค่าของสีได้ตรงกันมากที่สุด โดยโค้ดที่แสดงจะเป็นตัวเลขฐาน 16 หรือระบบสีแบบ Hex คือ ค่าสีที่สายตาของมนุษย์มองเห็นได้ชัดเจนที่สุด ซึ่งเลขฐาน 16 จะประกอบด้วยตัวเลขตั้งแต่ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E F

เวลาเขียนเว็บไซต์ด้วยโค้ดคำสั่งโดยตรงผู้พัฒนาเว็บไซต์ หรือเว็บโปรแกรมเมอร์จะต้องระบุตัวเลขชุดดังกล่าวลงไปในโค้ดคำสั่งด้วยระบบสีแบบ RGB หรือ Red Green Blue คือ แยกออกเป็น 3 ชุด คือ 00 00 00 ซึ่งตัวเลข 00 จะหมายถึงไม่มีสีใด ๆ ในขณะที่ตัว FF จะมีค่าสีสูงที่สุดและสี 3 สีนี้จะเป็นสีที่มีลักษณะเป็นสีแบบบวกมาจากการตัดกันของแสง จึงมักถูกนำไปใช้ในจอมอนิเตอร์ วงการโทรทัศน์ รวมถึงวงการเว็บไซต์ด้วย

Red	Green	Blue
00	00	00

Red	Green	Blue
FF	FF	FF

ภาพที่ 2-3 แสดงภาพระบบสี RGB

ตามหลักการของแสงและโค้ดสีเป็นค่าสีที่ถูกกำหนดตัวเลขฐาน 16 เรียบร้อย แล้วจะได้
เฉดสีทั้งหมด 216 สีซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกมาใช้งานได้เลย ดังรูป

#FFFFFF	#FFFFCC	#FFFF99	#FFFF66	#FFFF33	#FFFF00
#FFCCFF	#FFCCCC	#FFCC99	#FFCC66	#FFCC33	#FFCC00
#FF99FF	#FF99CC	#FF9999	#FF9966	#FF9933	#FF9900
#FF66FF	#FF66CC	#FF6699	#FF6666	#FF6633	#FF6600
#FF33FF	#FF33CC	#FF3399	#FF3366	#FF3333	#FF3300
#FF00FF	#FF00CC	#FF0099	#FF0066	#FF0033	#FF0000

#CCFFFF	#CCFFCC	#CCFF99	#CCFF66	#CCFF33	#CCFF00
#CCCCFF	#CCCCCC	#CCCC99	#CCCC66	#CCCC33	#CCCC00
#CC99FF	#CC99CC	#CC9999	#CC9966	#CC9933	#CC9900
#CC66FF	#CC66CC	#CC6699	#CC6666	#CC6633	#CC6600
#CC33FF	#CC33CC	#CC3399	#CC3366	#CC3333	#CC3300
#CC00FF	#CC00CC	#CC0099	#CC0066	#CC0033	#CC0000

#99FFFF	#99FFCC	#99FF99	#99FF66	#99FF33	#99FF00
#99CCFF	#99CCCC	#99CC99	#99CC66	#99CC33	#99CC00
#9999FF	#9999CC	#999999	#999966	#999933	#999900
#9966FF	#9966CC	#996699	#996666	#996633	#996600
#9933FF	#9933CC	#993399	#993366	#993333	#993300
#9900FF	#9900CC	#990099	#990066	#990033	#990000

#66FFFF	#66FFCC	#66FF99	#66FF66	#66FF33	#66FF00
#66CCFF	#66CCCC	#66CC99	#66CC66	#66CC33	#66CC00
#6699FF	#6699CC	#669999	#669966	#669933	#669900
#6666FF	#6666CC	#666699	#666666	#666633	#666600
#6633FF	#6633CC	#663399	#663366	#663333	#663300
#6600FF	#6600CC	#660099	#660066	#660033	#660000

#33FFFF	#33FFCC	#33FF99	#33FF66	#33FF33	#33FF00
#33CCFF	#33CCCC	#33CC99	#33CC66	#33CC33	#33CC00
#3399FF	#3399CC	#339999	#339966	#339933	#339900
#3366FF	#3366CC	#336699	#336666	#336633	#336600
#3333FF	#3333CC	#333399	#333366	#333333	#333300
#3300FF	#3300CC	#330099	#330066	#330033	#330000

#00FFFF	#00FFCC	#00FF99	#00FF66	#00FF33	#00FF00
#00CCFF	#00CCCC	#00CC99	#00CC66	#00CC33	#00CC00
#0099FF	#0099CC	#009999	#009966	#009933	#009900
#0066FF	#0066CC	#006699	#006666	#006633	#006600
#0033FF	#0033CC	#003399	#003366	#003333	#003300
#0000FF	#0000CC	#000099	#000066	#000033	#000000

ภาพที่ 2-4 แสดงค่าสีที่ถูกกำหนดด้วยตัวเลขฐาน 16 (ที่มา : <http://xn--code-3jovd.plus.in.th/>)

นอกจากนี้ยังสามารถเลือกใช้สีในโปรแกรมช่วยสร้างเว็บต่าง ๆ ที่มีใช้อยู่ในปัจจุบันได้ เช่น Macromedia Dreamweaver, Microsoft FrontPage, Adobe Go live และ Adobe Photoshop เป็นต้น ซึ่งจะมีชุดสีสำหรับเว็บให้เลือกใช้อยู่แล้ว เมื่อเลือกใช้สีใดก็จะเห็นผลในทันทีใน

หน้าต่างแสดงผล เนื่องจากโปรแกรมดังกล่าวจะจัดการเขียนคำสั่ง HTML ที่เหมาะสมให้โดยอัตโนมัติ โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องรู้ค่าของสีเหล่านั้นเลย

ความสำคัญและประโยชน์ของสีที่มีต่อเว็บไซต์ สีส่นในหน้าเว็บเพจ (ปวีณา ชัยวนา รมย์, 2008) เป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากในการดึงดูดความสนใจของผู้ใช้เนื่องจากสิ่งแรกที่มีมองเห็นได้จากเว็บเพจก็คือ สี ซึ่งเป็นสิ่งที่ช่วยกำหนดบรรยากาศ และความรู้สึกโดยรวมของเว็บไซต์สีสามารถใช้ได้กับทุกองค์ประกอบของเว็บเพจ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ ลิงค์ และพื้นหลัง เป็นต้น การเลือกใช้สีอย่างเหมาะสมจะช่วยให้การสื่อความหมายของเนื้อหา และเพิ่มความสวยงามให้กับหน้าเว็บนั้น แต่ในทางกลับกัน สีที่ไม่เหมาะสมอาจสร้างความยากลำบากในการอ่านหรือรบกวนสายตาผู้ใช้ รวมทั้งอาจทำให้การสื่อสารความหมายไม่ถูกต้องได้ รวมไปถึงผู้พัฒนาเว็บไซต์ต้องเข้าใจถึงการแสดงผลของเว็บเพจในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน เช่น เว็บเบราว์เซอร์ จอมอนิเตอร์ และระบบปฏิบัติการ เป็นต้น

ตลอดจนเข้าใจทฤษฎีของสีเป็นอย่างดี ดังนั้น การตัดสินใจเลือกใช้สีให้เหมาะสมกับบุคลิกและเป้าหมายของเว็บไซต์ เพื่อการแสดงผลที่ตรงกับความรู้สึกมากที่สุด จึงเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งในการสร้างเว็บไซต์

สีเป็นเครื่องมือเนกประสงค์อย่างหนึ่งที่มีความสำคัญมากในการออกแบบเว็บไซต์ เนื่องจากสีสามารถสื่อถึงความรู้สึก อารมณ์ และช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่กับเวลาอีกด้วย ดังนั้น สีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างความหมายขององค์ประกอบให้กับเว็บเพจได้อย่างดีประโยชน์ของสีในรูปแบบต่าง ๆ มีดังนี้

1. สีสามารถชักนำสายตาผู้อ่านให้ไปยังทุกบริเวณในหน้าเว็บเพจ ผู้อ่านจะมีการเชื่อมโยงความรู้สึกกับบริเวณของสีในรูปแบบที่คาดหวังได้ การเลือกเฉดสีและตำแหน่งของสีอย่างรอบคอบในหน้าเว็บ สามารถนำทางให้ผู้อ่านติดตามเนื้อหาในบริเวณต่าง ๆ ตามที่กำหนดได้ วิธีนี้จะเป็นประโยชน์อย่างมาก เมื่อต้องการให้ผู้อ่านเกิดความสนใจกับส่วนใดส่วนหนึ่งในเว็บไซต์เป็นพิเศษ เช่น ข้อมูลใหม่ โปรโมชั่นพิเศษ หรือบริเวณที่ไม่ค่อยได้รับความสนใจมาก่อน เป็นต้น
2. สีช่วยเชื่อมโยงบริเวณที่ได้รับการออกแบบเข้าด้วยกัน ผู้อ่านจะมีความรู้สึกว่าเป็นบริเวณที่มีสีเดียวกันจะมีความสำคัญเท่ากัน วิธีการเชื่อมโยงแบบนี้ช่วยจัดกลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์อย่างไม่เด่นชัดเข้าด้วยกันได้
3. สีสามารถนำไปใช้ในการแบ่งบริเวณต่าง ๆ ออกจากกัน ทำนองเดียวกับการเชื่อมโยงบริเวณที่มีสีเหมือนกันเข้าด้วยกัน แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นการแบ่งแยกบริเวณที่มีสีต่างกันออกจากกัน
4. สีสามารถใช้ในการดึงดูดความสนใจของสายตาของผู้อ่าน เนื่องจากมักจะมองไปยังสีที่มีลักษณะเด่น หรือผิดปกติเสมอ การออกแบบเว็บไซต์ด้วยการเลือกใช้สีอย่างรอบคอบ ไม่เพียงแต่

จะกระตุ้นความสนใจของผู้อ่านเพียงเท่านั้น ยังช่วยหนุนเหนี่ยวให้อยู่ในเว็บไซต์ได้นานยิ่งขึ้น ส่วนเว็บไซต์ที่ใช้สีไม่เหมาะสม เหมือนเป็นการขับไล่ผู้ชมไปสู่เว็บอื่นที่มีการออกแบบที่ดีกว่า

5. สีสามารถสร้างอารมณ์โดยรวมของเว็บเพจ และกระตุ้นความรู้สึกตอบสนองจากผู้ชม ได้นอกเหนือจากความรู้สึกที่ได้รับจากสีตามหลักจิตวิทยาแล้ว ผู้ชมยังอาจมีอารมณ์และความรู้สึกสัมพันธ์กับสีบางสีหรือบางกลุ่มเป็นพิเศษ

6. สีช่วยสร้างระเบียบให้กับข้อความต่าง ๆ เช่น การใช้สีแยกส่วนระหว่างหัวเรื่องกับตัวเรื่อง หรือการสร้างความแตกต่างให้กับข้อความบางส่วน โดยใช้สีแดงสำหรับคำเตือน หรือใช้สีเทาสำหรับสิ่งที่เป็ทางเลือก

7. นอกเหนือจากการใช้สีช่วยในการออกแบบแล้ว สียังสามารถส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรหรือหน่วยงานนั้น ๆ ได้ ด้วยการใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กรมาเป็นโทนสีหลักของเว็บไซต์ การออกแบบเกี่ยวกับสีไม่ใช่เรื่องง่าย แม้ว่าจะมีกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ช่วยในการสร้าง ชุดสี (Color Scheme) ที่มีประโยชน์มากมาย แต่ก็มีแนวทางและความเข้าใจผิดมากที่จะนำไปสู่การสร้างชุดสีที่ให้ความรู้สึกไม่เหมาะสม ในบางสถานการณ์อาจใช้สีเป็นเพียงเครื่องประดับอย่างหนึ่งในการออกแบบ แต่ในทางตรงกันข้าม การใช้สีที่มากเกินไป อาจทำให้ไปดบังองค์ประกอบอื่น ๆ ในหน้าเว็บเพจได้ ดังนั้นการเลือกใช้สีให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์จึงเป็นเรื่องสำคัญ แม้ว่าการเลือกชุดของสีมาใช้ในเว็บเพจจะขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละคน แต่ก็ควรมีความเข้าใจถึงหลักการใช้สีเบื้องต้น เพื่อช่วยให้การเลือกใช้สีชุดใดชุดหนึ่งจากชุดสีพื้นฐานอื่น ๆ ได้เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ อย่างไรก็ตามทฤษฎีเหล่านี้จะทำให้ไม่สามารถเลือกชุดสีได้ในทันทีทันใด แต่อย่างน้อยก็ช่วยนำทางให้กับผู้พัฒนาเว็บไซต์ได้

การใช้ตัวอักษร ในแต่ละรูปแบบนั้นจะให้ความรู้สึกที่ต่างกัน สามารถใช้เป็น ส่วนประกอบในการสร้างบุคลิกของเว็บไซต์ได้ ส่วนปัญหาที่พบในการใช้ตัวอักษร คือ บางครั้งการแสดงผลตัวอักษรบนบราวเซอร์ของผู้ใช้ไม่ตรงกับที่นักออกแบบระบุไว้ โดยการเขียนคำสั่งภาษา HTML หรือคำสั่งโปรแกรมสร้างเว็บเขียนด้วยภาษาเสริม เช่น Java Script เนื่องจากข้อจำกัดและความแตกต่างของตัวอักษรที่ติดตั้งอยู่ในคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง และผู้ใช้อย่างสามารถปรับเปลี่ยนรายละเอียดของหน้าจอ สามารถเพิ่มหรือลดขนาดตัวอักษรมาตรฐาน ซึ่งนอกจากจะมีผลกระทบกับความสวยงามและความสะดวกในการอ่านแล้ว บางกรณียังกระทบถึงโครงสร้างเว็บเพจที่จัดไว้ล่วงหน้า นักออกแบบมักแก้ปัญหาโดยการเลือกใช้ตัวอักษรแบบมาตรฐานที่มาพร้อมระบบปฏิบัติการ (Windows)

ส่วนประกอบของตัวอักษร ตัวอักษรแต่ละตัวจะประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์จำเป็นต้องทราบ เพื่อใช้เปรียบเทียบลักษณะของตัวอักษรแต่ละชนิด ดังนั้น (เอกเทพ ภักดีสิริ มงคล, 2550 : 191)

1. Ascender คือ ส่วนบนของตัวอักษรพิมพ์เล็กที่สูงกว่า x – height ของตัวอักษรเช่น g และ h เป็นต้น
2. Descender คือ ส่วนล่างของตัวอักษรพิมพ์เล็กที่ต่ำกว่า Baseline ของตัวอักษรเช่น Q และ y เป็นต้น
3. Baseline คือ เส้นสมมุติที่ตัวอักษรส่วนใหญ่ตั้งอยู่
4. Cap height คือ ความสูงจากเส้น Baseline ไปจนถึงส่วนบนสุดของตัวอักษร พิมพ์ใหญ่
5. X – Height หมายถึง ความสูงของตัวอักษร X ในแบบพิมพ์เล็กที่ส่วนใหญ่ใช้เพื่ออ้างอิงถึงความสูงของตัวอักษรที่ไม่รวมส่วนบนและส่วนล่าง
6. Point – size คือ ระยะความสูงทั้งหมดของตัวอักษรที่วัดจากส่วนบนสุดถึงส่วนล่างสุด

เมื่อทราบถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ของตัวอักษรดังกล่าวข้างต้นแล้ว ผู้พัฒนาเว็บไซต์ยังจำเป็นต้องทำความเข้าใจถึงส่วนประกอบอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเลือกใช้งานตัวอักษรบนเว็บไซต์เพื่อให้มีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการมากที่สุด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ระบบการวัดตัวอักษรบนเว็บไซต์

การวัดตัวอักษรในสมัยก่อนจะสร้างแบบตัวอักษรด้วยโลหะ ซึ่งจะใช้หน่วยเป็นพอยท์ (point) คือ ความสูงของโลหะที่ใช้สร้างตัวอักษร 1 พอยท์เท่ากับ $1/72$ นิ้ว หรือ .01384 นิ้ว และ 12 พอยท์ เท่ากับ 1 ไพกา (Pica) และ 6 ไพกาเท่ากับ 1 นิ้ว (โสธรชัย นันทวรวิบูลย์ , 2545) แต่ในปัจจุบันหน่วยนี้จะใช้ในระบบการพิมพ์เท่านั้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักจะกำหนดขนาดของตัวอักษรบนเว็บไซต์เป็นหน่วย พิกเซล (Pixels) หรือค่าที่เป็นคีย์เวิร์ด (Keyword) เช่น small ,medium , smaller และ larger เป็นต้น

สิ่งที่น่าสังเกตคือ ตัวอักษรที่ต่างชนิดกันจะมีขนาดที่แตกต่างกันถึงแม้จะกำหนดค่าเท่ากัน เนื่องจากว่าความสูงของตัวอักษรแต่ละชนิดจะมีตำแหน่งการวัดจากส่วนบนสุด (Ascender) และส่วนล่างสุด (Descender) ไม่เท่ากัน ซึ่งอาจทำให้มองเห็นขนาดของตัวอักษรบนเว็บเพจแตกต่างกัน ดังนั้น การเลือกชนิดตัวอักษรเพื่อแสดงข้อมูลบนเว็บไซต์ควรเลือกเป็นชนิดเดียวกัน ซึ่งจะทำให้ไม่เกิดความแตกต่างของขนาดตัวอักษรหรือไม่สวยงาม ยกเว้นแต่จะให้ข้อความนั้นมีความเด่นชัดและแตกต่างจากข้อความอื่น ๆ

2. ชนิดและกลุ่มตัวอักษรที่นิยมใช้บนเว็บไซต์

การเลือกชนิดของตัวอักษร (ประเวศน์ วงษ์คำชัย และพิรพร หมุนสนธิ, 2550: 73 - 74) เพื่อใช้งานบนเว็บไซต์นั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น เนื้อหาที่ต้องการนำเสนอการจัดวางองค์ประกอบ การปรับแต่งอัตราส่วน และการจัดสมดุลในเว็บเพจ เป็นต้น ซึ่งต้องอาศัยหลักศิลปะ

และการใช้เทคโนโลยีควบคู่กัน เพื่อสร้างความน่าสนใจ ชนิดของตัวอักษรที่นิยมใช้งานบนเว็บไซต์สามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กลุ่มตัวอักษร ดังนี้

2.1 กลุ่มตัวอักษรประเภท Serif เป็นกลุ่มตัวอักษรแบบลายเส้นตกแต่งขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้นที่ส่วนปลายของเส้นหลัก คือ มีส่วนของลายเส้นตกแต่งติดกับส่วนต้นหรือส่วนท้ายของตัวอักษร โดยตัวอักษรที่อยู่ในกลุ่มนี้มี Times New Roman, Garamond, Georgia, Minion และ Rockwell ซึ่งส่วนใหญ่ตัวอักษรประเภทนี้จะใช้ในส่วนที่เป็นรายละเอียดเนื้อหา เนื่องจากเส้นตกแต่งที่เพิ่มขึ้นจะช่วยแยกความแตกต่างของแต่ละตัวอักษร และทำให้การอ่านเป็นไปอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามจะไม่นิยมใช้ตัวอักษรประเภทนี้เป็นตัวหนา (Bold) เพราะยังมีปัญหาในการเปลี่ยนแปลงน้ำหนักและความหนาของลายเส้น ตัวอักษรประเภทนี้จะให้ (โลธชัย นันทวัชรวิบูลย์, 2545 : 168) ความรู้สึกถึงความเก่า ความขลัง จึงมักใช้กับงานที่เป็นทางการ กึ่งพิธีรีตอง หรือเรื่องราวในเชิงอนุรักษ์นิยม

2.2 กลุ่มตัวอักษรประเภท Sans Serif เป็นกลุ่มตัวอักษรที่ไม่มีลายเส้นตกแต่งติดอยู่กับตัวอักษร โดยตัวอักษรที่อยู่ในกลุ่มนี้มี Arial, Helvetica, Verdana และ Univers ซึ่งตัวอักษรประเภทนี้เหมาะที่จะใช้กับหัวข้อหรือตัวอักษรขนาดใหญ่ แต่ไม่นิยมใช้เป็นตัวเอียงเนื่องจากจะทำให้รูปร่างของตัวอักษรเปลี่ยนแปลงไปมาก ตัวอักษรประเภทนี้ได้รับความนิยมในการออกแบบเป็นอย่างมาก เนื่องจากดูเรียบง่าย ทันสมัย

2.3 กลุ่มตัวอักษรประเภท Monospace เป็นกลุ่มตัวอักษรที่มีลายเส้นตกแต่งขนาดเล็กเพิ่มขึ้นที่ส่วนปลายของเส้นหลัก คือ มีส่วนของลายเส้นตกแต่งติดกับส่วนต้นหรือส่วนท้ายของตัวอักษรเช่นเดียวกันกับกลุ่ม Serif โดยประกอบด้วยตัวอักษรชนิด Monaco และ Courier เพียงแต่จะมีลักษณะของลายเส้นแบบโค้งมน

2.4 กลุ่มตัวอักษรประเภท Cursive เป็นกลุ่มตัวอักษรที่ไม่มีลายเส้นตกแต่งติดอยู่กับตัวอักษร มีลักษณะโค้งมนทั้งตัวอักษร และดูเป็นศิลปะ ประกอบด้วยตัวอักษรชนิด Comic Sans, Zapf Chancery และ Zapfino และไม่นิยมใช้ในส่วนรายละเอียดเนื้อหาของเว็บเพจ แต่อาจใช้ในส่วน of หัวข้อ เพื่อแสดงความโดดเด่นและให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น

2.5 กลุ่มตัวอักษรประเภท Fantasy เป็นกลุ่มตัวอักษรที่มีลายเส้นตกแต่งติดอยู่กับตัวอักษร และมีลักษณะคล้ายงานศิลปะคล้ายกับกลุ่ม Cursive เพียงแต่ความอ่อนช้อยจะมีมากกว่า ซึ่งประกอบด้วยตัวอักษรชนิด Desdemona, Playbill และ Herculanum

2.6 กลุ่มตัวอักษรประเภท Script หรือ ตัวอักษรที่ประยุกต์มาจากตัวเขียน แต่มีความแตกต่าง กันตรงที่มีความประณีต และลักษณะการประดิษฐ์ตัวอักษรมีความสวยงามกว่าตัวเขียนทั่วไป และมีการเขียนที่ต่อเนื่องกัน ซึ่งจะทำให้ความรู้สึกที่ไม่เป็นทางการ อิสระ เส้นสายของตัวอักษรให้ความสนุกสนานไร้กฎเกณฑ์ที่แน่นอนตายตัว

2.7 กลุ่มตัวอักษรประเภท Text Letters หรือ ตัวอาลักษณ์ เป็นตัวอักษรที่มีลักษณะ คล้ายกับตัวพิมพ์ เพียงแต่จะสวยงามและประณีตกว่า เหมาะกับงานราชการเนื่องจากทำให้ดู น่าเชื่อถือ

นอกจากลักษณะลายเส้นของตัวอักษรแต่ละกลุ่มที่กล่าวมาข้างต้น แล้วตัวอักษรแต่ละ ชนิด ยังมีรูปแบบพื้นฐานอยู่ 3 แบบ คือ ตัวปกติ ตัวเอียง และตัวหนา ตัวอักษรในบางกลุ่มหรือบาง ตระกูลมีการออกแบบให้มีรูปแบบการแสดงผลที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ลักษณะน้ำหนักของ ตัวอักษรจากเบามากไปจนถึงเข้มมาก หรือลักษณะความกว้าง แบบหนาแน่นจนถึงแบบแผ่กว้าง เป็น ต้น

ชนิดของตัวอักษรไทย ตัวอักษรไทยที่นิยมใช้กันในปัจจุบัน สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 ชนิด ดังนี้ (เอกเทพ ภัคศิริ มงคล, 2550:194 - 195)

1. แบบหัวกลม เป็นตัวอักษรที่ใช้เป็นมาตรฐานทั่วไป นิยมใช้ในส่วนของเนื้อหาหรือ ข้อความ เพื่อซึ่งจะทำให้อ่านง่าย โดยส่วนใหญ่จะเหมาะกับงานหนังสือและเอกสารที่เป็นทางการ

2. แบบหัวตัด นิยมใช้ในงานออกแบบป้ายและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น ใช้พาดหัวหรือเน้น ข้อความ เป็นต้น แต่จะไม่นิยมใช้ในส่วนของเนื้อหา เนื่องจากทำให้อ่านยาก ตัวอักษรประเภทนี้ทำให้ ดูทันสมัย มากขึ้น

3. แบบตัวอาลักษณ์ ตัวอักษรประเภทนี้เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ตัวคัตบรรจง เป็นรูปแบบ อักษรที่มักใช้ในงานราชการ เช่น ทำใบประกาศนียบัตร หรืองานที่สื่อถึงความเป็นไทย ซึ่งในปัจจุบัน ไม่ค่อยได้รับความนิยมเท่าที่ควร

4. แบบหวัด เป็นตัวอักษรที่มีลักษณะเหมือนการเขียนลายมือแบบหวัด ซึ่งจะช่วยให้สื่อถึง อารมณ์สนุก สบาย มีความสุข มีอิสระได้เป็นอย่างดี

5. แบบประดิษฐ์ เป็นตัวอักษรที่ออกแบบมาเพื่อใช้เฉพาะงาน และมักจะสอดแทรก ความรู้สึกที่ต้องการลงไปในตัวอักษร เพื่อสื่อถึงลักษณะเฉพาะได้

การเลือกใช้งานตัวอักษรแต่ละประเภทขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และความต้องการของ เจ้าของเว็บไซต์ภายในหนึ่งเว็บไซต์อาจมีตัวอักษรได้มากกว่าหนึ่งชนิดได้

การจัดตัวอักษรและข้อความในหน้าเว็บเพจ การจัดวางตัวอักษรและข้อความภายใน หน้าเว็บเพจ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ต้องให้ความสนใจเช่นเดียวกัน เนื่องจากการกำหนดการ แสดงผลข้อความที่เหมาะสมจะสามารถสร้างความดึงดูดใจผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี

1. การจัดตัวอักษร การจัดตัวอักษรบนเว็บไซต์ในแบบที่ต่างกันจะทำให้เกิดความรู้สึกที่ แตกต่างกันไป เช่น ตัวอักษรที่ถูกจัดให้ชิดขอบด้านซ้าย โดยที่ปล่อยให้ด้านขวามีลักษณะไม่ สม่าเสมอ จะทำให้ความรู้สึกไม่เป็นทางการ เป็นต้น การจัดตัวอักษรสามารถทำได้ดังนี้ (เอกเทพ ภัคศิริมงคล, 2550 : 201 - 203)

1.1 การจัดแบบชิดด้านซ้ายหรือเสมอน้ำ (Left) การจัดแบบชิดซ้ายมีลักษณะเด่นคือ ตัวอักษรในทุกบรรทัด (ยกเว้นย่อหน้าแรก) จะชิดด้านซ้ายเสมอ ซึ่งจะพบเห็นได้ง่าย โดยส่วนใหญ่ นิยมใช้กับหนังสือที่อ่านเพื่อการผ่อนคลาย เช่น หนังสือเด็ก

1.2 การจัดแบบชิดด้านขวาหรือเสมอหลัง (Right) เป็นการจัดข้อความให้ด้านขวาเสมอกัน โดยที่ด้านหน้าจะเว้นห่างตามความยาวของข้อความในละบรรทัด ซึ่งการจัดลักษณะนี้จะทำให้เกิดความรู้สึกที่ไม่เป็นธรรมชาติแต่สามารถเรียกความสนใจได้ดี ซึ่งจะนิยมใช้กับงานโฆษณาต่าง ๆ เช่น นิตยสาร หรือโปสเตอร์ขนาดใหญ่ เป็นต้น

1.3 การจัดแบบกึ่งกลาง (Center) การจัดแบบนี้นิยมใช้กับงานที่มีข้อความน้อย เพราะอ่านยาก แต่ก็สามารถเพิ่มความน่าสนใจได้ดีพอสมควร ซึ่งจะเหมาะกับงานโปสเตอร์และการ์ดต่าง ๆ

1.4 การจัดแบบเสมอน้ำและหลัง (Justify) เป็นการจัดให้ข้อความทั้งหมดเป็นแนวเส้นตรงทั้งด้านหน้าและหลังของขอบเขตข้อความ ซึ่งทำให้ดูเป็นระเบียบ แต่ข้อเสียคือเมื่อข้อความในบรรทัดใดมีมากหรือน้อยเกินไป ผู้จัดจะต้องทำการตัดคำด้วยตนเอง โดยส่วนใหญ่จะเหมาะกับงานนิตยสาร

1.5 การจัดเสมอน้ำและหลังแบบอิสระ (Force Justify) เป็นการจัดข้อความแบบเสมอ - หลัง โดยไม่สนใจขนาดช่องไฟ คือเพียงแค่ต้องการให้ตัวอักษรตัวแรกและตัวสุดท้ายเสมอน้ำ - หลังเท่านั้น นิยมใช้กับคำพาดหัวต่าง ๆ เช่น ชื่อองค์กร นามบัตร หรืองานออกแบบที่มีข้อความน้อย ๆ เป็นต้น เพราะทำให้ดูมีดีไซน์ แต่ไม่นิยมใช้กับตัวอักษรภาษาไทยเนื่องจากมีวรรณยุกต์และสระซึ่งทำให้ยากต่อการอ่าน

1.6 การจัดแบบอิสระ (Freeform) เป็นการจัดข้อความที่ไม่ยึดรูปแบบตายตัวซึ่งจะให้ความรู้สึกที่เป็นอิสระ ทันสมัย ดึงดูดความสนใจและสะดุดตาได้เป็นอย่างดี นิยมใช้กับงานประเภทใบปลิว แผ่นพับหีบห่อบรรจุภัณฑ์ งานเว็บไซต์ และงานอื่น ๆ แต่ไม่ควรใช้กับข้อความที่ยาวเกินไป

2. ช่องว่างระหว่างตัวอักษร (Tracking) และช่องว่างระหว่างคำ ความรู้สึกของตัวอักษรอาจจะเป็นผลมาจากพื้นที่ว่างโดยรอบที่อยู่ระหว่างตัวอักษร ระหว่างคำ หรือระหว่างบรรทัด ซึ่งผู้พัฒนาสามารถปรับระยะของช่องว่างเหล่านี้ เพื่อให้อ่านได้ง่ายขึ้น แม้ว่าตัวอักษรจะถูกออกแบบมาให้มีระยะห่างที่เหมาะสมอยู่แล้ว แต่ในบางสถานการณ์ อาจมีความต้องการให้ตัวอักษรดูแน่นหรือห่างเป็นพิเศษ อย่างเช่น ตัวอักษรที่ใช้พิมพ์ใหญ่ทั้งหมด (UPPERCASE) จะดูค่อนข้างแน่นเพราะถูกออกแบบให้ใช้ร่วมกับตัวพิมพ์เล็ก ดังนั้น ควรเพิ่มช่องว่างระหว่างตัวอักษรให้มากขึ้นเล็กน้อยสำหรับคำที่ใช้ตัวพิมพ์ใหญ่

การจัดช่องว่างระหว่างคำสำหรับภาษาอังกฤษ และภาษาไทย ควรจะจัดให้เท่ากันเสมอ โดยอาจจำเป็นต้องใช้เครื่องหมายยัติภังค์ (-) มาช่วยแยกคำให้อยู่คนละบรรทัดหรือปรับเปลี่ยนการเว้นวรรคข้อความใหม่ เพื่อช่วยไม่ให้มีช่องว่างเกิดขึ้นภายในประโยคมากเกินไป

3. ระยะห่างระหว่างบรรทัด (Leading) ระยะห่างระหว่างบรรทัด หรือ Leading เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ต้องคำนึงถึง ซึ่งหากกำหนดช่องว่างระหว่างบรรทัดได้เหมาะสมก็จะส่งผลให้การอ่านข้อความต่าง ๆ เหล่านั้นทำได้ง่ายและสะดวก แต่ถ้ากำหนดช่องว่างระหว่างบรรทัดที่แน่นหรือห่างจนเกินไปก็อาจส่งผลให้ข้อความไม่น่าอ่าน

4. ความยาวของบรรทัด การสร้างเว็บไซต์ผู้พัฒนาสามารถคุมความยาวของบรรทัดได้ด้วยตารางกรอบบริเวณเนื้อหาเหล่านั้น แล้วกำหนดความกว้างของช่องเป็นฟิกเซลแทนการให้เปอร์เซ็นต์จากการศึกษาพบว่าสายตาคนเราสามารถกวาดไปในพื้นที่กว้างประมาณ 4 นิ้วได้โดยไม่ต้องขยับศีรษะ ดังนั้น เพื่อความสะดวกในการอ่าน แต่ละบรรทัดควรมีตัวอักษรประมาณ 50 - 70 ตัว หรือ 7 - 15 คำ (ภาษาอังกฤษ) หรือเทียบเป็นพื้นที่ที่จะกว้างประมาณ 350 - 500 ฟิกเซล (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544)

5. ความยาวของหน้าเว็บ ความยาวของหน้าเว็บไม่ควรยาวจนเกินไป เพราะหน้าเว็บที่ยาวมาก ๆ จะทำให้ผู้ใช้รู้สึกเหนื่อยล้าที่จะอ่านซึ่งจะแบ่งออกเป็นหน้าสั้น ๆ หลาย ๆ หน้าต่อกัน เพราะจะให้ความรู้สึกที่ดีกว่า อย่างไรก็ตาม ไม่มีข้อกำหนดที่ตายตัวเกี่ยวกับความยาวสูงสุดของหน้าเว็บเพจที่ควรจะเป็น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบหน้าและความเหมาะสมของเพจนั้น ๆ

6. แบ่งเนื้อหาออกเป็นย่อหน้า (Paragraph) การแบ่งเนื้อหาออกเป็นย่อหน้าเหมาะสมสำหรับเพจที่มีเนื้อหามาก ๆ และคั่นระหว่างย่อหน้าด้วยบรรทัดว่าง เช่น เดียวกับการจัดพิมพ์เอกสารทั่วไป เพื่อแยกให้เห็นได้ชัดว่าเป็นข้อความที่อยู่คนละย่อหน้ากัน

7. ขนาดของตัวอักษร ขนาดของตัวอักษรมีผลต่อคุณสมบัติ ลักษณะของเนื้อหาหลายประการ การเข้าถึงบทบาทและความสำคัญของขนาดตัวอักษร จะช่วยให้การออกแบบเว็บเพจที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านไปยังข้อมูลที่ต้องการ รวมทั้งมีผลต่อการนำทางให้ผู้คลิกไปยังส่วนต่าง ๆ ได้ ซึ่งแนวทางที่นิยมใช้เพื่อจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพของเนื้อหาบนเว็บเพจดังนี้

7.1 สร้างจุดสนใจด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่ การสร้างตัวอักษรขนาดใหญ่อาจเป็นสิ่งหนึ่งที่จะนำสายตาของผู้อ่านให้มุ่งไปยังเป้าหมายที่ต้องการบนเว็บเพจได้ เช่น โลโก้หรือหัวข้อหลักต่าง ๆ หรือบริเวณที่ต้องการให้ผู้อ่านสนใจ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นการกำหนดตำแหน่งให้ผู้อ่านใช้เป็นจุดเริ่มต้นในการเข้าชมเว็บเพจ โดยปกติแล้วผู้อ่านมักจะเริ่มต้นจากด้านบนซ้ายของเว็บเพจ แต่ถ้าต้องการให้เริ่มสนใจที่ส่วนอื่นของหน้าก็อาจใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ให้สะดุดตาผู้อ่านก่อนได้

7.2 การใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่เริ่มต้นประโยค (Initial caps หรือ Drop caps) โดยทั่วไปแล้วตัวอักษรตัวแรกจะมีขนาดใหญ่กว่าตัวอื่นประมาณ 2 - 5 พอยท์ และยังนิยมที่จะใช้

ตัวอักษรชนิดอื่น เพื่อให้เกิดความแตกต่างมากขึ้น นอกจากนั้นแล้ว ยังอาจใช้รูปแบบสลับสีซึ่งจะใช้ตัวอักษรสีอ่อนเหนือพื้นหลังสีเข้ม เพื่อให้เห็นได้เด่นชัด หรืออาจยกเนื้อหาบางส่วนหรือข้อความสำคัญออกมาแสดงให้เด่นชัด เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหาที่ค่อนข้างยาว

7.3 ใช้ตัวอักษรขนาดเล็กเพื่อเพิ่มความต่อเนื่องของเนื้อหา การใช้ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสมสามารถช่วยเพิ่มความต่อเนื่องให้กับเนื้อหาได้ การใช้ตัวอักษรขนาดเล็กในส่วนของรายละเอียดเนื้อหา จะทำให้สามารถบรรจุตัวอักษรได้มากขึ้นในพื้นที่ที่มีอยู่ ซึ่งจะช่วยสร้างความต่อเนื่องของเนื้อหาได้ดีกว่าตัวอักษรขนาดใหญ่

7.4 การเน้นข้อความให้เด่นชัด สามารถให้ตัวอักษรในลักษณะต่าง ๆ กัน เพื่อแสดงการเน้นย้ำประเด็นหลัก ใจความสำคัญหรือบทสรุปของเนื้อเรื่อง เพื่อสร้างความสะดวกให้กับผู้อ่านที่ต้องการสำรวจเนื้อหาคร่าว ๆ อย่างรวดเร็ว และยังช่วยเน้นจุดสำคัญ ในขณะที่ผู้อ่านกำลังอ่านอย่างละเอียดอีกด้วย หลักในการเน้นข้อความทำได้โดยอาศัยความแตกต่างที่ปรากฏของตัวอักษร รวมถึงความแตกต่างระหว่างพื้นที่ตัวหนังสือกับพื้นที่ว่างโดยรอบ แนวทางในการเน้นข้อความให้เด่นชัดสามารถทำได้หลายรูปแบบ ซึ่งเมื่อนำไปใช้อย่างเหมาะสมก็จะช่วยสร้างความน่าสนใจกับเนื้อหา และช่วยเสริมความสวยงามให้กับเว็บเพจได้ ดังวิธีการต่อไปนี้

7.4.1 การใช้ขนาดและน้ำหนักของตัวอักษร

7.4.2 การทำตัวเอียง (Italic)

7.4.3 การขีดเส้นใต้

7.4.4 การวางตำแหน่งของคำหรือบรรทัดที่อยู่ต่างจากปกติ

7.4.5 การกำหนดแนวทางของตัวอักษร (Orientation) เช่นการจัดใน แนวตั้ง หรือทแยง เป็นต้น

7.4.6 การกำหนดพื้นที่ว่าง (white Space) รอบ ๆ ตัวอักษร

8. การสร้างความสมดุลในหน้าเว็บ การจัดรูปแบบโครงสร้างของเนื้อหาในหน้าเว็บต้องอาศัยแนวทางในการจัดระเบียบ สร้างสมดุลรวมถึงการจัดแนวของตัวอักษรอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่ายแม้ว่ามีข้อจำกัดในการจัดรูปแบบตัวอักษรอยู่มาก ซึ่งมีแนวทางดังต่อไปนี้

8.1 จัดเรียงรายการลิงค์ตามแนวนอน การเรียงตามแนวนอนอาจทำให้มองเห็นได้ชัดเจนและยังดึงดูดความสนใจได้ดีกว่า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบและความเหมาะสมของการออกแบบด้วย

8.2 สร้างความสมดุลของตัวอักษรขนาดใหญ่และขนาดเล็ก หลักในการใช้ตัวอักษรอีกอย่างหนึ่งคือ การสร้างความสมดุลของตัวอักษรขนาดใหญ่และขนาดเล็ก โดยทั่วไปนักออกแบบจะใช้ตัวอักษรแบบ GIF สำหรับตัวอักษรขนาดใหญ่ และตัวอักษรแบบ HTML กับส่วนเนื้อหาในเว็บเพจ

ดังนั้น จึงต้องควบคุมให้ตัวอักษรแบบ GIF เข้ากันกับแบบ HTML ได้อย่างเหมาะสมและต้องไม่โดดเด่นเกินไป

8.3 จัดกลุ่มข้อความเป็นส่วนที่เชื่อมต่อกัน วิธีการหนึ่งในการสร้างความสมดุลให้กับหน้าเว็บ คือการจัดกลุ่มข้อความให้เป็นสัดส่วนที่เชื่อมต่อกัน เช่น การจัดข้อความ 3 พารากราฟให้เชื่อมต่อกันลงมาด้านล่างจากซ้ายไปขวา ผู้ใช้ส่วนใหญ่ก็จะเริ่มอ่านที่พารากราฟที่อยู่ด้านบนซ้าย และไล่ไปตามลำดับ วิธีนี้ถือเป็นการจัดข้อความให้เป็นสัดส่วนที่น่าติดตามอย่างสร้างสรรค์

8.4 จัดโครงสร้างพื้นที่ของตัวอักษรอย่างไม่เท่ากัน (Asymmetrical) การจัดโครงสร้างพื้นที่ที่ไม่จำเป็นต้องจัดวางพื้นที่ของตัวอักษรให้เท่ากันหรืออยู่ตรงกลางเสมอ ที่จริงแล้วการแบ่งพื้นที่หน้าอย่างไม่สมดุลเช่นเป็น 2 คอลัมน์ในอัตราส่วน 30 : 70 ไม่เพียงแต่จะดูน่าสนใจแต่ยังช่วยสร้างความสมดุลระหว่างพื้นที่ว่างและตัวอักษร วิธีการในการแบ่งพื้นที่ ทำได้ด้วยการกำหนดตารางให้มีคามกว้างเต็มพื้นที่หน้าจอ แล้วแบ่งคอลัมน์ตามขนาดที่ต้องการ

8.5 จัดแนวตัวอักษรในกลุ่มเดียวกัน การจัดแบบนี้จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถแยกแยะข้อความตามลักษณะออกเป็นกลุ่มอย่างชัดเจน ซึ่งอาจทำได้โดยใช้พื้นที่ว่างและคอลัมน์ในตารางในส่วนของเนวิกเกชั่นบาร์ก็ควรรวมลิงค์ประเภทเดียวกันเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งจัดแนวให้เป็นระเบียบ และควรนึกถึงความสม่ำเสมอของรูปแบบโดยรวมของทั้งหน้า อย่าลืมว่าการแยกส่วนของข้อมูลกับลิงค์ออกจากกัน อาจทำให้ผู้ใช้สนใจ หรือในทางตรงกันข้ามอาจจะสับสนก็ได้

การใช้สีกับตัวอักษร สีเป็นองค์ประกอบที่มีประสิทธิภาพสูงในการนำเสนอบนเว็บโดยจะช่วยตกแต่งโครงสร้างและรูปแบบของตัวอักษรให้ดูดีขึ้น เมื่อเทียบกับสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนมากยังเป็นขาว - ดำแล้ว การใช้สีก็เป็นเรื่องที่น่าสนใจและเรียกความสนใจได้มากกว่า และสียังช่วยทำให้เกิดความแตกต่างจากตัวอักษรปกติอีกด้วย

1. กำหนดสีหลักสำหรับเว็บ เว็บไซต์ที่ดีอาจไม่จำเป็นต้องใช้สีจำนวนมาก คือสามารถใช้สีในโทนเดียวกัน หรือใช้ชุดสีใดสีหนึ่งได้ ซึ่งรวมถึงตัวอักษรด้วย อย่างไรก็ตามผู้พัฒนาอาจเลือกใช้สีอื่นเพิ่มเข้าได้ แต่ต้องให้สีทั้งหมดไปด้วยกันได้ดีโดยไม่ขัดแย้งกัน

2. ใช้สีของตัวอักษรอย่างมีความหมายและสม่ำเสมอ เนื่องจากผู้ใช้จะมองเห็นความแตกต่างของสีได้อย่างรวดเร็ว การใช้สีของตัวอักษรที่ต่างกันตามลักษณะเนื้อหา หัวข้อรายละเอียด และลิงค์อย่างสม่ำเสมอ จะทำให้ผู้ใช้คุ้นเคยและ ท่องไปในเว็บไซต์ได้อย่างสะดวก

3. ใช้สีที่แตกต่างกันในแต่ละส่วนข้อมูล การนำเสนอเนื้อหาที่แบ่งเป็นส่วนๆ เช่นสินค้าหลาย ๆ ประเภท หรือลิงค์ไปยังข้อมูล หลาย ๆ ส่วน สามารถใช้สีที่ต่างกันในแต่ละย่อหน้าเพื่อช่วยให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่เร็วขึ้น และถ้าใช้สีเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอผู้อ่านก็จะคุ้นเคยและเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกขึ้น ที่สำคัญคือต้องแน่ใจว่า สีที่นำมาใช้เข้ากันได้กับสีขององค์ประกอบอื่น ๆ

4. กำหนดสีของลิงค์ให้เหมาะสม ในขั้นตอนการออกแบบลิงค์ สามารถระบุสีให้กับสถานะทั้งสามอย่างของลิงค์ได้ คือ สีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก สีของลิงค์ขณะที่กำลังคลิก และสีของลิงค์ที่ได้ผ่านการคลิกไปแล้ว ทั้งนี้การเลือกสีที่ใช้ความคำนึงถึงหน้าที่ของแต่ละสถานะ โดยลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก ควรมีสีที่เด่นชัดให้รู้ว่าสามารถเชื่อมโยงไปที่อื่นได้ ส่วนสีของลิงค์ขณะที่กำลังคลิกมีไว้เพื่อบอกว่า ลิงค์นี้ กำลังถูกคลิกอยู่ จึงควรใช้สีที่ชัดเจนเช่นกัน แต่ต้องต่างจากสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิกและลิงค์ที่ผ่านการคลิกแล้วมีหน้าที่เตือนให้ผู้ใช้รู้ว่าได้คลิกไปแล้ว จะได้ไม่ต้องคลิกซ้ำอีกควรใช้สีที่แตกต่างโดยไม่จำเป็นต้องเด่นชัดแต่อย่างใด

การออกแบบของเว็บไซต์

แนวทางหลักการออกแบบเว็บไซต์สามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับผู้เริ่มต้นใช้เป็นแนวทาง ในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์

- **การวางแผน** การวางแผนนับว่ามีความสำคัญมากในการสร้างเว็บไซต์ เพื่อให้การทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ มีแนวทางที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้ตามที่ตั้งเป้าไว้ ซึ่งประกอบด้วย

- **การกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์** การกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ที่จะสร้าง นับเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์เลยทีเดียวเพื่อให้เห็นภาพว่าเราต้องการนำเสนอข้อมูลแบบใด เช่น เว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร การบริการด้านต่าง ๆ หรือขายสินค้า เป็นต้น เมื่อสามารถกำหนดจุดประสงค์ของเว็บไซต์ได้แล้ว เงื่อนไขเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดโครงสร้างรูปแบบรวมถึงหน้าตา และสีเว็บไซต์ของเราด้วย

- **การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย** เพื่อให้การสร้างและออกแบบเว็บไซต์ได้รับความนิยมการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเข้าชมเว็บไซต์ก็นับว่ามีความสำคัญไม่น้อย เช่น เว็บไซต์สำหรับเยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการค้นหาข้อมูล หรือเว็บไซต์สำหรับบุคคลทั่วไปที่เข้าไปใช้บริการต่าง ๆ เป็นต้น

- **การเตรียมข้อมูล** เนื้อหาหรือข้อมูลจัดว่าเป็นสิ่งที่เชิญชวนให้ผู้อื่นเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ และต้องทราบว่าข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถนำมาจากแหล่งใดบ้าง เช่น การคิดนำเสนอข้อมูลด้วยตัวเอง หรือนำข้อมูลที่นำเสนอจากสื่ออื่น เช่น หนังสือพิมพ์ แมกกาซีน เว็บไซต์ และที่สำคัญ ขออนุญาตเจ้าของบทความก่อนเพื่อป้องกันเรื่องลิขสิทธิ์ด้วย

- **การเตรียมสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็น** ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องอาศัยความสามารถ ต่าง ๆ เช่น โปรแกรมสำหรับสร้าง เว็บไซต์ ภาพเคลื่อนไหว มัลติมีเดีย การจดโดเมนเนม การหาผู้ให้บริการรับฝากเว็บไซต์ (Web Hosting) เป็นต้น

- **การจัดโครงสร้างข้อมูล** เมื่อได้ข้อมูลต่าง ๆ เช่น กำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเตรียมข้อมูล การเตรียมสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็นจากขั้นแรกเรียบร้อยแล้ว ในขั้นตอนนี้ เราจะจัดระบบเพื่อใช้เป็นกรอบสำหรับการออกแบบและดำเนินการในขั้นตอนต่อไป ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- โครงสร้างและสารบัญของเว็บไซต์
- การใช้ระบบนำผู้เข้าชมไปยังส่วนต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์หรือที่เราเรียกว่าระบบนำทาง (Navigation)
- องค์ประกอบที่ต้องนำมาใช้ เช่น สื่อมัลติมีเดีย ภาพกราฟิก แบบฟอร์มต่าง ๆ
- การกำหนดรูปแบบและลักษณะของเว็บเพจ
- การกำหนดฐานข้อมูล ภาษาสคริปต์หรือแอปพลิเคชันที่นำมาใช้ในเว็บไซต์
- การบริการเสริมต่าง ๆ

การออกแบบเว็บไซต์ นับเป็นขั้นตอนในการออกแบบรูปร่าง โครงสร้างและลักษณะทางด้านกราฟิกของหน้าเว็บเพจโดยโปรแกรมที่เหมาะสม คือ Photoshop หรือ Fireworks ซึ่งจะช่วยในการสร้างเค้าโครงของหน้าเว็บและองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ชื่อเว็บไซต์ โลโก้ รูปไอคอน ปุ่ม ไอคอน ภาพเคลื่อนไหว แบนเนอร์โฆษณา เป็นต้น

ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นยังต้องคำนึงถึงสีสันและรูปแบบของส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ภาพกราฟิก เช่น ขนาดของตัวอักษร สีของข้อความ สีพื้น ลวดลายของเส้นกรอบเพื่อความสวยงามและดึงดูดผู้เยี่ยมชมด้วย

ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการมากที่สุด มีขั้นตอนดังต่อไปนี้ (ประเวศน์ วงษ์คำชัย และพิรพร หมุนสนธิ, 2550:60 - 64)

1. การกำหนดขอบเขต

การพัฒนาเว็บไซต์ไม่ได้มีหลักการหรือการกำหนดขอบเขตที่ตามตัว แต่จะขึ้นอยู่กับเป้าหมายและความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์นั้นว่าสร้างเพื่ออะไร เช่น เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท หรือเพื่อขายสินค้า เป็นต้น ซึ่งผู้พัฒนาจะต้องศึกษาความต้องการของผู้ใช้อย่างละเอียดก่อน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างเว็บไซต์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยสามารถจำแนกขั้นตอนการกำหนดขอบเขตที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ส่วนใหญ่ยึดถือเป็นหลักการ ดังนี้

1.1 การวางแผน (Strategy) เป็นขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายและความต้องการของผู้ใช้ ก่อนการพัฒนาเว็บไซต์ เช่น การกำหนดตารางการทำงาน งบประมาณที่ใช้ ทรัพยากร และทีมงานหรือบุคคลที่รับผิดชอบ เป็นต้น รวมไปถึง “ความเข้าใจลูกค้า” ที่มีต่อธุรกิจและความต้องการไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ Brand ภาพพจน์ องค์การที่ต้องการจะสื่อ เนื้อหาที่อยู่บนเว็บ Business Model ของลูกค้า รวมไปถึงเทคโนโลยีที่ลูกค้าต้องการ และความเข้ากันได้กับเทคโนโลยีที่ลูกค้ามีอยู่แล้ว พร้อมทั้งศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่ง ทั้งในแง่เนื้อหา การทำตลาด แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาประมวลผล หากกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาเว็บไซต์

1.2 การถ่ายโอน (Deliverable) เป็นขั้นตอนการสร้างลำดับแผนการทำงาน เพื่อแสดงกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นจนจบ

1.3 การกำหนดสมมติฐาน (Assumption) เป็นขั้นตอนการกำหนดเงื่อนไขข้อจำกัดต่าง ๆ ที่ใช้กำหนดขอบเขต และเป้าหมายการใช้งานเว็บไซต์นั้น ๆ

1.4 การจัดการขอบเขต (Scope Management) เป็นขั้นตอนการจัดการขอบเขตของเว็บไซต์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างการทำงาน และมีผลกระทบต่อขอบเขตที่ได้กำหนดไว้ในตอนแรก เพื่อให้สามารถดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เพื่อให้ผลงานที่ออกมามีประสิทธิภาพมากที่สุด ควรคำนึงถึงปัจจัยดังต่อไปนี้

1. การเคารพในกฎเกณฑ์และหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละคนที่อยู่ภายในทีมพัฒนาเว็บไซต์
2. ระยะเวลาในการดำเนินงานและความคาดหวัง คือ ต้องประเมินระยะเวลาการทำงานทั้งหมดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อใด เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่จะตามมา
3. ความสามารถจัดการและรองรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลาเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อระยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้น้อยที่สุด
4. การวางกรอบของงานให้เหมาะสมกับค่าใช้จ่าย คือ ควรวางงบประมาณให้เหมาะสมกับงาน หรือตามขนาดของโครงการ
5. การเตรียมแผนการล่วงหน้า ซึ่งบางครั้งในการกำหนดระยะเวลาการทำงานในแต่ละส่วนอาจเกิดความล่าช้า หรือไม่เสร็จได้ตามกำหนดเวลา จึงควรมีการเตรียมแผนการล่วงหน้าเพื่อทำข้อตกลงและขยายเวลาในการดำเนินงานออกไปเพื่อให้เสร็จทันเวลา
6. การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบถึงความก้าวหน้าเป็นระยะ รวมทั้งผู้ดำเนินงานสามารถปรับปรุงแก้ไขให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

2. กำหนดเป้าหมาย

การกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์จะช่วยให้ผู้พัฒนาสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงาน งบประมาณ รวมทั้งระยะเวลาได้เหมาะสม ซึ่งถือได้ว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดของการดำเนินงานทั้งหมด อย่างไรก็ตามเพื่อให้ผลงานตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด จึงควรคำนึงแล้วให้ความสำคัญกับปัจจัยดังต่อไปนี้

2.1 ความต้องการของลูกค้า ถือเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงาน ผู้พัฒนาต้องรวบรวมความต้องการของลูกค้าอย่างละเอียดว่าต้องการงานออกมาในรูปแบบใด เช่น หน้าตาของเว็บไซต์ หรือระยะเวลาการทำงาน เป็นต้น

2.2 เป้าหมายของลูกค้า ก่อนการพัฒนาเว็บไซต์ ผู้พัฒนาต้องทราบถึงเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของลูกค้าว่าต้องการสร้างเว็บไซต์เพื่องานทางด้านใด

2.3 ข้อมูลทางเทคนิค เช่น ชนิดของบราวเซอร์ คอมพิวเตอร์ การใช้งานเว็บไซต์และจุดประสงค์ของการสร้างเว็บไซต์ รวมไปถึงการเขียนโปรแกรมเพื่อให้เว็บไซต์ทำงานได้ตามที่ลูกค้าได้กำหนดแนวทางไว้

2.4 ความสวยงามของการออกแบบ เป็นสิ่งที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงเช่นเดียวกัน ซึ่งการออกแบบเว็บไซต์ให้สวยงาม และน่าสนใจก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่สามารถดึงดูดผู้มาเยี่ยมชมได้

3. กำหนดโครงสร้างข้อมูล

การกำหนดโครงสร้างข้อมูลภายในเว็บไซต์จะช่วยให้ผู้พัฒนาสามารถกำหนดลำดับการทำงานต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ได้ง่าย และสะดวกยิ่งขึ้น รวมไปถึงทำให้ลูกค้าเห็นโครงสร้างของเว็บไซต์ แนวทางการออกแบบ และรูปแบบของการทำงานต่าง ๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นงานบนกระดาษ ก่อนที่จะมีการพัฒนาจริง

ตัวอย่างเช่น บริษัท อนุรักษ์ จำกัด ต้องการว่าจ้างให้สร้างเว็บไซต์สำหรับนำเสนอข้อมูลภายในบริษัท โดยต้องการให้แสดงรายละเอียดข้อมูลของบริษัทได้ทั้งหมด เช่น ประวัติ นโยบาย พันธกิจ ผลงาน สินค้าและบริการ เป็นต้น ลูกค้าสามารถติดต่อกับทางบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ได้ รวมทั้งสามารถแสดงโฆษณาสินค้าหรือบริการ ข้อมูล ข่าวสาร และรายละเอียดต่าง ๆ ของบริษัทได้

4. กำหนดการสืบทอดข้อมูล

การกำหนดโครงสร้างข้อมูลเว็บไซต์ดังกล่าวข้างต้น เพียงอย่างเดียวจะยังไม่สามารถมองเห็นความสัมพันธ์ของแต่ละเพจได้ ซึ่งผู้พัฒนาจะต้องทำการเปลี่ยนโครงสร้างข้อมูลไปเป็นการสืบทอดข้อมูล หรือรูปแบบโครงสร้างข้อมูลแบบต้นไม้ (Tree Structure) ก่อน ด้วยการแบ่งเนื้อหาที่ต้องการนำมาเสนอบนเว็บไซต์ออกเป็นกลุ่มหรือหมวดหมู่ โดยเริ่มต้นกำหนดกลุ่มหลักก่อน จากโครงสร้างข้อมูลที่กำหนดไว้ข้างต้นสามารถนำมาจัดกลุ่มเนื้อหาได้

5. สร้างไซต์แมป (Site Map)

การสร้างไซต์แมป (Site Map) เป็นการกำหนดโครงสร้างการเชื่อมโยงของเพจในเว็บไซต์ เพื่อความสะดวกในการค้นหา หรือเป็นการนำองค์ประกอบทั้งหมดในเว็บไซต์มาจัดลำดับเป็นลำดับขั้นที่เกี่ยวข้องกัน จากการสืบทอดข้างต้น สามารถนำมาสร้างไซต์แมปของเว็บไซต์ได้

6. แบ่งเฟรมพื้นที่การแสดงผล

การสร้างไซต์แมปข้างต้นยังไม่ใช้ขั้นตอนสุดท้ายในการวางแผนเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ ผู้พัฒนาจะต้องสร้างเพจสำหรับแสดงเนื้อหาของแต่ละส่วนด้วยการแบ่งเฟรม ซึ่งการแบ่งเฟรมเป็นการแบ่งพื้นที่การแสดงผลเนื้อหาบนเพจมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปตามความต้องการของผู้พัฒนา

หรือลูกค้า ในที่นี้จะยกตัวอย่างการแบ่งเฟรมเพจ index.html ของเว็บไซต์ บริษัท อนุรักษ์ จำกัด โดยแบ่งข้อมูลที่ต้องการเก็บภายในเพจได้ ดังนี้

- 6.1 โลโก้ (Logo) ของบริษัท อนุรักษ์ จำกัด
- 6.2 เมนูหลัก (Menu) หรือการเชื่อมโยงหลัก
- 6.3 เนื้อหาหลัก
- 6.4 การเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้อง
- 6.5 การเชื่อมโยงย่อย
- 6.6 โฆษณาต่าง ๆ ที่ต้องการแสดงบนเพจ
- 6.7 ข้อมูลลิขสิทธิ์การแบ่งเฟรมถือได้ว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการวางแผนสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งจะช่วยให้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น

7. สร้างเว็บเพจแต่ละหน้าตามที่ออกแบบ

หลังจากที่ได้ออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้าเรียบร้อยแล้วขั้นตอนนี้จะเป็นการสร้างเว็บเพจตามที่ได้ออกแบบไว้ดังกล่าวข้างต้น ด้วยภาษาหรือเครื่องมือต่าง ๆ ตามที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ต้องการ เช่น HTML ,PHP ,ASP หรือโปรแกรม Dreamweaver เป็นต้น

8. ลงทะเบียนขอพื้นที่เว็บไซต์

เมื่อสิ้นสุดขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ การนำเว็บไซต์นั้นไปเผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้คนสามารถเข้ามาชมเว็บไซต์ได้ โดยการนำขึ้นไปเก็บไว้ที่เว็บเซิร์ฟเวอร์องค์กร หรือขอพื้นที่เว็บไซต์กับผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้ง (Web Hosting) ซึ่งมีทั้งฟรีและเสียค่าใช้จ่าย (ประชา พฤษทรัพย์, 2550 : 11)

9. อัปโหลดเว็บไซต์

เมื่อพัฒนาเว็บไซต์เสร็จสมบูรณ์ และมีพื้นที่สำหรับเก็บเว็บไซต์ที่ต้องการนำไปเผยแพร่สู่อินเทอร์เน็ตเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนสุดท้ายคือการอัปโหลดไฟล์เว็บไซต์ทั้งหมดขึ้นไปเก็บไว้ในพื้นที่ที่ได้จัดเตรียมไว้ด้วยโปรแกรม FTP หรือเครื่องมือที่ผู้ให้บริการได้จัดเตรียมไว้ให้

2.1.4 ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (CMS)

1. ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System : CMS) เป็นโปรแกรมที่เขียนขึ้น ด้วยภาษาสคริปต์ ทำงานอยู่บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งระบบจัดการเนื้อหาจะช่วยแก้ปัญหาในการพัฒนาเว็บไซต์ (दनัยศักดิ์ กาโร, 2552) ดังนี้

1.1 ปัญหาด้านการจัดโครงสร้างและเนื้อหา (Structure & Content) ของเว็บไซต์ที่เหมาะสม เช่น ปริมาณเนื้อหาที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้บริหารเว็บไซต์ต้องมีการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์อยู่ตลอดเวลา รวมถึงกระบวนการที่ซ้ำซ้อน สร้างความยุ่งยาก

1.2 ปัญหารูปแบบเว็บไซต์ไม่เป็นที่น่าสนใจ เนื่องจากผู้พัฒนาเว็บไซต์ขาดความรู้ทางเทคนิคในการพัฒนาเว็บไซต์

ซึ่งจากหลักการดังกล่าวได้นำ ระบบการจัดการเนื้อหา (CMS) ซึ่งเป็นลักษณะโอเพน - ซอร์ส ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการข้อมูลบนเว็บ ให้มีประสิทธิภาพขึ้น ผู้ที่ต้องการใช้งานสามารถที่จะดาวน์โหลดมาใช้งานได้ฟรี และด้วยความสามารถที่หลากหลาย จึงได้มีผู้นำไปใช้งานในรูปแบบที่แตกต่างกันไป เพราะทางผู้พัฒนา ได้ออกแบบระบบบริหารจัดการให้สามารถใช้งานได้ง่าย ทำให้ผู้ที่ต้องการใช้งานสามารถที่จะติดตั้งและพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาได้เร็วขึ้น ปัจจุบัน CMS ส่วนมากมีรูปแบบเป็น Web-Based Application ที่สามารถทำงานผ่าน Web Browser ได้สะดวกในการใช้งาน สามารถอัปเดตข้อมูลเว็บไซต์ของตนเองได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด และไม่จำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรมไว้บนเครื่องลูกข่าย ต่างกับการใช้งานเครื่องมือที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์เช่น Adobe Dreamweaver ที่ต้องติดตั้งโปรแกรมไว้บนเครื่องที่จะใช้งานจึงแก้ไขเว็บไซต์ได้ CMS ได้รับการพัฒนามาจากหลายภาษา อาทิ JAVA, ASP, PHP เป็นต้น แต่โดยส่วนใหญ่ที่ออกมาจะเป็นภาษา PHP เนื่องจากเป็นเทคโนโลยี Open Source และใช้งานง่ายกว่าโปรแกรมอื่น ๆ และยังเป็นเว็บไซต์ที่สำเร็จรูปมีระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านหลัง (Administrator) ที่ง่ายต่อการใช้งานและแก้ไข ปรับแต่ง โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรม ทำให้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว

จุดต่างระหว่าง CMS กับเว็บไซต์สำเร็จรูปที่เห็นได้ชัดเจนก็คือ CMS ที่นำไปใช้งานเช่น Joomla, Mambo, WordPress เป็นต้น จะมีค่าใช้จ่ายในเรื่องของ Hosting แต่สามารถจัดการหน้าตาเว็บไซต์ และโปรแกรมเสริม ให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้ ในขณะที่เว็บไซต์สำเร็จรูป จะมีค่าบริการรายปีในราคาค่อนข้างต่ำ แต่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบของเว็บไซต์ รวมถึงความสามารถของโปรแกรมนั้นได้ อีกทั้งพื้นที่ และระบบการจัดการเว็บไซต์ยังขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการอีกด้วย นอกจากนี้ผู้ใช้ CMS ยังสามารถปรับแต่งเว็บไซต์ของตนเองได้อย่างอิสระสามารถสร้างแบรนด์ และความแตกต่างของตัวเว็บไซต์ให้ต่างไปจากเว็บสำเร็จรูป โดยเจ้าของเว็บไซต์สามารถจัดการโดเมนเนมได้เองทั้งหมด ในขณะที่เว็บสำเร็จรูปนั้น ผู้ให้บริการจะเป็นคนจัดการให้ ซึ่งส่วนใหญ่ มักจะไม่ให้สิทธิ์ในการแก้ไขใด ๆ แก่ผู้ใช้งานและอีกอย่างที่สำคัญคือผู้ใช้งานสามารถนำ CMS ไปติดตั้งที่ใดก็ได้ โดยไม่ผูกติดกับผู้ให้บริการรายใดรายหนึ่ง หรือแม้กระทั่งการนำ CMS มาใช้งานเป็น Intranet ภายในองค์กร

CMS โดยทั่วไป จะแยกส่วนของระบบการทำงาน เนื้อหาข้อมูล และส่วนของหน้าตาเว็บไซต์ออกจากกัน ทำให้งานในการปรับเปลี่ยนแก้ไขหน้าตาเว็บไซต์ทำได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะมีระบบบริหารจัดการพื้นฐานเหล่านี้มากับตัวระบบ อาทิ เช่น

- ระบบจัดการหน้าตาเว็บไซต์ (Theme, Template)

- ระบบจัดการเนื้อหาข้อมูล (Content)
- ระบบจัดการแถบป้ายโฆษณา (Banner)
- ระบบสมาชิก (User Management)

นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนา/ติดตั้งชุดโปรแกรมในการทำงานต่าง ๆ เพิ่มเติมได้ (Plugin/Component/Module) อาทิ เช่น

- ระบบจัดการร้านค้า (Shopping Cart)
- ระบบห้องแสดงภาพ (Photo Gallery)
- ระบบกระดานสนทนา (Web board)
- ระบบแสดงผลไฟล์วิดีโอ (VDO Clip) เป็นต้น

รวมทั้งสามารถพัฒนาระบบให้ตรงตามความต้องการของการใช้งานในองค์กร อาทิ

- ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)
- ระบบจองห้องประชุม (Meeting Reservation)
- ระบบจัดการทรัพย์สิน (Asset Management)
- ระบบงานคลัง (Budget Report)
- ระบบฝึกอบรม (Training Management)

ประโยชน์ของ CMS ประโยชน์เบื้องต้นที่ผู้ใช้งานจะได้รับเมื่อนำ CMS เข้ามาสร้างและดูแลเว็บไซต์ มีดังนี้

1. ควบคุมรูปแบบของเว็บไซต์ได้ดี
 2. อัปเดตเว็บไซต์ได้จากทุก ๆ ที่
 3. ไม่ต้องมีความรู้ภาษา HTML และ Script
 4. รองรับการทำงานจากผู้ใช้งานหลายคนได้พร้อมกัน
 5. เพิ่มศักยภาพในการร่วมมือกันทำงาน
2. โครงสร้างเว็บเพจและการออกแบบเว็บไซต์ : Page Structure and Site Design

Lynch และ Horton ได้นำเสนอทฤษฎี Page Structure and Site Design ว่าส่วนประกอบของเว็บไซต์ที่ดีต้องประกอบด้วย

2.1 Page Header คือส่วนหัวของเว็บเพจ แต่มีพื้นที่อันจำกัดซึ่งประกอบด้วย

- Home Link แสดงสัญลักษณ์ขององค์กร ควรตั้ง อยู่ที่มุมซ้ายบน และมีการเชื่อมโยงไปยังหน้าแรกของเว็บไซต์ได้
- Global Navigation จะจัดวางในลักษณะแนวนอนไว้ที่ส่วนหัวของ เว็บ

เพจ

- Breadcrumb Navigation นิยมนำมาใช้งานกันอย่างกว้างขวาง เพราะผู้ใช้งานทราบว่าตนเองอยู่ ณ ตำแหน่งใดของเว็บไซต์ มีประโยชน์มากสำหรับเว็บไซต์ที่มีขนาดใหญ่
- Search เว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมีเครื่องมือค้นหาภายในเว็บไซต์ ตำแหน่งที่นิยมวางคือขวาบนและควรมีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ส่วนหัวของเว็บเพจ

2.2 Scan Column ประกอบด้วย

- Left Scan Column เหมาะที่จะเป็นตำแหน่งที่ตั้งของ Local Navigation ซึ่งเป็นเมนูหลักของเว็บไซต์ สามารถวางเครื่องมือค้นหา (Search) ได้ แต่ควรวางถัดลงมาจากร Local Navigation ซึ่งผู้ใช้ส่วนใหญ่จะมองเห็นได้ง่าย นอกจากนี้ยังเป็นตำแหน่งที่ตั้งของป้ายโฆษณา (Banner) ข้อมูลการติดต่อกับผู้จัดทำเว็บไซต์ก็ได้
- Right Scan Column สามารถเป็นตำแหน่งที่ตั้งของเครื่องมือค้นหา (Search) ป้ายโฆษณา (Banner) ได้เช่นเดียวกัน
- Left Scan Column ซึ่งผู้พัฒนาเว็บไซต์จะเลือกใช้หรือไม่ก็ได้
- Main Content Column คือ คอลัมน์ที่แสดงเนื้อหาหลักภายในเว็บเพจ ควรมีความยาวหน้าเว็บเพจที่เหมาะสม ความยาวของเนื้อหาไม่มากเกินไป เนื่องจากผู้ใช้อ่านเนื้อหาเว็บไซต์แบบกวาดสายตาในลักษณะคล้ายอักษรตัว F (F-Shaped Pattern for Reading Web Content) โดยผู้อ่านเริ่มกวาดสายตาไม่อ่านทุกถ้อยคำ ทุกประโยคภายในบทความ แต่ใช้การกวาดสายตาหาหัวข้อเรื่องหรือสิ่งที่ตนสนใจ โดยสองย่อหน้าแรกจะเป็นส่วนสำคัญที่ต้องให้ข้อมูลที่ดีที่สุด รองลงมาคือหัวข้อย่อย และคำสำคัญที่ช่วยบอกเรื่องราวภายในบทความ และพื้นที่บริเวณมุมบนซ้ายของเว็บเพจ (Golden Triangle) ควรวางเนื้อหาและจุดเชื่อมโยงที่สำคัญที่สุดไว้เพราะเป็นจุดที่ผู้ใช้จะมองมากที่สุด

2.3 Page Footer คือ ส่วนท้ายของเว็บเพจ ซึ่งเป็นตำแหน่งที่แสดงข้อความเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ (Copyright) รายละเอียดการติดต่อกับผู้จัดทำเว็บไซต์ จุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและ Navigation หากหน้าเว็บเพจนั้นมีความ

2.1.5 วัดหันทราย

ประวัติวัดหันทราย

วัดหันทราย ตั้งอยู่เลขที่ 79/2 บ้านหันทราย หมู่ที่ 2 ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

สังกัดคณะสงฆ์ มหานิกาย

ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 14 ไร่ 1 งาน 60 ตารางวา น.ส.3 เลขที่ 855

อาณาเขต ทิศเหนือจดถนนสาธารณะ ทิศใต้จดที่ดินเอกชน ทิศตะวันออกจดถนนสาธารณะ ทิศตะวันตกจดที่ดินเอกชน

อาคารเสนาสนะประกอบด้วย อุโบสถ กว้าง 40 เมตร ยาว 60 เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. 2528 เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ปูชนียวัตถุ มีศาลาการเปรียญ กว้าง 60 เมตร ยาว 80 เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. 2522 เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก กุฏิสงฆ์ จำนวน 2 จำนวน 2 หลัง เป็นอาคารไม้ ศาลาอเนกประสงค์ กว้าง 40 เมตร ยาว 80 เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. 2536 เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก

ปูชนียวัตถุ มีพระประธานประจำอุโบสถ ปางสมาธิ พร้อมพระโมคคัลลาน์ พระสารีบุตร พระพุทธรูป 5 องค์ ขนาดหน้าตักกว้าง 5 นิ้ว สูง 9 นิ้ว

วัดหันทราย ตั้งเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2522 ผู้บริจาคที่ดินให้สร้างวัดคือนายเดิม เพชรสมบัติ

ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2530 เขตวิสุงคามสีมา กว้าง 40 เมตร ยาว 60 เมตร

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

ในปัจจุบันนี้มีเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาโดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรมภาษาต่าง ๆ เช่น PHP หรือ HTML ซึ่งการสร้างเว็บเพจก็สามารถเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ ได้มากมาย ในปัจจุบันเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์มีประสิทธิภาพและมีข้อดีข้อเสียที่แตกต่างกันออกไปสุดแต่ลักษณะงาน โดยในการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทรายจะนำเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา ดังนี้

2.2.1 Joomla

Joomla เป็นระบบที่ช่วยในการจัดการเนื้อหา (Content Management System : CMS) บนเว็บไซต์ เพื่อช่วยในการอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอน และความยุ่งยากในการบริหารจัดการเว็บไซต์โดยที่ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ในด้านการเขียนโปรแกรมหรือออกแบบเว็บไซต์ จะรวมไปถึงการจัดการข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลที่เป็นตัวอักษร รูปภาพ ไฟล์งานต่าง ๆ ด้วยแล้วแต่ผู้ใช้งานจะเลือกหรือกำหนดความต้องการของตัวเอง ซึ่งจะมีเวอร์ชันใหม่ออกมาเรื่อย ๆ และเวอร์ชันใหม่ที่จะพัฒนาออกจะรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ บนเบราว์เซอร์ที่ทำให้เว็บไซต์โหลดเร็วขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มระบบที่มีผลทางด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือการค้นหา (Search Engine Optimization : SEO) อีกด้วย

Joomla คือ ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมาก ด้วยความสามารถของระบบที่ถูกจัดเตรียมมาให้ผู้ใช้งานสร้างเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว หน้าจอการทำงานถูกออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย และสามารถปรับแต่งระบบได้ตามต้องการ ที่สำคัญเป็นระบบฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งทางทีมผู้พัฒนามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และทันต่อเทคโนโลยี ส่วนประกอบของ Joomla มีดังนี้

1. เทมเพลต (Template) เป็นหัวใจหลักของหน้าเว็บไซต์ที่สร้างด้วย Joomla เพราะได้มีการออกแบบและจัดวางหน้าตาของเว็บไซต์ สีสัน การจัดวางแบบตำแหน่งบนเว็บไซต์ ซึ่งในส่วนนี้จะประกอบไปด้วย ส่วนของเนื้อหา โมดูลต่าง ๆ
2. โมดูล (Module) เป็นส่วนเสริมที่แสดงผลอยู่บนหน้าของเว็บไซต์ตามตำแหน่งต่าง ๆ บนเทมเพลตที่มีในเว็บไซต์ได้เลย โมดูลของจoomlaมีหลาย ๆ ชนิด เช่น โมดูลแสดงสถิติหน้าเว็บไซต์ โมดูลการแสดงผลบทความ เป็นต้น อยู่ที่ผู้ดูแลเว็บไซต์จะกำหนดให้สอดคล้องกับเว็บไซต์
3. คอมโพเนนท์ (Component) เป็นโปรแกรมเสริมความสามารถให้กับ Joomla ซึ่งจะ เป็นระบบที่นำมาติดตั้งในเว็บไซต์เพื่อให้สอดคล้องกับเว็บไซต์ การนำเสนอของแต่ละเว็บไซต์ เช่น ระบบติดต่อสอบถาม ระบบอัลบั้มรูปภาพ ระบบดาวน์โหลด เป็นต้น
4. ปลั๊กอิน (Plugin) เป็นโปรแกรมเสริมที่จะเพิ่มความสามารถให้กับ Module หรือ Component จะติดตั้งหรือไม่ติดตั้งก็ได้ Plugin ถูกออกแบบให้มีความสามารถเฉพาะอย่าง เป็น ความสามารถเสริมที่ช่วยให้โปรแกรมหลักทำงานได้ดีขึ้นและยังเสริมในส่วนของระบบ Joomla ให้ รวดเร็วอีกด้วย

Joomla กำเนิดขึ้นในวันที่ 17 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2005 ด้วยการแยกตัวของกลุ่ม นักพัฒนาหลักในโปรเจกต์แมมโบ้ (Mambo) เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท Miro International Pty Ltd. ซึ่งเป็น CMS ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงสุดในสมัยนั้น สาเหตุที่ทำให้กลุ่มนักพัฒนาหลัก แยกตัวออกมาคือความไม่ชัดเจนของวิสัยทัศน์ เรื่องลิขสิทธิ์ทางเครื่องหมายการค้า ซึ่งหวั่นเกรงกันว่าจะกระทบถึงแนวคิดในการพัฒนาแบบโอเพ่นซอร์สได้

ทีมพัฒนาที่แยกตัวออกมาเริ่มต้นด้วยการสร้างเว็บไซต์ที่ชื่อว่า OpenSourceMatters.org ขึ้นมาเพื่อกระจายข้อมูลข่าวสารออกไปสู่กลุ่มผู้ใช้งาน นักพัฒนา โปรแกรม นักออกแบบเว็บไซต์ และสังคมออนไลน์ต่าง ๆ นำทีมโดย Andrew Addie หลักจากนั้น ผู้คนหลายพันคนได้เข้าชมเว็บไซต์ และพร้อมกับเขียนข้อความให้กำลังใจกับทีมงานนักพัฒนากลุ่มนี้ และจะสนับสนุนการทำงานของทีมงานกลุ่มนี้ต่อไป หลังจากนั้นก็มี การตื่นตัวของสังคมโอเพ่นซอร์สทั่วโลก และทีมพัฒนาที่ได้แยกตัวมาได้ประกาศร่วมกันสร้างองค์กรและสังคมออนไลน์ โดยได้ ชื่อโปรเจกต์ว่า “Joomla” มีความหมายว่า “ด้วยกันทั้งหมด” หรือ “ร่วมกันทั้งหมด”

จoomlaเปิดตัวเวอร์ชันแรก (Joomla 1.0.0) ในวันที่ 16 เดือนกันยายน พ.ศ. 2005 ซึ่ง เป็นการนำซอร์สโค้ดของแมมโบเวอร์ชัน 4.5.2.3 มาใส่ชื่อจoomlaลงไปพร้อมกับมีการแก้ไข bug และเพิ่มเติมคุณสมบัติทางด้านการรักษาความปลอดภัย จากนั้นเป็นต้นมา จoomlaได้มีการอัปเดตตัวเองสู่ เวอร์ชันใหม่เรื่อย ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงอยู่กับรูปแบบของแมมโบอีกต่อไป

ข้อดีของ Joomla

- **ใช้งานฟรี** Joomla เป็นสคริปต์แบบโอเพ่นซอร์ส (Open Source) สามารถใช้งานได้ทันที แม้ไม่มีความรู้เรื่องการเขียนโปรแกรม
- **อัพเดทสม่ำเสมอ** มีการอัพเดทเวอร์ชันใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องจากผู้พัฒนา โดยปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มฟังก์ชันในส่วนต่าง ๆ
- **เปลี่ยนหน้าตาเว็บไซต์ด้วยเทมเพลต** (Template) ทำให้สอดคล้องเนื้อหาของเว็บไซต์ สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันที โดยไม่กระทบต่อเนื้อหาบนเว็บไซต์
- **รองรับภาษาไทย** ทั้งในส่วนหน้าเว็บไซต์ (Front - End) และส่วนผู้ดูแลเว็บไซต์ (Back - End)
- **ง่ายต่อการสร้างและการจัดการเนื้อหา** การกำหนดรูปแบบต่าง ๆ ของเนื้อหา และการแทรกส่วนประกอบต่าง ๆ เช่น รูปภาพ ลิงค์ ลงไปเนื้อหา สามารถทำได้ง่ายด้วยเครื่องมือเอดิเตอร์ (Editor) ที่มีลักษณะหน้าตาคล้ายกับโปรแกรม Word Processing อย่าง Microsoft Word หรือ Open Office Writer
- **รองรับการทำงานหลาย ๆ คนพร้อมกัน** โดยแยกผู้ใช้งานออกเป็นหลายกลุ่ม เช่น ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Administrator), ผู้จัดการเว็บไซต์ (Manager), บรรณาธิการ (Editor), สมาชิกผู้ลงทะเบียน (Registered) เป็นต้น โดยมีการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานแต่ละคน
- **เพิ่มความสามารถให้กับเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมเสริม** (Extension) ซึ่งมีให้เลือกใช้มากมาย เช่น ระบบร้านค้าออนไลน์, เรียบอร์ด, เว็บบล็อก, ปฏิทิน เป็นต้น
- **สนับสนุนการปรับแต่ง SEO** (Search Engine Optimization) เพื่อให้เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นติดอันดับต้น ๆ ในหน้าผลการค้นหา

2.2.2 Photoshop

โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่าย และภาพกราฟิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ retouching ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถใช้โปรแกรม Photoshop ในการตกแต่งภาพ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพ และตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำ การทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพมารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพต่าง

โฟโตชอปสามารถทำงานกับระบบสี RGB, CMYK, Lab และ Grayscale และสามารถจัดการกับไฟล์รูปภาพที่สำคัญได้ เช่น ไฟล์นามสกุล JPG, GIF, PNG, TIF, TGA โดยไฟล์ที่โฟโตชอปจัดเก็บในรูปแบบเฉพาะของตัวโปรแกรมเอง จะใช้นามสกุลของไฟล์ว่า PSD จะสามารถจัดเก็บคุณลักษณะพิเศษของไฟล์ที่เป็นของโฟโตชอป เช่น เลเยอร์, ชันแนล, โหมดสี รวมทั้งสไลส์ ได้ครบถ้วน

โปรแกรมนี้ถูกสร้างขึ้นเมื่อปี ค.ศ.1987 โดย ธอมัส โนล (Thomas Knoll) เป็นนักศึกษาปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัยมิชิแกน ได้ทำโปรแกรมแสดงผลกราฟิกบน Mac Plus ที่บ้านของเขาโดยใช้ชื่อว่า Display ต่อมาน้องชายของเขา คือ จอห์น โนล (John Knoll) ซึ่งเป็นนักถ่ายภาพสมัครเล่น และได้ทำงานอยู่ ILM เป็นนักศึกษาปริญญาเอกมหาวิทยาลัยมิชิแกนเหมือนกัน มาเห็นโปรแกรมของธอมัส โนล (Thomas Knoll) เขียนขึ้น สองพี่น้องคู่นี้ได้เล็งเห็นช่องทางธุรกิจของโปรแกรม Display จึงให้น้องชายซึ่งชอบถ่ายภาพ พิจารณาว่า ควรเพิ่มความสามารถของอะไรบ้าง

ในปี ค.ศ.1988 ได้เปลี่ยนชื่อโปรแกรม Display เป็น Image Pro ไปเสนอขายตามบริษัทซอฟต์แวร์ต่าง ๆ แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จนสุดท้ายมาขายให้บริษัท Adobe และได้พัฒนามาจนกลายเป็น Photoshop ที่รู้จักกันในทุกวันนี้

ความสามารถพื้นฐานของ Adobe Photoshop

1. ตกแต่งหรือแก้ไขรูปภาพ
2. ตัดต่อภาพบางส่วน หรือที่เรียกว่า crop ภาพ
3. เปลี่ยนแปลงสีของภาพ จากสีหนึ่งเป็นอีกสีหนึ่งได้
4. สามารถลากเส้น แบบฟรีสไตล์ หรือใส่รูปภาพ สีเหลี่ยม วงกลม หรือสร้างภาพได้

อย่างอิสระ

5. มีการแบ่งชั้นของภาพเป็น Layer สามารถเคลื่อนย้ายภาพได้เป็นอิสระต่อกัน
6. การทำ cloning ภาพ หรือการทำภาพซ้ำในรูปภาพเดียวกัน
7. เพิ่มเติมข้อความ ใส่ effect ของข้อความได้
8. Brush หรือแปรงทาสี ที่สามารถเลือกรูปแบบสำเร็จรูปในการสร้างภาพได้และอื่น ๆ

อีกมากมาย

9. มีโหมดการตกแต่งภาพในโปรแกรม Photoshop โดยใช้ CAMERA RAW เข้าช่วย
10. สามารถทำงานร่วมกับ Adobe Bright ในการจัดการรูปภาพให้เป็นระเบียบ และสามารถนำภาพกลับมาแก้ไขได้อย่างง่ายดาย
11. สามารถที่จะ Export ภาพไปใช้ในส่วน of เว็บไซต์ได้โดยค่าน้อยคงเดิม

ประโยชน์ของโปรแกรม Photoshop

งานตกแต่งภาพถ่าย

- แก้ไขภาพถ่ายที่บกพร่องหรือมีตำหนิ เช่น ปรับสีที่เพี้ยน ปรับแสงเงาที่สว่างหรือมืด

เกินไป

- ตกแต่งภาพ เช่น ตัดส่วนที่ไม่ต้องการออกไป ปรับภาพให้คมชัด ปรับผิวหน้าให้เนียน

ลบรอยสิ่ว

- ดัดแปลงภาพ เช่น ทำภาพสีให้เป็นขาวดำ เปลี่ยนภาพคนให้อ้วนขึ้น - ผอมลง หรือให้เด็กขึ้นและแก่ลงได้

- ตัดต่อภาพ เช่น ย้ายตัวคนจากภาพถ่ายชายทะเลไปยืนบนภูเขา

งานสิ่งพิมพ์

- สามารถออกแบบหนังสือ นิตยสาร ให้เป็นไปตามไอเดียที่เราวางแผนไว้ได้

งานเว็บไซต์

- ใช้สร้างภาพเพื่อตกแต่งเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นแบล็กกราวด์ ปุ่มตอบโต้ แถบหัว เรื่องตลอดจนภาพประกอบต่าง ๆ นอกจากนั้นยังสามารถออกแบบหน้าเว็บได้อีกด้วย

งานออกแบบทางกราฟิก

- ใช้ในการสร้างภาพสามมิติ การออกแบบปกหนังสือและผลิตภัณฑ์ การออกแบบการ์ด

อวยพร

2.3 งานวิจัยหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจงานวิจัยและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย มีงานวิจัยและโครงการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ชลลดา สาครวิศวะ (2548) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ อาจารย์ประจำบัณฑิต นักศึกษามหาบัณฑิตนักศึกษาระดับบัณฑิตและบุคคลทั่วไป พบว่าเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบังมีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิอยู่ในเกณฑ์ดี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอยู่ในระดับดี

นิภาพร ยิ้มสร้อย (2546) วิจัยเรื่อง “การออกแบบเว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์กองบัญชาการศึกษา” ผลการวิจัยพบว่า การประเมินประสิทธิภาพเว็บเพจ โดยผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับดีมาก และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นเนื้อหาและการออกแบบอยู่ในระดับดีในด้านเนื้อหาสอดคล้องกับภาพ ความชัดเจนของตัวอักษรภาพช่วยสื่อความหมายให้เข้าใจเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น ข้อมูลมีความเชื่อมโยงต่อเนื่องและชัดเจน ผู้วิจัยเสนอแนะว่ารูปแบบการนำเสนอเว็บเพจควรทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อดึงดูดความสนใจผู้เข้ามาเยี่ยมชมทั้งในส่วนเนื้อหาของข้อมูลที่มีประโยชน์และรูปแบบกราฟิก เช่น การใช้ปุ่มกระพริบแทนตัวอักษร การใช้ภาษาแบบเคลื่อนไหวหรือการนำเสนอข้อมูลการฝึกอบรมด้วยภาพวิดีโอ เป็นต้น การจัดทำสถิติของผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บควรคำนึงถึง

ประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และโปรแกรมที่สามารถรองรับการทำงานด้านกราฟิกได้อย่างเต็มที่

สมชอบ ภูอินนา (2549 : 98-100) ได้วิจัย การพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ พบว่า การพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์ ทำให้การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจในการติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และกับหน่วยงานอื่นหลายรูปแบบหลายช่องทางได้มากขึ้นและมีการวางแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจน งานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณชนมีการดำเนินงานการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ทุกฝ่ายได้รับทราบอย่างถูกต้อง ทัวถึงและทันเหตุการณ์ โดยการจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์และสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์และงานบริการด้านข้อมูลข่าวสาร สามารถจัดรูปแบบในการให้บริการได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ทำให้ผู้มาติดต่อประสานงานมีความพึงพอใจในการให้บริการสืบค้นและการหาข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการพัฒนางาน อย่างไรก็ตามปัญหาที่พบเป็นปัญหาที่จะต้องมีการปรับปรุงและพัฒนา คือ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการจัดทำวารสาร เอกสาร หรือสิ่งพิมพ์ ในการเผยแพร่ข่าวสารความรู้ ให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่สมบูรณ์ครบถ้วนและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ และสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บุษรา เวียนวิเศษ (2551 : 93-95) ได้ศึกษาการพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนโปลีเทคนิคสกลนครอำเภอมะนัง จังหวัดสกลนคร พบว่า ก่อนดำเนินการพัฒนา ครูผู้ปฏิบัติหน้าที่งานประชาสัมพันธ์โรงเรียนมีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานประชาสัมพันธ์น้อยขาดการวางแผนอย่างเป็นระบบ ไม่มีปฏิทินการปฏิบัติงานที่ชัดเจน กิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโรงเรียนยังมีน้อย ระบบงานประชาสัมพันธ์ไม่ต่อเนื่อง หลังจากดำเนินการพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนครบ 2 วงรอบแล้ว ปรากฏว่า ครูผู้ปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงเรียนมีความรู้ ความเข้าใจในระบบงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนเพิ่มมากขึ้นมีการวางแผนจัดทำปฏิทินการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และดำเนินการตามแผนที่วางไว้ สามารถดำเนินงานการประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้อย่างต่อเนื่อง โดยใช้วิธีการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบการให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน การให้ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นโดย ข้อค้นพบจากการสังเกต การดำเนินงาน ทั้ง 4 ด้าน คือ การแสวงหาข้อมูล มีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนไว้เผยแพร่ เปิดโอกาสให้ครู อาจารย์ในโรงเรียนได้แสดงออกโดยการเขียนบทความลงในเอกสาร มีการสอบถามความคิดเห็นของผู้ปกครอง เกี่ยวกับการจัดการศึกษาของโรงเรียน การวางแผนงาน มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ และปฏิทินปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ การสื่อสารมีการจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้และผลงานของโรงเรียน มีการจัดนิทรรศการผลงาน

นักเรียน ข่าวภาพกิจกรรมของโรงเรียน จัดกิจกรรมวันสำคัญ จัดป้ายนิเทศเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร การประเมินผล มีการประเมินผล การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ วิธีการรายงานใช้การรายงานในที่ประชุมประจำเดือน

รพีภัทร มานะสุนทร (2558) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ และการสร้างสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม พบว่า ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อ ความสวยงาม ความทันสมัย ความน่าสนใจของหน้าเว็บไซต์ การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน เมนูต่าง ๆ ในเว็บไซด์ใช้งานได้ง่าย ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงาน เป็นขั้นตอนที่สำคัญ ในการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้ศึกษาและวางแผนวิธีการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

3.1 วิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน

จากการรวบรวมข้อมูลวัดหันทรายแล้วนำมาวิเคราะห์ และแบ่งข้อมูลสารสนเทศออกเป็น 2 ส่วน คือ

3.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับวัดหันทราย

เป็นประวัติความเป็นมาของวัด ประวัติเจ้าอาวาส รายนามพระภิกษุ ข้อมูลการติดต่อวัด

3.1.2 ข้อมูลสารสนเทศวัดหันทราย

เป็นข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ประมวลภาพกิจกรรม ปฏิทินกิจกรรม

3.2 ปัญหาของระบบงานปัจจุบัน

ปัจจุบันการจัดเก็บเอกสารและข้อมูลสารสนเทศของวัดหันทราย ดำเนินการจัดเก็บเอกสารโดยบุคลากรภายในวัด หากต้องการข้อมูลสารสนเทศจะต้องทำการค้นหาในคอมพิวเตอร์หรือผู้จัดเก็บเอกสาร ทำให้ข้อมูลที่น่าสนใจบางส่วนของวัดไม่ถูกเผยแพร่ให้กับบุคคลภายนอก เช่น กิจกรรมการทำบุญตามประเพณี และกิจกรรมร่วมกับชุมชน เป็นต้น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้สำรวจความต้องการของบุคลากรภายในวัด และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำเว็บไซต์ของวัดหันทราย ที่มีความพร้อมในการประชาสัมพันธ์และเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศของวัดหันทรายต่อไป

จากการสำรวจความต้องการของบุคลากรภายในวัดและผู้เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้ศึกษาทราบถึงความต้องการและสามารถนำมาพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยสามารถแบ่งความต้องการของเว็บไซต์ออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

3.1.1 ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ มีรูปแบบที่สวยงามและผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวก อีกทั้งมีรูปแบบที่ทันสมัย

3.1.2 ด้านข้อมูลของเว็บไซต์มี ข้อมูลที่ถูกต้องและมีการอัปเดตข้อมูลให้มีความทันสมัย พร้อมทั้งสามารถสืบค้นข้อมูลเดิมได้

3.1.3 ด้านความปลอดภัย มีการกำหนดสิทธิให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการแก้ไข ข้อมูลภายในเว็บไซต์ เพื่อป้องกันการคุกคามจากบุคคลภายนอก

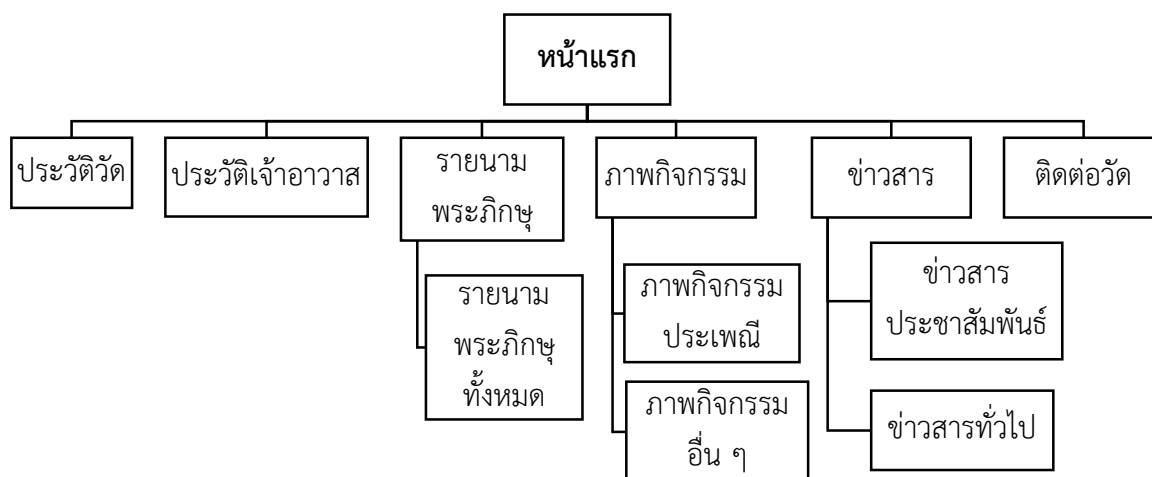
3.3 แนวทางการพัฒนาระบบใหม่

จากกระบวนการวิเคราะห์ระบบงานของเว็บไซต์ ทำให้ผู้ศึกษาได้ทราบถึงความต้องการ และปัญหาของระบบงานของเว็บไซต์ ดังนั้นจึงได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์และออกแบบเว็บไซต์ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการออกแบบหน้าเว็บไซต์ให้มีความสวยงามมากขึ้น มีเมนูการใช้งาน ที่ชัดเจน มีการออกแบบหน้าเว็บไซต์ให้มีความสอดคล้อง และสื่อความหมายระหว่างหน้าเว็บไซต์กับ เนื้อหาสำคัญให้มีความสัมพันธ์กัน พร้อมทั้งมีการอัปเดตข้อมูลของวัดहनทรายให้เป็นปัจจุบัน ผู้ใช้งานสามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่าย และมีการออกแบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานทุกขั้นตอน

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการการวิเคราะห์และออกแบบเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดของการ ออกแบบเว็บไซต์วัดहनทราย ดังนี้

3.3.1 ออกแบบแผนผังเว็บไซต์ (Site Map)

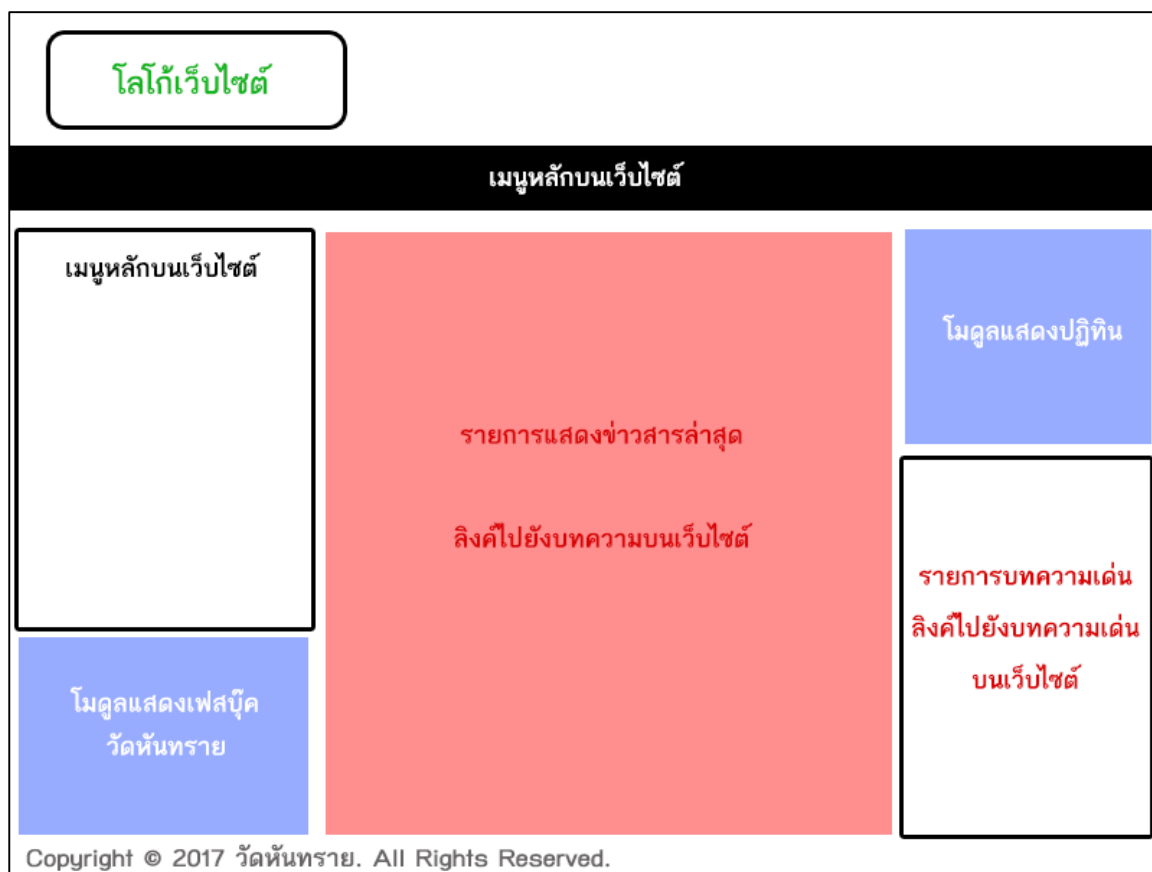
การออกแบบแผนผังเว็บไซต์ ประกอบด้วยข้อมูลส่วนสำคัญที่ทางวัดहनทรายต้องการ แสดง โดยได้แบ่งข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่ให้มีความสอดคล้องกันภายในเว็บไซต์ อีกทั้งเป็นการ กำหนดขอบเขตของข้อมูลส่วนต่าง ๆ ร่วมกัน ทำให้เกิดการเชื่อมโยง พิจารณาข้อมูลจากหน้าหลัก ของเว็บไซต์แล้วจึงดำเนินการ กำหนดการเข้าถึงข้อมูลต่อไป



ภาพที่ 3-1 แผนผังเว็บไซต์ (Site Map)

3.3.2 หน้าแรกของเว็บไซต์วัดหันทราย

หน้าแรกของเว็บไซต์วัดหันทราย แสดงข้อมูลการเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างครบถ้วน เน้นแสดงข้อมูลเมนูของเว็บไซต์เป็นหลัก และยังเน้นการแสดงความข่าวสารล่าสุดของเว็บไซต์วัดหันทราย



ภาพที่ 3-2 หน้าแรกของเว็บไซต์วัดหันทราย

3.3.3 หน้าประวัติวัดหันทราย

หน้าประวัติวัดหันทราย แสดงข้อมูลประวัติของวัดหันทรายอย่างละเอียดครบถ้วนภายในหนึ่งหน้า และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้



ภาพที่ 3-3 หน้าประวัติวัดหันทราย

3.3.4 หน้าประวัติเจ้าอาวาส

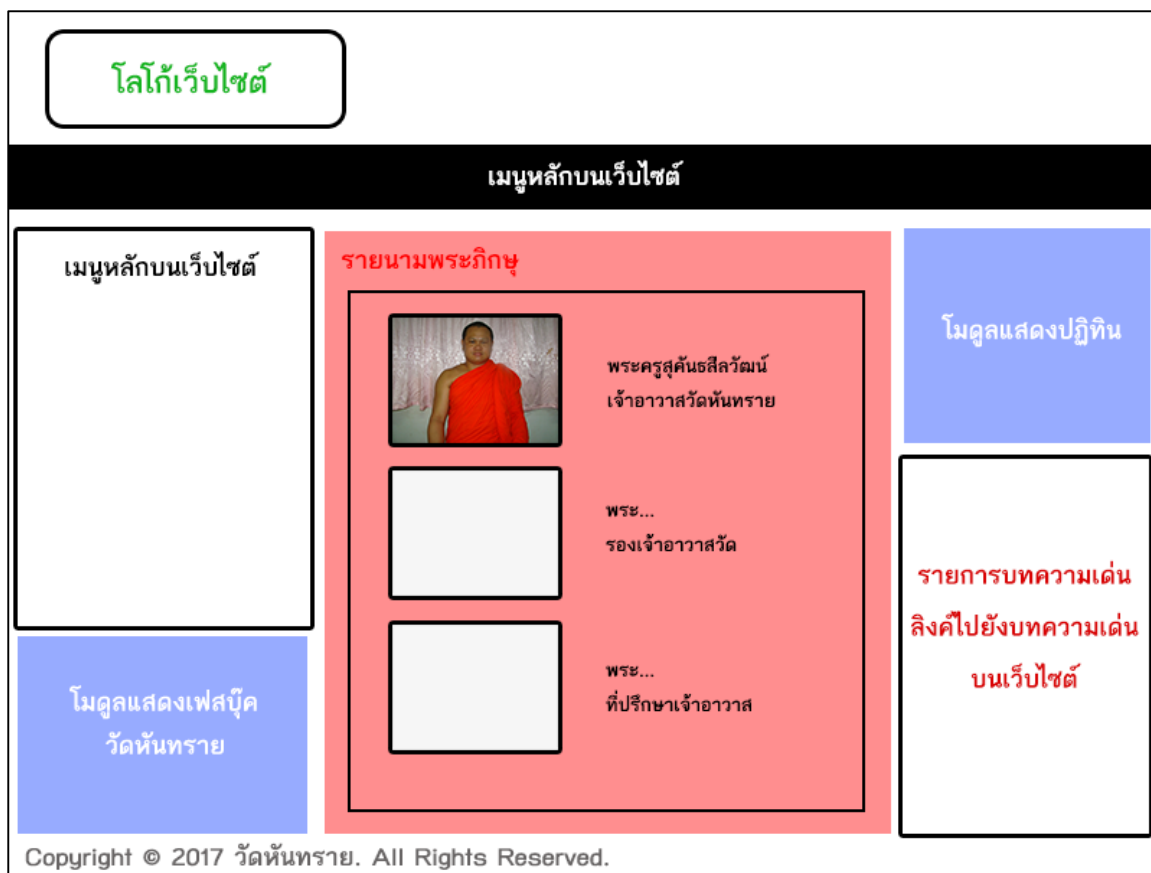
หน้าประวัติเจ้าอาวาส แสดงข้อมูลประวัติเจ้าอาวาสวัดหันทรายอย่างละเอียด แสดงภาพเจ้าอาวาสหนึ่งภาพประกอบบนหน้าเว็บไซต์ แสดงประวัติตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แสดงผลงานของเจ้าอาวาส และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้



ภาพที่ 3-4 หน้าประวัติเจ้าอาวาส

3.3.5 หน้ารายนามพระภิกษุ

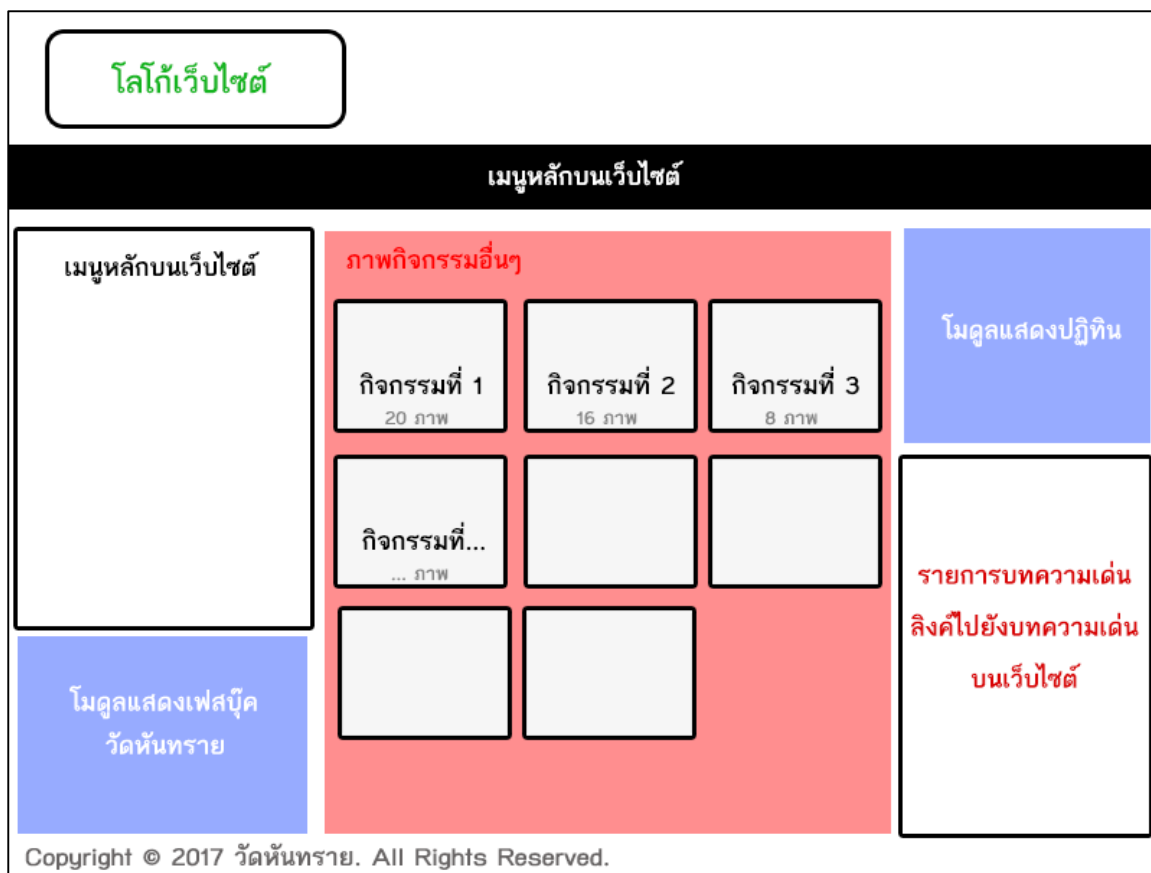
หน้ารายนามพระภิกษุ แสดงรายชื่อพระภิกษุทั้งหมดที่ประจำอยู่ภายในวัดหันทราย แสดงภาพถ่ายพระภิกษุแต่ละรูป แสดงชื่อ ตำแหน่ง และหน้าที่ภายในวัด และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้



ภาพที่ 3-5 หน้ารายนามพระภิกษุ

3.3.6 หน้าภาพกิจกรรม

หน้าภาพกิจกรรม แสดงหมวดหมู่ภาพกิจกรรม เช่น กิจกรรมประเพณีภายในวัด กิจกรรมอื่น ๆ แสดงชื่อกิจกรรมแบบอัลบั้ม แสดงจำนวนรูปที่อยู่ภายในอัลบั้ม ภายในอัลบั้มแสดงภาพทุกภาพ คลิกชมภาพแต่ละภาพเพื่อดูภาพขนาดใหญ่เต็มจอได้ และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้



ภาพที่ 3-6 หน้าภาพกิจกรรม

3.3.7 หน้าข่าวสาร

หน้าข่าวสาร แสดงหัวข้อข่าวสารหรือบทความทั้งหมดของเว็บไซต์ โดยเรียงลำดับตามวันและเวลาที่สร้างข่าวสารหรือบทความนั้น โดย 3 หัวข้อแรกแสดงภาพประกอบจากบทความ แสดงรายละเอียดแบบย่อจากบทความ สามารถคลิกที่ชื่อหัวข้อเพื่อเข้าไปยังบทความเต็มได้ แสดงลิงค์อ่านเพิ่มเติมต่อจากรายละเอียดย่อของบทความ หัวข้อถัดจากนั้นแสดงแค่ชื่อหัวข้อสามารถคลิกเข้าไปยังบทความเต็มได้ ระบุจำนวนหน้าของรายการข่าวสารหรือบทความได้สามารถคลิกไปยังหน้าที่ต้องการหรือคลิกไปก่อนหน้าหรือหน้าถัดไปของรายการได้ และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้

โลโก้เว็บไซต์

เมนูหลักบนเว็บไซต์

เมนูหลักบนเว็บไซต์

โมดูลแสดงเฟซบุ๊ก
วัดหันทราย

ข่าวสารวัดหันทราย

ภาพจากบทความ

หัวข้อข่าวสารล่าสุด

รายละเอียดแบบย่อ.....

...อ่านเพิ่มเติม

ภาพจากบทความ

หัวข้อข่าวสารล่าสุด

รายละเอียดแบบย่อ.....

...อ่านเพิ่มเติม

ภาพจากบทความ

หัวข้อข่าวสารล่าสุด

รายละเอียดแบบย่อ.....

...อ่านเพิ่มเติม

หัวข้อข่าวสารตาม วัน เวลา.....
 หัวข้อข่าวสารตาม วัน เวลา.....
 หัวข้อข่าวสารตาม วัน เวลา.....

« ก่อนหน้า 1 2 3 4 5 6 8 9 หน้าถัดไป »

โมดูลแสดงปฏิทิน

รายการบทความเด่น

ลิงค์ไปยังบทความเด่นบนเว็บไซต์

Copyright © 2017 วัดหันทราย. All Rights Reserved.

ภาพที่ 3-7 หน้าข่าวสาร

3.3.8 หน้าติดต่อวัด

หน้าติดต่อวัด แสดงข้อมูลที่จำเป็นในการติดต่อวัดหันทรายได้อย่างครบถ้วน แสดงที่อยู่ของวัดหันทราย แสดงที่อยู่อีเมลสำหรับติดต่อวัดได้ แสดงเบอร์โทรศัพท์สำหรับติดต่อวัดได้ มีแบบฟอร์มการติดต่อที่สามารถกรอกข้อมูลเพื่อส่งอีเมลติดต่อวัดได้จากหน้านี้ และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้

โลโก้เว็บไซต์

เมนูหลักบนเว็บไซต์

ติดต่อวัดหันทราย

วัดหันทราย ตั้งอยู่เลขที่ ๗๙/๒ บ้านหันทราย หมู่ที่ ๒ ตำบลหันทราย อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว 27120

wathansai150@gmail.com

037426035

แบบฟอร์มการติดต่อ

การส่งอีเมล ทุกฟิลด์ที่มีเครื่องหมาย * จำเป็นต้องกรอก

ชื่อ *

อีเมล *

เรื่อง *

ข้อความ *

ส่งอีเมล

เมนูหลักบนเว็บไซต์

โมดูลแสดงเฟซบุ๊ก

วัดหันทราย

โมดูลแสดงปฏิทิน

รายการบทความเด่น

ลิงค์ไปยังบทความเด่นบนเว็บไซต์

Copyright © 2017 วัดหันทราย. All Rights Reserved.

ภาพที่ 3-8 หน้าติดต่อวัด

บทที่ 4

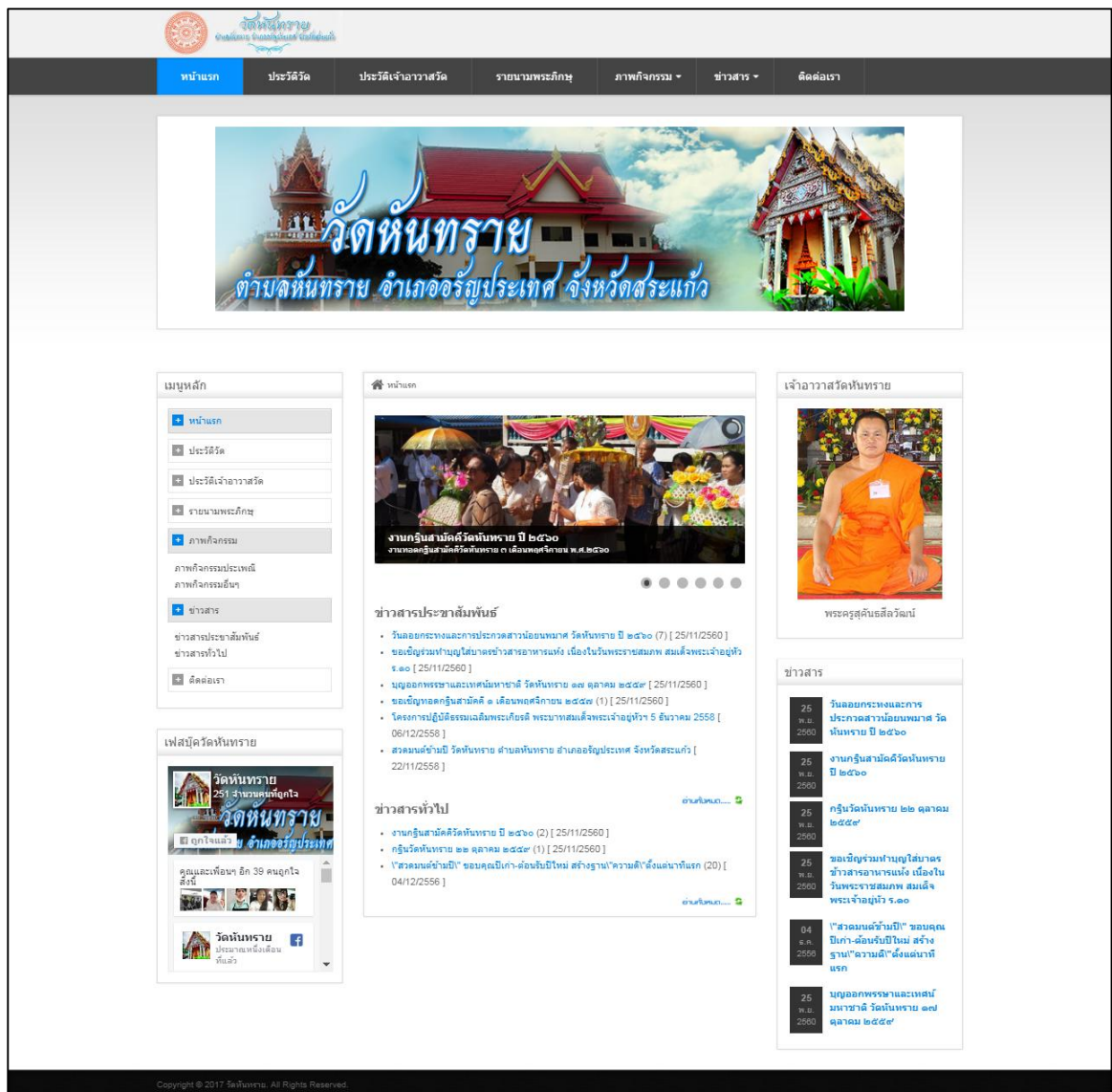
ผลการดำเนินงานและอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์วางแผนการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย ซึ่งมีผลการดำเนินงานและมีการอภิปรายผลจากการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย โดยใช้ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (CMS) เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ ผู้จัดทำได้ดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงานที่ได้วางแผนไว้ และได้นำเสนอเผยแพร่ผลงานผ่านทางเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยชุมชนสระแก้ว โดยมีที่อยู่ของเว็บไซต์คือ www.skcc.ac.th/web26/test10 ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา และทุกสถานที่ โดยมีรายละเอียดเนื้อหาของเว็บไซต์วัดหันทราย ดังนี้

4.1.1 หน้าแรกของเว็บไซต์วัดหันทราย



ภาพที่ 4-1 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์วัดหันทราย

4.1.2 หน้าประวัติวัดหันทราย



หน้าแรก

ประวัติวัด

ประวัติเจ้าอาวาสวัด

รายนามพระภิกษุ

ภาพกิจกรรม

ข่าวสาร

ติดต่อเรา



เมนูหลัก

หน้าแรก

ประวัติวัด

ประวัติเจ้าอาวาสวัด

รายนามพระภิกษุ

ภาพกิจกรรม

ข่าวสาร

ติดต่อเรา

ภาพกิจกรรมประเพณี

ภาพกิจกรรมอื่นๆ

ข่าวสารทั่วไป

ข่าวสารทั่วไป

ติดต่อเรา

หน้าแรก > ประวัติวัด

ประวัติวัด



วัดหันทราย ตั้งอยู่เลขที่ ๗๙/๒ บ้านหันทราย หมู่ที่ ๒ ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

สังกัดคณะสงฆ์ มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ ๑๕ ไร่ ๑ งาน ๖๐ ตารางวา น.ส.ก. เลขที่ ๘๘๘ อาณาเขต ทิศเหนือจดถนนสายพหุชนะ ทิศใต้จดที่ดินเอกชน ทิศตะวันออกจดถนนสายพหุชนะ ทิศตะวันตกจดที่ดินเอกชน อาคารเสนาสนะประกอบด้วย อุโบสถกว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๖๐ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๘ เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ปูนยิมวัด มีศาลาการเปรียญ กว้าง ๖๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก กุฏิสงฆ์ จำนวน ๒ จำนวน ๒ หลัง เป็นอาคารไม้ ศาลาอเนกประสงค์ กว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๘๐ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๖ เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ปูนยิมวัด มีพระธาตุประจักษ์โบสถ์ ปางสมาธิ พร้อมพระนิมิตคล้าย พระสารีบุตร พระพุทธรูป ๔ องค์ ขนาดหน้าตักกว้าง ๘ นิ้ว สูง ๙ นิ้ว วัดหันทราย ตั้งเมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ผู้บริจาคที่ดินก่อตั้งวัดคือนายเดิม เพชรสมบัติ ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ ๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๓๐ เขตวิสุงคามสีมา กว้าง ๔๐ เมตร ยาว ๖๐ เมตร

เจ้าอาวาสวัดหันทราย



พระครูสุคันธสิริวัฒน์

ข่าวสาร

25

พ.ย.

2560

วันออกพรรษาและกฐินสามัคคีวัดหันทราย ปี ๒๕๖๐

25

พ.ย.

2560

งานบุญสามัคคีวัดหันทราย ปี ๒๕๖๐

25

พ.ย.

2560

กฐินวัดหันทราย ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙

25

พ.ย.

2560

ขอเชิญร่วมทำบุญใส่บาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันพระราชสมภพ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.๑๐

04

พ.ย.

2560

"สาวคนน่ารักป๊อ" ขอขอบคุณป๊อ-ฉ่องเป็นแบบอย่าง "ฉ่อง" ฉ่องเป็นแบบอย่าง "ฉ่อง" ฉ่องเป็นแบบอย่าง

25

พ.ย.

2560

บุญออกพรรษาและกฐินสามัคคี วัดหันทราย ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

วัดหันทราย

251 จำนวนผู้เข้าชม

วัดหันทราย

๗๗ ยูทูปแวลู

จำนวนผู้เข้าชม

ดูและเพื่อน

อีก 39 คนถูกใจสิ่งนี้






วัดหันทราย

ประมาณหนึ่งเดือนที่แล้ว

Copyright © 2017. All Rights Reserved.

ภาพที่ 4-2 แสดงหน้าประวัติวัดหันทราย

4.1.3 หน้าประวัติเจ้าอาวาส



หน้าแรก
ประวัติวัด
ประวัติเจ้าอาวาสวัด
รายนามพระภิกษุ
ภาพกิจกรรม
ข่าวสาร
ติดต่อเรา



เมนูหลัก

- [หน้าแรก](#)
- [ประวัติวัด](#)
- ประวัติเจ้าอาวาสวัด
- [รายนามพระภิกษุ](#)
- [ภาพกิจกรรม](#)
- [ภาพกิจกรรมประเพณี](#)
- [ภาพกิจกรรมอื่นๆ](#)
- ข่าวสาร
- [ข่าวสาขาระดับพื้นที่](#)
- [ข่าวสาขาทั่วไป](#)
- [ติดต่อเรา](#)



ประวัติเจ้าอาวาสวัด
ประวัติพระครูสุคันธสิริวัฒน์ เจ้าอาวาสวัดหันทราย

ประวัติเจ้าอาวาส
พระครูสุคันธสิริวัฒน์ อายุ ๓๘ พรรษา ๑๘ วิทยฐานะ นักรธรรมชั้นเอก พธ.บ.วัดหันทราย ตำบลหันทราย อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเจ้าอาวาสวัดหันทราย

สถานะเดิม
ชื่อ นายสิริชัย นามสกุล อารตติ เกิดเมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พุทธศักราช ๒๔๖๒ ตรงกับวันจันทร์ขึ้น ๑ ค่ำ เดือน ๘ ปีมะเมีย ณ บ้านหันทราย เลขที่ ๔๙ หมู่ที่ ๒ ตำบลหันทราย อำเภอรัญประเทศจังหวัดสระแก้ว บิดา นายสมบุญ อารตติ มารดา นางสายทอง ใจประเสริฐ อยู่บ้านเลขที่ ๔๙ หมู่ ๒ ตำบลหันทราย อำเภออุบลราชธานี พัทธสีมา วัดหันทราย ตำบลหันทราย อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เป็น พระอุปัชฌาย์

วิทยฐานะ
๑.พ.ศ.๒๕๓๕ สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ โรงเรียนบ้านหันทราย ตำบลหันทราย อำเภอรัญประเทศจังหวัดสระแก้ว
๒.พ.ศ.๒๕๔๖ สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ศูนย์บริการศึกษาไกล โรงเรียนเขตกาญเจริญ เขตภาคใต้เจริญ กรุงเทพมหานคร
๓.พ.ศ.๒๕๔๘ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๔.พ.ศ.๒๕๔๘ ได้รับพระราชทานแต่งตั้งสมณศักดิ์-พัดยศ แต่ พระครูสุคันธสิริวัฒน์
๕.พ.ศ.๒๕๔๘ สำเร็จหลักสูตรประกาศนียบัตรบริหารกิจการคณะสงฆ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๖.งานชำนาญการ งานด้านหนังสือ และงานพัฒนา

งานปกครอง
๑.พ.ศ.๒๕๔๘ ได้รับแต่งตั้งเป็นเจ้าอาวาสวัดหันทราย
๒.พ.ศ.๒๕๔๘ มีพระจำพรรษาจำนวน ๖ รูป
๓.พ.ศ.๒๕๔๘ มีพระจำพรรษาจำนวน ๑๐ รูป
๔.พ.ศ.๒๕๔๘ มีพระจำพรรษาจำนวน ๑๒ รูป
๕.พ.ศ.๒๕๔๘ มีพระจำพรรษาจำนวน ๑๒ รูป
๖.พ.ศ.๒๕๔๘ มีพระจำพรรษาจำนวน ๙ รูป
๗.มีการลงใบสกลสังฆกรรม(สวดพระปาฏิโมกข์)ทุกทั้งเดือน
๘.มีการให้พระสงฆ์สามเณรทำวัตรเช้า-เย็น และเจริญภาวนาตลอดทั้งปี
๙.มีการเชิญชวนประชาชนมาร่วมให้พระทำวัตรสวดมนต์ ช่วงเย็นของวันพระตลอดทั้งปี

เจ้าอาวาสวัดหันทราย



พระครูสุคันธสิริวัฒน์

ข่าวสาร

- 25 พ.ค. 2560 **รับออกพรรษาและกฐิน ประภาคารน้อยพนาส วัดบ้านอรัญญิก**
- 25 พ.ค. 2560 **กฐินวัดหันทราย ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙**
- 25 พ.ค. 2560 **ขอเชิญร่วมทำบุญใส่บาตรถวายสาธุทานแด่พระภิกษุสงฆ์ เนื่องในวันพระสงฆ์สมณพ. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.๑๐**
- 04 ธ.ค. 2556 **"สวนมณีวันปี" ขอคุณปิ่นแก้ว-อ่อนจันทร์ในมิ่ง สร้างฐาน"สวนมณี"ฝั่งแม่น้ำแจก**
- 25 พ.ค. 2560 **บุญออกพรรษาและกฐิน มณารักษ์ วัดหันทราย ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙**



Copyright © 2017 สงวนลิขสิทธิ์. All Rights Reserved.

ภาพที่ 4-3 แสดงหน้าประวัติเจ้าอาวาส

4.1.4 นารายนามพระภิกษุ




[หน้าแรก](#)
[ประวัติวัด](#)
[ประวัติเจ้าอาวาสวัด](#)
[รายนามพระภิกษุ](#)
[ภาพกิจกรรม](#)
[ข่าวสาร](#)
[ติดต่อเรา](#)



เมนูหลัก

- หน้าแรก
- ประวัติวัด
- ประวัติเจ้าอาวาสวัด
- รายนามพระภิกษุ
- ภาพกิจกรรม
- ภาพกิจกรรมประเพณี
- ภาพกิจกรรมอื่นๆ
- ข่าวสาร
- ข่าวสารประชาสัมพันธ์
- ข่าวสารทั่วไป
- ติดต่อเรา

เฟสบุ๊ควัดหินทราย



หน้าแรก > รายนามพระภิกษุ

รายนามพระภิกษุ



พระครูสุคันธสิริวัฒน์
ตำแหน่ง เจ้าอาวาสวัดหินทราย



พระอาจารย์บุญรวม ฐานิสโร
ตำแหน่ง : ศึกษาสงเคราะห์
หน้าที่ : ดูแลด้านการศึกษาส่งเคราะห์และด้านศาสนสมบัติ (เทศนา - บรรยายธรรม)



พระสิริศักดิ์ กลปไพบูลย์
ตำแหน่ง : สารณเสงเคราะห์
หน้าที่ : รับผิดชอบด้านสารณเสงเคราะห์ (บริการโยธมของ)



พระสามวล ทัฬหภูมิ
ตำแหน่ง : สารณอุปการ
หน้าที่ : รับผิดชอบงานด้านสารณอุปการ



พระสุชาสันต์ ปรีปนณเสื่อ
ตำแหน่ง : สารณอุปการ
หน้าที่ : รับผิดชอบงานด้านสารณอุปการ



พระทวี จมทวีโส
ตำแหน่ง : สารณอุปการ
หน้าที่ : รับผิดชอบงานด้านสารณอุปการ

เจ้าอาวาสวัดหินทราย



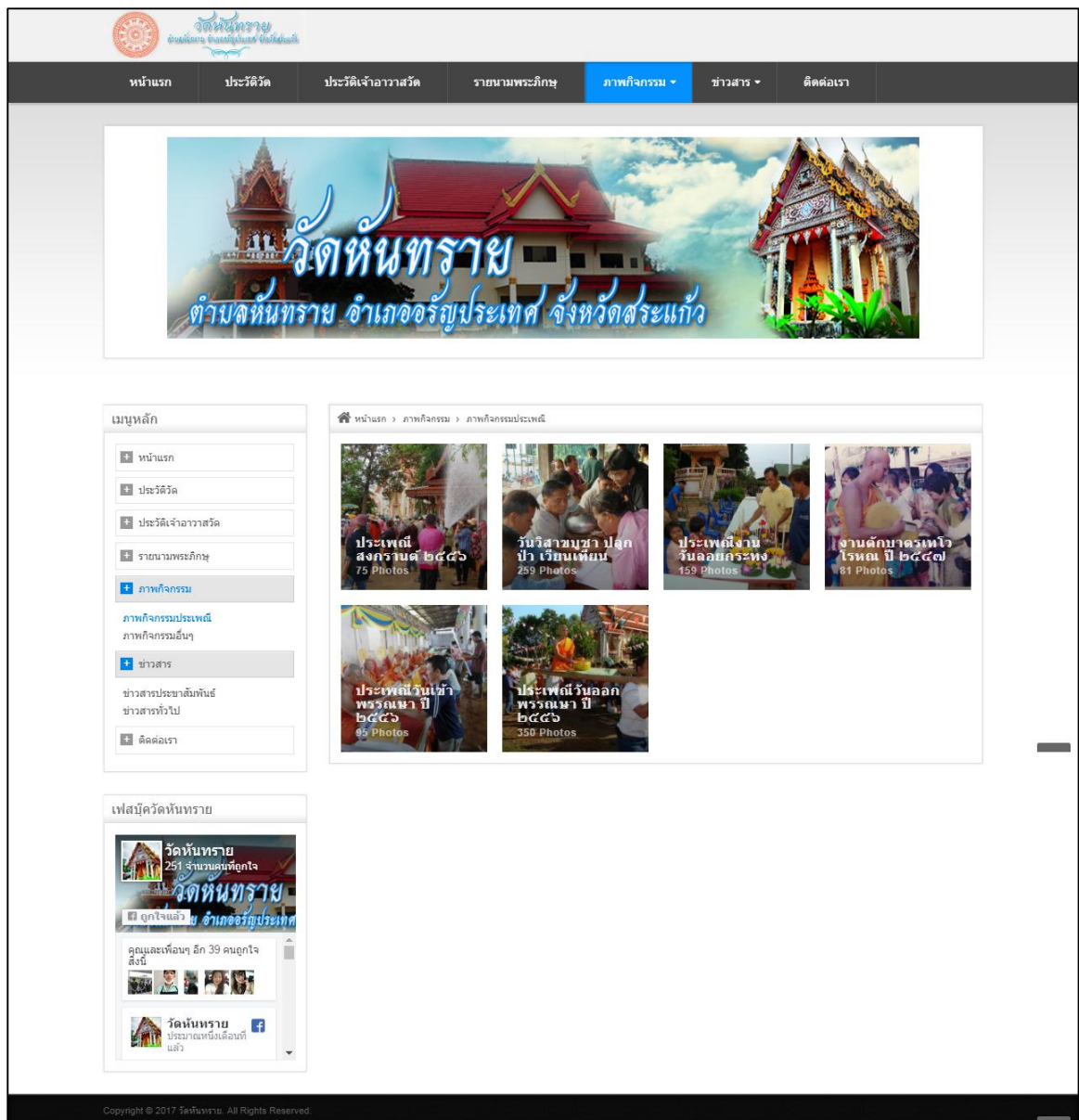
พระครูสุคันธสิริวัฒน์

ข่าวสาร

26 พ.ย. 2560	รับมอบพระเพลิงและกระดูกขี้เหล็กจากวัดหินทราย ปี ๒๕๖๐
26 พ.ย. 2560	งานบุญสืบชะตาวัดหินทราย ปี ๒๕๖๐
25 พ.ย. 2560	พิธีรับขวัญเด็กวัดหินทราย ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙
25 พ.ย. 2560	ขอเชิญร่วมทำบุญไถ่บาปถวายสารณอุปการ เนื่องในวันพระสงฆ์สมณเสด็จพระเจ้ายูงวั ๙๐๐
04 ธ.ค. 2560	"สามัคคีสามัคคี" ขอบอกเลิก-ถอนรับปีใหม่ สร้างฐาน"สามัคคี"ตั้งหน้าทิศ
26 พ.ย. 2560	บุญออกพรรษาและเทศน์มหาชาติ วัดหินทราย ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

ภาพที่ 4-4 แสดงหน้ารายนามพระภิกษุ

4.1.5 หน้าภาพกิจกรรม



ภาพที่ 4-5 แสดงหน้าภาพกิจกรรม

4.1.6 หน้าข่าวสาร



[หน้าแรก](#)
[ประวัติวัด](#)
[ประวัติเจ้าอาวาสวัด](#)
[รายนามพระภิกษุ](#)
[ภาพกิจกรรม](#)
[ข่าวสาร](#)
[ติดต่อเรา](#)



เมนูหลัก

- หน้าแรก
- ประวัติวัด
- ประวัติเจ้าอาวาสวัด
- รายนามพระภิกษุ
- ภาพกิจกรรม
- ภาพกิจกรรมประเพณี ภาพกิจกรรมอื่นๆ
- ข่าวสาร**
- ข่าวสารประชาสัมพันธ์
- ข่าวสารทั่วไป
- ติดต่อเรา

เฟสบุ๊ควัดหันทราย


หน้าแรก > ข่าวสาร > ข่าวสารประชาสัมพันธ์

วันลอยกระทงและการประกวดสวน้อยนพมาศ วัดหันทราย ปี ๒๕๖๐
 หมวดหลัก: ข่าวสาร | สร้างเมื่อ: วันเสาร์, 25 พฤศจิกายน 2560 | ไลค์: 7
 วันลอยกระทงและสวน้อยนพมาศ วัดหันทราย ๓ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๐ มีการประกวดกระทงสวยงาม แบบวิศดุธรรมชาติ กับแบบความคิดสร้างสรรค์
[▶ อ่านเพิ่มเติม...](#)

ขอเชิญร่วมทำบุญใส่บาตร บุญออกพรรษาและเทศน์ข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันพระราชสมภพสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๕.๑๐
 หมวดหลัก: ข่าวสาร | สร้างเมื่อ: วันเสาร์, 25 พฤศจิกายน 2560 | ไลค์: 0
 วัดหันทรายได้จัดประเพณี บุญออกพรรษา ศักยาศาสนาเทโวโรหณะและเทศน์มหาชาติ 17 ตุลาคม 2559 แรม 1 ค่ำ เดือน 11 ช่วงเช้าศกยาศาสนาเทโวโรหณะ (ศกยาศาสนาข้าวสารอาหารแห้ง)
 น้อมเป็นพระราชกุศล เนื่องในวันพระราชสมภพ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร วันที่ ๒๘ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๐ ณ วัดหันทราย
[▶ อ่านเพิ่มเติม...](#)

โครงการปฏิบัติธรรมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ 5 ธันวาคม 2558
 สวดมนต์ข้ามปี วัดหันทราย ตำบลหันทราย อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว
 ขอเชิญร่วมทำบุญถวายเทียนเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๕๘
 ขอเชิญทอดกฐินสามัคคี ๑ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗
 เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๘๖ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖

เจ้าอาวาสวัดหันทราย

 พระครูสุตตันตสิริวัฒน์

ข่าวสาร

- 25 พ.ย. 2560 วันลอยกระทงและการประกวดสวน้อยนพมาศ วัดหันทราย ปี ๒๕๖๐
- 25 พ.ย. 2560 งานกฐินสามัคคีวัดหันทราย ปี ๒๕๖๐
- 25 พ.ย. 2560 กฐินวัดหันทราย ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙
- 25 พ.ย. 2560 ขอเชิญร่วมทำบุญใส่บาตร ข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันพระราชสมภพ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๕.๑๐
- 04 ธ.ค. 2560 "สวดมนต์ข้ามปี" ขอขอบคุณปีเก่า-ต้อนรับปีใหม่ สร้างฐาน"ความดี"ตั้งแต่นี้ที่แรก
- 25 พ.ย. 2560 บุญออกพรรษาและเทศน์มหาชาติ วัดหันทราย ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

ภาพที่ 4-6 แสดงหน้าข่าวสาร

4.1.7 หน้าติดต่อวัด



[หน้าแรก](#)
[ประวัติวัด](#)
[ประวัติเจ้าอาวาสวัด](#)
[รายนามพระภิกษุ](#)
[ภาพกิจกรรม](#)
[ข่าวสาร](#)
[ติดต่อเรา](#)



เมนูหลัก

- หน้าแรก
- ประวัติวัด
- ประวัติเจ้าอาวาสวัด
- รายนามพระภิกษุ
- ภาพกิจกรรม
- ภาพกิจกรรมประเพณี
- ภาพกิจกรรมอื่นๆ
- ข่าวสาร
- ข่าวสารประชาสัมพันธ์
- ข่าวสารทั่วไป
- ติดต่อเรา

เฟสบุ๊ควัดหันทราย


ติดต่อวัดหันทราย

วัดหันทราย ตั้งอยู่เลขที่ ๗๙/๒ บ้านหันทราย หมู่ที่ ๒ ตำบลหันทราย อำเภอร้อยพระบาท จังหวัดสระแก้ว 27120

wathansai150@gmail.com

037426035

แบบฟอร์มการติดต่อ

การส่งอีเมล ทุกฟิลด์ที่มีเครื่องหมาย * จำเป็นต้องกรอก

ชื่อ *

อีเมล *

เรื่อง *

ข้อความ *

[ส่งอีเมล](#)

เจ้าอาวาสวัดหันทราย


พระครูสุคันธสีลวัฒน์

ข่าวสาร

- 25 พ.ย. 2560 **รับโลงศพและกระการประกาศสาส์นอวยมงคล วัดหันทราย ปี ๒๕๖๐**
- 25 พ.ย. 2560 **งานกุฐินสามัคคีวัดหันทราย ปี ๒๕๖๐**
- 25 พ.ย. 2560 **กุฐินวัดหันทราย ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙**
- 25 พ.ย. 2560 **ขอเชิญร่วมทำบุญใส่บาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันพระราชสมภพ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๙.๑๐**
- 04 ส.ค. 2560 **"สวดมนต์ข้ามปี" ขอบคุณปีเก่า-ต้อนรับปีใหม่ สร้างฐาน"ความดี" ตั้งแต่วัดแรก**
- 25 พ.ย. 2560 **บุญออกพรรษาและเทศน์มหาชาติ วัดหันทราย ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙**

Copyright © 2017 วัดหันทราย. All Rights Reserved.

ภาพที่ 4-7 แสดงหน้าติดต่อวัด

4.2 อภิปรายผล

ในการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย โดยการสอบถามสภาพและความต้องการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของวัดหันทราย จากเจ้าหน้าที่ภายในวัดและบุคคลภายนอกที่ใช้บริการเว็บไซต์ รวมทั้งสัมภาษณ์แนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ จากเจ้าอาวาสวัดหันทราย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ จากผู้ทรงคุณวุฒิ ทำให้ผู้จัดทำได้ทราบความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและแนวทางต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ภายใน บุคลากรภายนอก เจ้าอาวาสวัดหันทราย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ได้แนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของวัดหันทราย ให้สอดคล้องกับความต้องการมากที่สุด ผู้จัดทำจึงนำเสนออภิปรายผลดังนี้

จากผลการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย พบว่า แนวทางที่สามารถนำมาพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน คือ

ด้านเนื้อหา จากการสอบถามและสัมภาษณ์ ให้ความสำคัญในส่วนของเนื้อหาที่ต้องการประชาสัมพันธ์จะต้องครบถ้วน ถูกต้อง กระชับ เข้าใจง่าย มีการจัดลำดับเนื้อหาที่น่าสนใจ รวมทั้งมีการนำเสนอที่เข้าใจง่าย รวมทั้งมีการใช้รูปภาพที่สอดคล้องกับเนื้อหาประกอบเพื่อให้เข้าใจง่าย ในการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องต่าง ๆ จะต้องมีความน่าสนใจและเป็นเรื่องที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการซึ่งในการนำเสนอเนื้อหานั้นจะต้องมีความต่อเนื่องไปในทิศทางเดียวกัน และปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้าเว็บเพจมีความสั้น - ยาวเหมาะสมในแต่ละประเด็น และควรใช้ขนาดของตัวอักษรที่ชัดเจน อ่านง่าย มีความแตกต่างกันเพื่อลำดับความสำคัญ ซึ่งตรงตามหลักการของ (เอก เทพ ภักดีศิริ มงคล ,2550:194 – 195) ที่ว่า การจัดตัวอักษรและข้อความในหน้าเว็บเพจ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ต้องให้ความสนใจเช่นเดียวกัน เนื่องจากการกำหนดการแสดงผลข้อความที่เหมาะสมจะสามารถสร้างความดึงดูดใจผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี และใช้จุดเชื่อมโยงที่เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน ซึ่งตรงตามหลักการของ (Krusuwit ,2008) ที่ว่า องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ มีการใช้จุดเชื่อมโยงที่เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และไม่ซับซ้อน เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานได้สะดวก โดยใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุก ๆ หน้า เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน

ด้านการออกแบบ ให้ความสำคัญที่สุด คือเว็บไซต์วัดหันทรายควรมีการจัดวาง Layout ตามมาตรฐานของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย Header บนสุด รองลงมาเมนูและเนื้อหา ตามความเหมาะสม ตามหลักการของรูปแบบการกำหนด Layout ซึ่งการกำหนด Layout บนเว็บเพจโดยทั่วไปจะต้องมีอย่างน้อย 2 คอลัมน์ หรือมากกว่านี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาและความต้องการของผู้ใช้ รวมทั้งมีการจัดวางเมนู โลโก้ และภาพประกอบในเว็บไซต์ต้องคร่อมตามมาตรฐานและความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้อง

กับโครงการ (ธีรศักดิ์ สะกุล ,2549) เรื่อง “การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันระดับอุดมศึกษา” ที่กล่าวไว้ว่า โครงสร้างของหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่ใช้รูปแบบและโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ตามแนวตั้งและมีมาตรฐานของการจัดวางส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ให้เหมาะสม รองลงมาคือการแบ่งหัวข้อเนื้อหาการสร้างเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์องค์การควรมีรูปแบบเป็นหมวดหมู่และจัดหัวข้อสำคัญต่าง ๆ ให้ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับ (อภินันท์ ยั่งยืน, 2008) ที่กล่าวไว้ว่า เนื้อหาถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นในเว็บไซต์ควรจัดเตรียมเนื้อหา ข้อมูลและมีการจัดรูปแบบให้เป็นเฉพาะที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์ อยู่เสมอ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือ เนื้อหาที่สร้างขึ้นมาเอง โดยไม่ซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาในเว็บไซต์อยู่เสมอ และการใช้ตัวอักษร MS Sans Serif หรือ Tahoma ขนาดตัวอักษร 16 ตามมาตรฐานของเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับ (เอกเทพ ภักดีศิริมงคล, 2550 :201 – 203) ที่กล่าวไว้ว่า ขนาดของตัวอักษรมีผลต่อคุณสมบัติลักษณะของเนื้อหาหลายประการการเข้าถึงบทบาทและความสำคัญของขนาดตัวอักษรจะช่วยให้การออกแบบเว็บเพจที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านไปยังข้อมูลที่ต้องการ รวมทั้งมีผลต่อการนำทางให้ผู้ใช้คลิกไปยังส่วนต่าง ๆ ได้ ซึ่งแนวทางที่นิยมใช้เพื่อจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพของเนื้อหาบนเว็บเพจ รวมทั้งการเชื่อมโยงข้อมูลเนื้อหาบนเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ขององค์กรได้หลายรูปแบบขึ้นอยู่กับเนื้อหาและความถนัดของผู้ใช้ ที่เป็นนิยมนั้นมากคือ เชื่อมโยงด้วยรูปภาพ และไอคอน

ในการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย จากการสอบถามและสัมภาษณ์ พบว่า ความคิดเห็นส่วนใหญ่ทั้งด้านสภาพความเป็นจริงและความต้องการ รวมทั้งผลการสัมภาษณ์แนวทาง ให้ความสำคัญในเรื่องของเนื้อหาที่ใช้การประชาสัมพันธ์จะต้องมีความถูกต้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งการออกแบบให้เป็นไปตามองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งข้อมูลจากการสำรวจและสัมภาษณ์สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของวัดหันทรายได้ต่อไป

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

เนื้อหาในบทนี้ได้กล่าวถึงสรุปผลการดำเนินงาน ข้อจำกัดของโครงการ และข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาต่อ โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ การพัฒนาระบบ และการอภิปรายผล สามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

การออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย โดยใช้ระบบบริหารจัดการเนื้อหา เว็บไซต์ (CMS) เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาระบบ ที่สามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมได้ตลอดเวลา เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และข้อมูลสารสนเทศของวัดหันทราย สามารถปรับปรุงและอัปเดตให้มีความเป็นปัจจุบันมากที่สุด อีกทั้งการเผยแพร่ข้อมูลของวัดมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถลดความซ้ำซ้อนในการจัดทำเอกสารของบุคลากรภายในวัด พร้อมทั้ง พัฒนาเว็บไซต์ให้ เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างวัดและบุคคลภายนอก ซึ่งจะช่วยส่งเสริม พุทธศาสนาให้มีความเข้ายุคสมัยมากยิ่งขึ้น

5.2 ข้อจำกัดของโครงการ

โครงการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย ผู้จัดทำได้ใช้งาน Joomla ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยในการบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์สำเร็จรูปและใช้งานได้ฟรี เมื่อดาวน์โหลดเทมเพลต ปลั๊กอิน และ โมดูลมาใช้งานหากเกิดปัญหาเออเร่อ (Error) หรือบัค (Bug) ทำให้ผู้จัดทำไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาต่อ

จากการจัดทำโครงการพัฒนาเว็บไซต์วัดหันทราย ผู้จัดทำมีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาต่อ ดังนี้

5.3.1 ควรมีการศึกษาถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือสังคมออนไลน์อื่น ๆ

5.3.2 ควรศึกษาถึงความต้องการในด้านเนื้อหาและรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของผู้ใช้บริการก่อนการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ที่สร้างขึ้นมีเนื้อหาและรูปแบบตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด

5.3.3 การศึกษาพฤติกรรมการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์ให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้เข้าใช้งานมากที่สุด

บรรณานุกรม

- ชม ภูมิภาค. (2526) **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รณชัย อยู่สินธุ์. (2555) **เทคนิคการพัฒนาเว็บไซต์ด้วย Joomla! 1.7.x**. [ประเภทวัสดุไม่ตีพิมพ์]
สำนักงานทางหลวงมหาสารคาม: รณชัย อยู่สินธุ์.
- ยงยุทธ สีสมเหลา. (2558) **รู้จักกับ JOOMLA**. [ประเภทวัสดุไม่ตีพิมพ์] กรุงเทพฯ: ยงยุทธ สีสมเหลา.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2555) **การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม)**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- รกรอง แรมสียะ. (2556) **การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการของฝ่ายปกครอง ตำบลสามบัณฑิต อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศ พระนครศรีอยุธยา: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นาริรัตน์ โสติถิมานนท์. (2556) **การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการการอุดมศึกษา**. วิทยานิพนธ์ ศษ.บ. ปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต เทคโนโลยีการศึกษา กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง. (2555) **การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่**. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. เทคโนโลยีการศึกษา กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ - นามสกุล	นายสรธัญ จันทรแก้ว
อีเมล	5807013805020@skcc.ac.th
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 53 หมู่ 2 ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

ประวัติการศึกษา

ประถมศึกษา	โรงเรียนบ้านหันทราย
มัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนบ้านหันทราย
มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนอรัญประเทศ
อนุปริญญา	วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวฉันทนันท์ มีสมสัตย์
อีเมล	5807013805030@skcc.ac.th
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 306 หมู่ 10 ตำบลโคกปี่ฆ้อง อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว

ประวัติการศึกษา

ประถมศึกษา	โรงเรียนไทยนิยมสงเคราะห์
มัธยมศึกษา	การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
อนุปริญญา	วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว

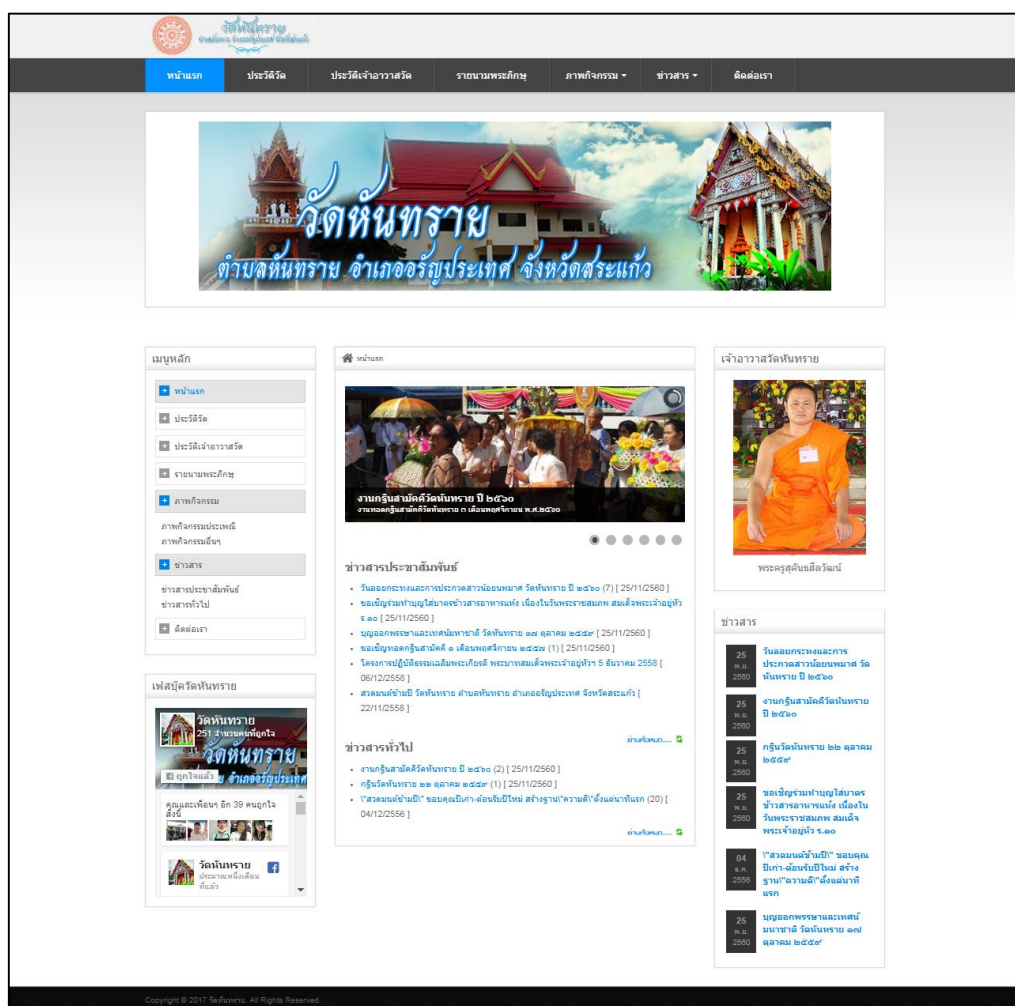
ภาคผนวก ก

แนะนำเว็บไซต์วัดหันทราย

เว็บไซต์วัดหันทราย ได้นำเสนอเผยแพร่ผ่านทางเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยชุมชนสระแก้ว ผู้ใช้บริการสามารถเข้าใช้งานได้โดยมีที่อยู่ของเว็บไซต์คือ www.skcc.ac.th/web26/test10 ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้

1. หน้าแรกของเว็บไซต์วัดหันทราย

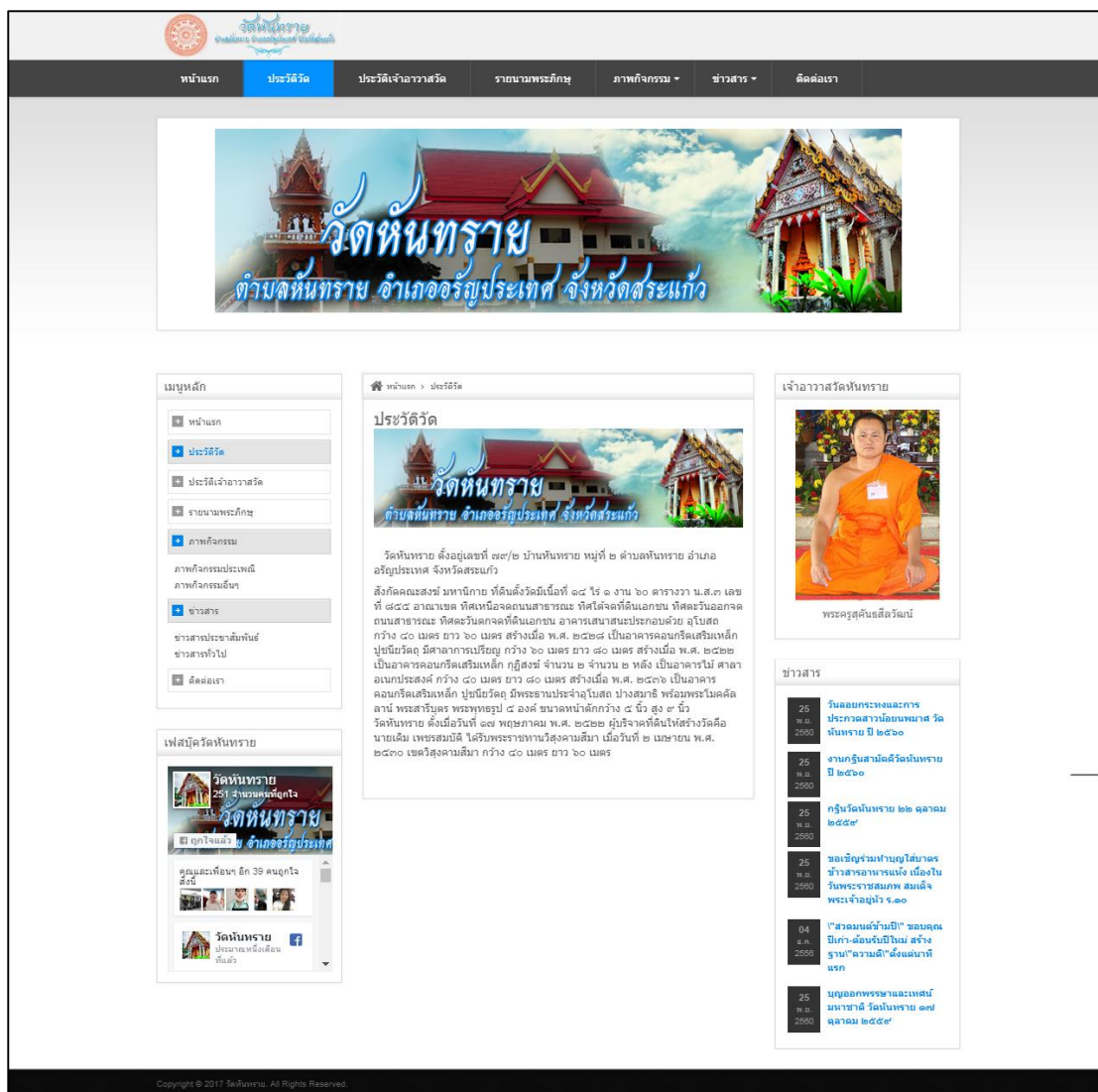
หน้าแรกของเว็บไซต์ประกอบด้วย โลโก้เว็บไซต์ เมนูหลักของเว็บไซต์ในแนวนอนด้านบน และแนวดิ่งด้านข้าง ภาพสไลด์สามารถคลิกไปยังอัลบั้มได้ ภาพเจ้าอาวาสวัด หัวข้อข่าวสารลิงค์ไปยังบทความนั้น ๆ ได้ และแสดงเฟสบุ๊คของวัดหันทราย ดังรูปที่ ก-1



รูปที่ ก-1 หน้าแรกของเว็บไซต์วัดหันทราย

2. หน้าประวัติวัดหันทราย

หน้าประวัติวัดประกอบด้วย ภาพแสดงจุดเด่นของวัด ข้อมูลประวัติหันทราย ที่ตั้ง พื้นที่วัด อาณาเขต อาคารเสนาสนะ การก่อตั้งวัด ดังรูปที่ ก-2



รูปที่ ก-2 หน้าประวัติวัดหันทราย

3. หน้าประวัติเจ้าอาวาส

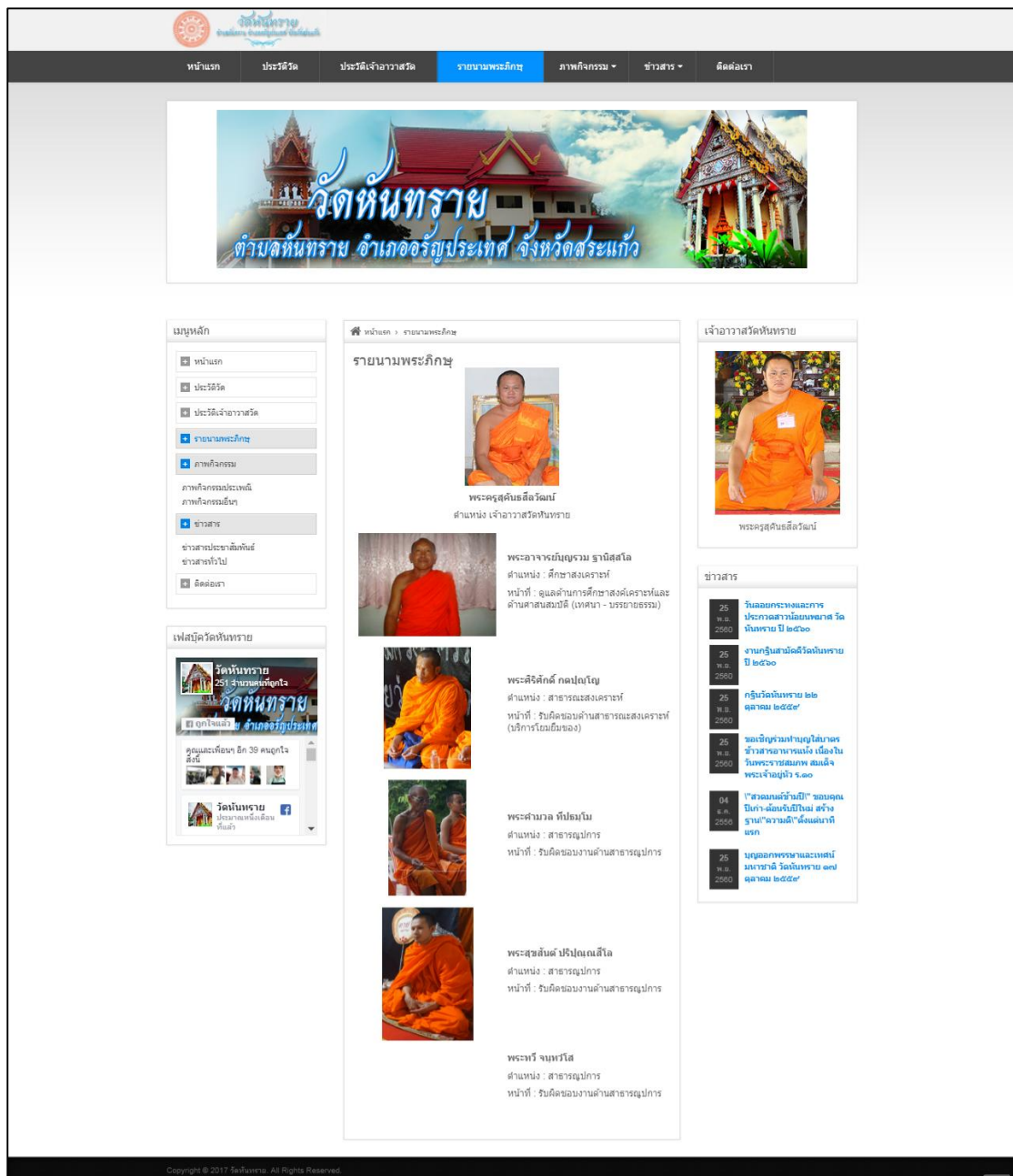
หน้าประวัติเจ้าอาวาสประกอบด้วย ภาพเจ้าอาวาสวัด ข้อมูลประวัติเจ้าอาวาสวัด ประวัติ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ผลงานต่าง ๆ ดังรูปที่ ก-3



รูปที่ ก-3 หน้าประวัติเจ้าอาวาส

4. หน้ารายนามพระภิกษุ

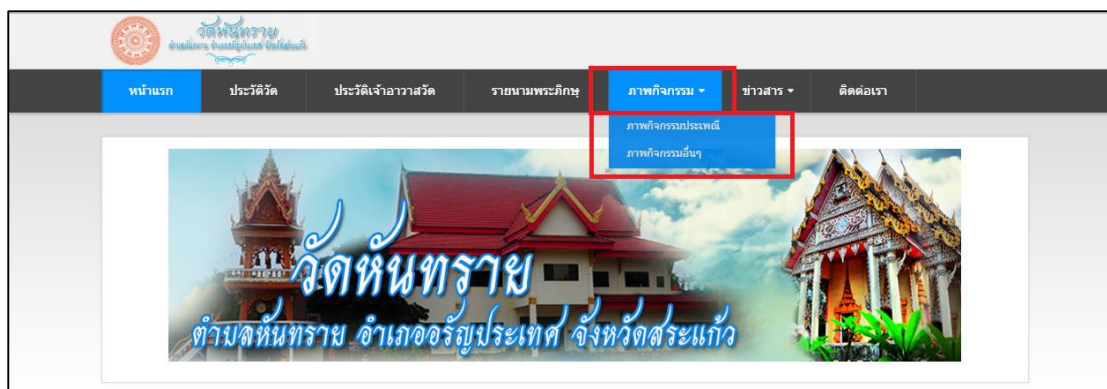
หน้ารายนามพระภิกษุประกอบด้วย ภาพพระภิกษุทั้งหมดที่ประจำอยู่ภายในวัด รายชื่อพระภิกษุแต่ละรูป ตำแหน่ง หน้าที่ ดังรูปที่ ก-4



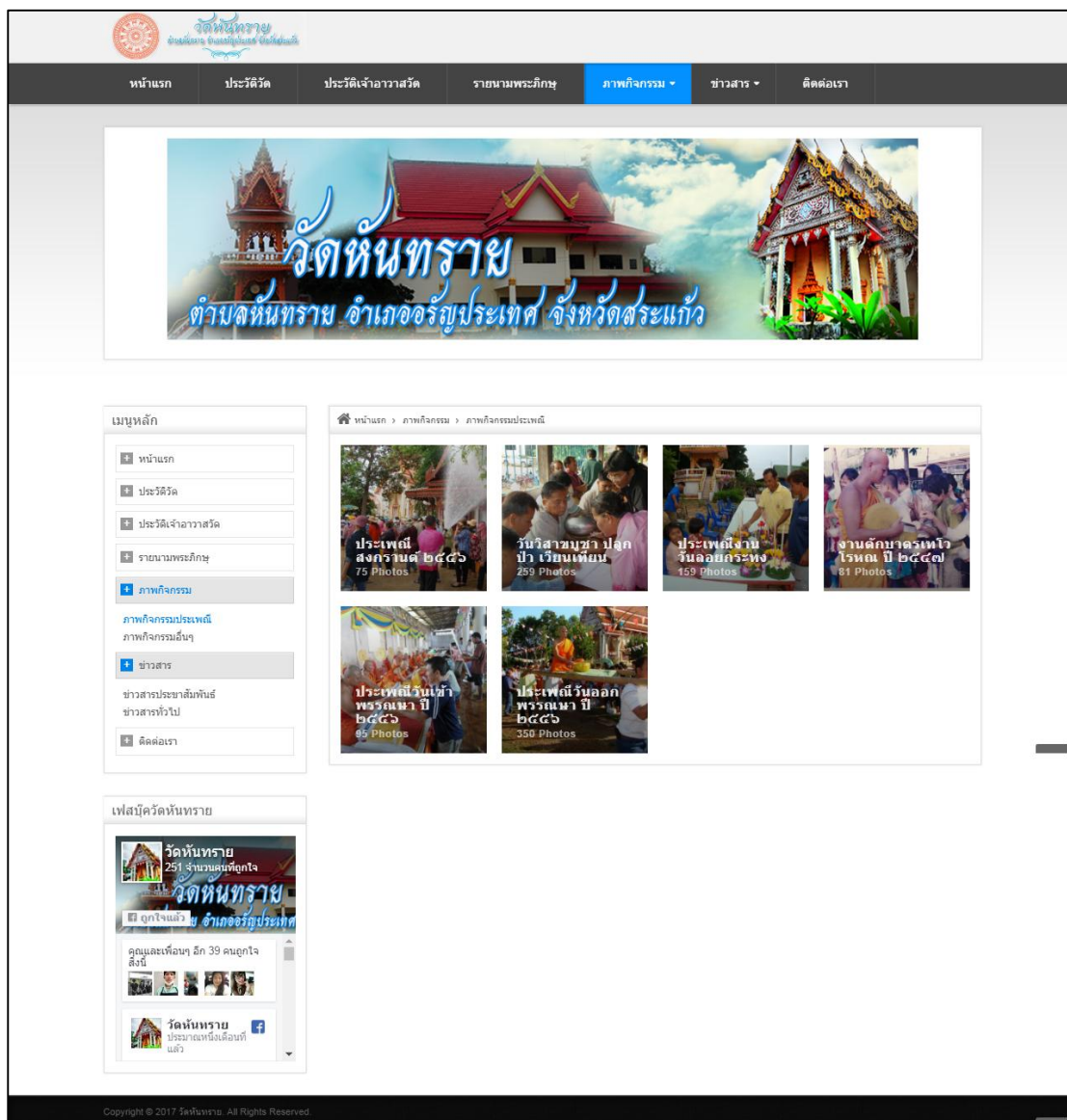
รูปที่ ก-4 หน้ารายนามพระภิกษุ

5. หน้าภาพกิจกรรม

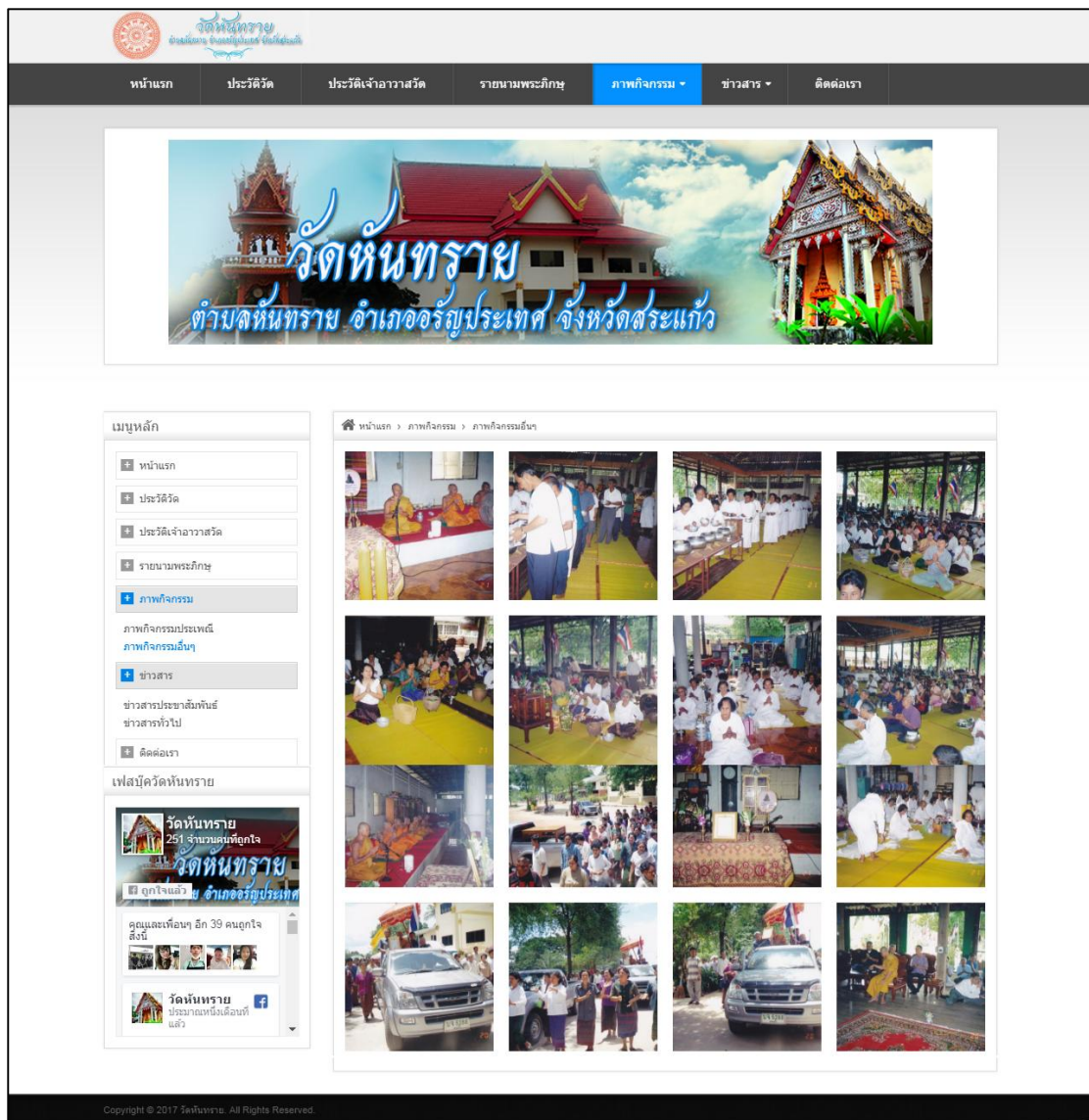
หน้าภาพกิจกรรมประกอบด้วย หมวดหมู่ภาพกิจกรรม ดังรูปที่ ก-5 มีชื่อกิจกรรมแบบอัลบั้ม จำนวนรูปที่อยู่ภายในอัลบั้ม ดังรูปที่ ก-6 แสดงภาพทุกภาพภายในอัลบั้ม ดังรูปที่ ก-7 คลิกเพื่อดูภาพขนาดใหญ่ได้ ดังรูปที่ ก-8



รูปที่ ก-5 หมวดหมู่ภาพกิจกรรม



รูปที่ ก-6 ตัวอย่างอัลบั้ม



รูปที่ ก-7 ตัวอย่างภาพในอัลบั้ม



รูปที่ ก-8 ตัวอย่างคลิกเพื่อดูภาพขนาดใหญ่

6. หน้าข่าวสาร

หน้าข่าวสารประกอบด้วย หัวข้อข่าวสารทั้งหมดของเว็บไซต์ เรียงลำดับตามวันเวลาที่สร้างข่าวสาร โดย 3 หัวข้อแรกแสดงตัวอย่างเนื้อหาแบบย่อ ดังรูปที่ ก-9 คลิกที่ชื่อหัวข้อเพื่อเข้าไปยังเนื้อหาแบบเต็มได้ ดังรูปที่ ก-10


วัดหินทราย
 วัดหินทราย จังหวัดสระแก้ว

หน้าแรก | ประวัติวัด | ประวัติเจ้าอาวาสวัด | รายนามพระภิกษุ | ภาพกิจกรรม | **ข่าวสาร** | ติดต่อเรา



เมนูหลัก

- หน้าแรก
- ประวัติวัด
- ประวัติเจ้าอาวาสวัด
- รายนามพระภิกษุ
- ภาพกิจกรรม
- ภาพกิจกรรมประเพณี
- ภาพกิจกรรมอื่นๆ
- ข่าวสาร**
- ข่าวสารประชาสัมพันธ์
- ข่าวสารทั่วไป
- ติดต่อเรา

เฟสบุ๊ควัดหินทราย


ข่าวสาร

วันลอยกระทงและการประกวดสาวน้อยนพมาศ วัดหินทราย ปี ๒๕๖๐

หมวดหลัก: ข่าวสาร | สร้างเมื่อ: วันเสาร์, 25 พฤศจิกายน 2560 | ๑๑: 7

วันลอยกระทงและสาวน้อยนพมาศ วัดหินทราย ๓ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๐ มีการประกวดกระทงสวยงาม แบบวิศดุธรรมชาดี กับแบบความคิดสร้างสรรค์

[อ่านเพิ่มเติม...](#)

ขอเชิญร่วมทำบุญใส่บาตร บุญออกพรรษาและเทศน์ ข่าสารอาหารแห่ง เมือง มหาชาติ วัดหินทราย ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.๑๐

หมวดหลัก: ข่าวสาร | สร้างเมื่อ: วันเสาร์, 25 พฤศจิกายน 2560 | ๑๑: 0

วัดหินทรายได้จัดประเพณี บุญออกพรรษาศึกษาธรรมเทโวโรหนะและเทศน์ มหาชาติ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙ แรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑ ช่วงเช้าศึกษาธรรมเทโวโรหนะ (ศึกษาธรรมเช้าสารอาหารแห่ง)

[อ่านเพิ่มเติม...](#)

โครงการปฏิบัติธรรมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

สวนคนก้นขี้ วัดหินทราย ตำบลหินทราย อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดสระแก้ว

ขอเชิญร่วมทำบุญถวายเทียนเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๕๘

ขอเชิญทอดกฐินสามัคคี ๑ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗

เนื่องในโอกาสมหามงคล เจดีย์พระบรมพุทธรูป ๑๗ พรรษา ๔ ธันวาคม ๒๕๕๖

เจ้าอาวาสวัดหินทราย


พระครูสุคันธสิริวัฒน์

ข่าวสาร

- 25 พ.ย. 2560 วันลอยกระทงและการประกวดสาวน้อยนพมาศ วัดหินทราย ปี ๒๕๖๐
- 25 พ.ย. 2560 งานกฐินสามัคคีวัดหินทราย ปี ๒๕๖๐
- 25 พ.ย. 2560 กฐินวัดหินทราย ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙
- 25 พ.ย. 2560 ขอเชิญร่วมทำบุญใส่บาตร ข่าสารอาหารแห่ง เมืองใน วันพระราชมงคล สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.๑๐
- 04 ธ.ค. 2559 "สวนคนก้นขี้" ขอขอบคุณ พี่เก่า-น้องรับปีใหม่ สร้างฐาน"ความดี"ตั้งแท่นที่แรก
- 25 พ.ย. 2560 บุญออกพรรษาและเทศน์ มหาชาติ วัดหินทราย ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

รูปที่ ก-9 หน้าข่าวสาร



หน้าแรก

ประวัติวัด

ประวัติเจ้าอาวาสวัด

รายนามพระภิกษุ

ภาพกิจกรรม

ข่าวสาร

ติดต่อเรา



เมนูหลัก

หน้าแรก

ประวัติวัด

ประวัติเจ้าอาวาสวัด

รายนามพระภิกษุ

ภาพกิจกรรม

ข่าวสาร

ติดต่อเรา

เฟสบุ๊ควัดหันทราย



งานกุสินสามัคคีวัดหันทราย ปี ๒๕๖๐

หมวดหลัก: ข่าวสาร | สร้างเมื่อ: วันเสาร์, 25 พฤศจิกายน 2560 | 3 | พิมพ์ | อีเมล

งานทอดกฐินสามัคคีวัดหันทราย ๓ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๐

ประธานกฐินสามัคคี

พระมหา ดร.สุทธิชัย ฐิตชโย (ถาวรศีล)

รองเจ้าอาวาสวัดธรรมามูลวรวิหาร เลขาธิการรองเจ้าคณะภาค ๓

คุณ สมบัติ แก้วจินดา คุณ พอสมาน – คุณ แม่สมบูรณ์ ถาวรศีล

บ้านหันทรายซึ่งเป็นบ้านเกิดของท่านมหา ท่านจึงมีความยินดีที่จะนำพาญาติโยมจากจังหวัดขอนแก่น

มาร่วมกันทอดกฐินสามัคคีพร้อมกับชาวหันทราย ซึ่งได้ปัจจัยมาทำนุบำรุงวัดหันทรายเป็นจำนวนปัจจัยทั้งหมด ๘๔๐,๓๒๔ บาท

รายจ่าย ๓๑,๐๐๐ บาท ขออนุโมทนาสาธุ



ต่อไป >

เจ้าอาวาสวัดหันทราย



พระครูสุคันธสิลวิมล

ข่าวสาร

25 พ.ย. 2560

รับเลยกระแและการประกาศสาธยายเทศน์ วัดหันทราย ปี ๒๕๖๐

25 พ.ย. 2560

งานกุสินสามัคคีวัดหันทราย ปี ๒๕๖๐

25 พ.ย. 2560

กฐินวัดหันทราย ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙

25 พ.ย. 2560

พลเจ้คุณร่วมทำบุญใส่บาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันพระราชสมภพ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.๑๐

04 ธ.ค. 2559

"สาวอมบะวันปี" ขอขอบคุณปีเก่า สอนรับปีใหม่ สร้างฐาน"ความดี"ตั้งแต่วินาทีแรก

25 พ.ย. 2560

บุญออกพรรษาและเทศน์มหาชาติ วัดหันทราย ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

Copyright © 2017. All Rights Reserved.

ภาพที่ ก-10 แสดงตัวอย่างเนื้อหาข่าวสาร

7. หน้าติดต่อวัด

หน้าติดต่อวัดประกอบด้วย ที่อยู่วัด อีเมล เบอร์โทรศัพท์ และแบบฟอร์มติดต่อ ดังรูปที่ ก-11

วัดหันทราย
ตำบลหันทราย อำเภอดงเจริญ จังหวัดสระแก้ว

เมนูหลัก

- หน้าแรก
- ประวัติวัด
- ประวัติเจ้าอาวาสวัด
- รายนามพระภิกษุ
- ภาพกิจกรรม
- ข่าวสาร
- ติดต่อเรา

ติดต่อวัดหันทราย

วัดหันทราย ตั้งอยู่เลขที่ ๗๙/๒ บ้านหันทราย หมู่ที่ ๒ ตำบลหันทราย
อำเภอดงเจริญประเทศ
จังหวัดสระแก้ว
27120

อีเมล: wathansai150@gmail.com
โทรศัพท์: 037426035

แบบฟอร์มการติดต่อ

การส่งอีเมล ทุกฟิลด์ที่มีเครื่องหมาย * จำเป็นต้องกรอก

ชื่อ *
อีเมล *
เรื่อง *
ข้อความ *

ส่งอีเมล

เจ้าอาวาสวัดหันทราย

พระครูสุตตันตสิริวัฒน์

ข่าวสาร

- 25 พ.ค. 2560 ร้อยเอกราชและกองการปกครองส่วนท้องถิ่น เทศบาลตำบลหันทราย ปี ๒๕๖๐
- 25 พ.ค. 2560 งานกรรณิการวัดหันทราย ปี ๒๕๖๐
- 25 พ.ค. 2560 กรณิการวัดหันทราย ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙
- 25 พ.ค. 2560 ขอเชิญร่วมทำบุญใส่บาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันพระราชสมภพ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๕.๐๐
- 04 ส.ค. 2559 "สวนมดจำปี" ขอขอบคุณปีเก่า-ต้อนรับปีใหม่ สร้างฐาน"ความดี"ตั้งแต่นั้นที่แรก
- 25 พ.ค. 2560 บุญออกพรรษาและเทศน์มหาชาติ วัดหันทราย ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

Copyright © 2017 ทั้งหมด. All Rights Reserved.

รูปที่ ก-11 หน้าติดต่อวัด